

GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **DIRECCIÓN ESTRATÉGICA**

Código: 100123

Plan de estudios: **GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Curso: 3

Denominación del módulo al que pertenece:

Materia: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Carácter: OBLIGATORIA

Créditos ECTS: 6

Porcentaje de presencialidad: 40%

Plataforma virtual:

Duración: SEGUNDO CUATRIMESTRE

Horas de trabajo presencial: 60

Horas de trabajo no presencial: 90

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: FUENTES GARCIA, FERNANDO JOSE (Coordinador)

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ubicación del despacho: F.Derecho y CCEE

E-Mail: el1fugaf@uco.es

Teléfono: 957212688

Nombre: CABEZA RAMÍREZ, LUIS JAVIER

Centro: F.Derecho y CCEE

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ubicación del despacho: F. Derecho y CCEE

E-Mail: r62caral@uco.es

Teléfono: 957212688

Nombre: CREMADES MARQUEZ, FERMIN J

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ubicación del despacho: F.Derecho y CCEE

E-Mail: cu9crmaf@uco.es

Teléfono: 957211088

Nombre: ESPEJO LEÓN, ÁLVARO

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ubicación del despacho: F.Derecho y CCEE

E-Mail: d42eslea@uco.es

Teléfono: 957212688

Nombre: TRILLO HÓLGADO, MARIA AMALIA

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ubicación del despacho: Campus Rabanales

E-Mail: td1trhom@uco.es

Teléfono: 957211088

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno.

Recomendaciones

Ninguna especificada.

COMPETENCIAS



www.uco.es
facebook.com/universidadcordoba
@univcordoba

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES
DