

PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Curso académico 2020/2021

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Datos identificativos:

Nombre del título: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Centro: Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales
Persona responsable-administradora de la página web: Vicedecano/a de Relaciones Internacionales e Institucionales

OBJETIVOS

El Plan de Difusión del **Grado en Administración y Dirección de Empresas** se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Objetivo 04.- Proyectar el **Grado en Administración y Dirección de Empresas** en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Acción 01.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter anual/semestral/trimestral, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la Acreditación de la DEVA).

Responsable de la difusión:

Vicedecano/a de Relaciones Internacionales e Institucionales

Grupos de interés:

Alumnado de nuevo ingreso, alumnado actual del título, profesorado, PAS, agentes externos

Fecha de realización:	Inicio curso 2021-22
Canales de difusión:	Página web

Datos de identificación del título						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Memoria Verificación	Anual	x			
2	Autoinforme de Seguimiento del título	Anual	x			
3	Informe de Seguimiento de la DEVA	Anual	x			
4	Procedimiento para expedición del suplemento Europeo al Título	Anual	x			
5	Denominación del Título	Anual	x		26/09/21	
6	Rama de conocimiento	Anual	x		26/09/21	
7	Fecha de publicación del título en BOE (Inscripción en el RUCT)	Anual	x		26/09/21	
8	Plan de estudios del título publicado en BOE	Anual	x		26/09/21	
9	Centro responsable del título	Anual	x		26/09/21	
10	Centros en los que se oferta el título	Anual	x		26/09/21	
11	Título Conjunto: Existencia de convenio de colaboración	No procede				
12	Primer curso académico de implantación del título	Anual	x		26/09/21	
13	Duración del programa formativo (créditos/años)	Anual	x		26/09/21	
14	Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial, virtual, a distancia)	Anual	x		26/09/21	
15	Lenguas utilizadas en las que se imparte el título	Anual	x		26/09/21	
16	Normas de permanencia	Anual	x		26/09/21	
17	Salidas académicas en relación con otros estudios	Anual				
18	Salidas profesionales	Anual	x		26/09/21	
19	En su caso, profesión regulada para la que capacita el título	No procede				
Calendario de implantación del título						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
20	Cronograma de implantación. Se indica año/curso de implantación	Anual	x		26/09/21	
21	Procedimiento de adaptación de los estudiantados procedentes de enseñanzas anteriores, solo en el caso de que el título provenga de la transformación a la nueva legislación de otro título	Anual	x		26/09/21	

22	Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción del título	Anual	x			
Sistema Interno de Garantía de Calidad						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
23	Información específica sobre la inserción laboral	anual	x			
24	Información sobre el procedimiento para realizar sugerencias y reclamaciones	Anual	x		26/09/21	
Acceso						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
25	Información previa a la matriculación (plazos y procedimientos de preinscripción y matrícula, y, si procede, información sobre las condiciones o pruebas de acceso especiales)	Anual	x			
26	Perfil recomendado para estudiantados de nuevo ingreso	Anual	x			
27	Información dirigida a estudiantado de nuevo ingreso	Anual	x			
28	Información sobre apoyo y orientación para los estudiantados una vez matriculados	Anual	x			
29	Requisitos de acceso y criterios de admisión	Anual	x			
30	Datos de alumnado (Plazas ofertadas, plazas solicitadas, total matriculados)	Anual	x			
31	Normativa sobre el Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos	Anual	x			
32	GRADO. En su caso, información sobre cursos de adaptación para titulados	Anual	x			
33	MÁSTER. En su caso, información sobre complementos de adaptación					
Competencias						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
34	Relación de competencias del título	Anual	x			
Planificación de la enseñanza						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
35	Estructura general del Plan de Estudios	Anual	x			

	(menciones/especialidades; denominación de módulos o materias; número de créditos; créditos de naturaleza obligatoria y optativa; Prácticas externas; TFG/TFM)					
36	Información que debe contener cada una de las asignaturas: 36.1. Listado de asignaturas Denominación de la asignatura; Tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa); Créditos ECTS; Competencias; Contenidos; Actividades formativas, Metodologías docentes; Sistemas de evaluación; Profesorado	Anual	x			
	36.2. Guías Docentes	Del 15 al 30/07/2020	x			
	36.3. Horarios- aulas- exámenes	Hasta 30/07/2020	x			
37	Prácticas externas (solo en caso de que el título tenga prácticas externas obligatorias: - Convenios o empresas donde realizar las prácticas - Normativa	Anual	x			
38	TFG/ TFM	Anual	x			
39	Coordinación docente horizontal y vertical	Anual	x			
40	Información específica sobre los programas de movilidad, solo para el caso de títulos que contemplen en la memoria programas de movilidad: - Convenios tanto para estudiantados propios como de acogida - Normativa	Anual	x			
41	Recursos materiales disponibles asignados	Anual	x			

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Acción 02.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter anual/semestral/trimestral, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.

Responsable de la difusión: *Vicedecano/a de Relaciones Internacionales e Institucionales*

Grupos de interés: *Alumnado de nuevo ingreso, alumnado actual del título, PAS de Secretaría, agentes externos*

Fecha de realización:	<i>En fechas previstas respectivamente</i>
Canales de difusión:	Página web

Información de carácter académico						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación de Guías Docentes	Del 15 al 30/07/2020	x			
2	Publicación de horarios	Hasta 30/07/2020	x			Redes sociales
3	Publicación de calendarios de exámenes	Hasta 30/07/2020	x			Redes sociales
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica	Hasta 01/02/2020	x			
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	Del 22 al 23/07/2020	x			Redes sociales
6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	Del 24 al 31/07/2020	x			Redes sociales
7	Plazo de ampliación de matrícula	Del 9 al 13/11/2020	x			Redes sociales

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.	
Acción 03.1.- Difusión de actividades organizadas por el título que favorecen la participación de los grupos de interés: seminarios, cursos, jornadas, eventos...	
Responsable de la difusión:	<i>Vicedecano/a de Relaciones Internacionales e Institucionales</i>
Grupos de interés:	<i>Alumnado actual del título, profesorado, PAS, agentes externos</i>
Fecha de realización:	Durante el curso 2020-21
Canales de difusión:	Página web y redes sociales

Actividades organizadas						
	Actividad	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Jornada de acogida nuevos estudiantes	Septiembre	x			
2	Jornada de acogida biblioteca + eventos varios biblioteca (ayuda para elaboración TFG/TFM, mes del libro, presentación libros profesorado, etc.)	Septiembre y al producirse respectivamente	x			
3	Congreso Internacional Derecho del Turismo Colaborativo	Julio 2021	x			
4	Olimpiadas de Economía	Julio 2021	x			
5	Debate jurídico Criptoactivos	Junio 2021	x			
6	Congreso EBEN Economía Social y Ética	Junio 2021	x			
7	Presentación Deloitte	Mayo 2021	x			

8	Recital de Poesía Europea por el Día de Europa	Mayo 2021	x			
9	Semana europea (eventos varios)	Mayo 2021	x			
10	Competición de Simulación Judicial	Marzo 2021	x			
11	Mujeres y profesiones jurídicas	Marzo 2021	x			
12	Congreso Internacional Derecho Mercantil	Febrero 2021	x			
13	IV Congreso Internacional. Derecho a la educación	Enero 2021	X			
14	La responsabilidad de los administradores y la información financiera	Diciembre 2020	x			
15	Manifiesto Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la mujer	Noviembre 2020	x			
16	Jornada Mejora de la Calidad en la Enseñanza, el Aprendizaje y la Investigación	Noviembre 2020	x			
17	Conferencia "EEUU y China: algo más que una guerra comercial"	Noviembre 2020	x			
18	Curso "Cómo elaborar un TFG/TFM"	Octubre 2020	x			
19	Seminario "Economía Circular y Biodiversidad en la UE"	Octubre 2020	x			

Objetivo 04.- Proyectar el **Grado en Administración y Dirección de Empresas** en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Acción 04.1.- Promoción y difusión de fortalezas, logros, puntos fuertes y aspectos positivos más relevantes del título. Mantenimiento y actualización regular de los perfiles institucionales en las redes sociales.

Responsable de la difusión:	<i>Vicedecano/a de Relaciones Internacionales e Institucionales</i>
Grupos de interés:	<i>Alumnado de nuevo ingreso, alumnado actual del título, profesorado, PAS, agentes externos</i>
Fecha de realización:	Al producirse
Canales de difusión:	Página web y/o redes sociales

Difusión de fortalezas, logros y aspectos positivos del título

	Fortalezas	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Convenios con empresas	Anual	x		30/9	Web
2	Convenios de movilidad	Anual	x		30/9	Web
3	Ofertas de prácticas internacionales	Al producirse	x			RRSS
4	Aparición en medios de comunicación del centro	Al producirse	x			RRSS
5	Charlas PACE	2º semestre	x			RRSS
6	Premios y/o reconocimientos a alumnado y/o profesorado del centro	Al producirse	x			RRSS
7	Premios TFG y TFM	Anual	x			RRSS

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Acción 05.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis y evaluación de los resultados de los siguientes ítems en las encuestas de satisfacción incluidas en el Procedimiento P02 del SGC de Calidad:

P02.I Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.II Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.III 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

Adicionalmente se analizarán otros indicadores para determinar la eficacia de las acciones de difusión tales como nº de vistas a la página web, seguidores en redes sociales, impacto de la publicación de noticias/novedades en redes sociales.

Responsable de la acción: Unidad de Garantía de Calidad

Fecha de realización:

Seguimiento de las acciones de difusión

	<i>Indicador</i>	<i>Fecha de revisión</i>	<i>Valor obtenido</i>	<i>Análisis</i>
1	P.e: Nº de visitas en la web	Se tiene que consultar		
2	Seguidores Facebook	27/9/2021	2537	A 1 de enero 2441 (incremento del 4%)
3	Estimación de personas que vieron las publicaciones en Facebook al menos una vez desde 1/1/2021	27/9/2021	Media 216 Máximo: 2917	Hay una importante variabilidad en la tasa dependiendo del contenido del post
3	Seguidores Twitter	27/9/2021	1459	Cifra importante de contactos teniendo en cuenta el menor uso de esta red en el alumnado
4	Seguidores Instagram	27/9/2021	405	Hay que potenciar las publicaciones en esta red.
5	Seguidores LinkedIn	27/9/2021	172	Red implantada a final del curso 2020-21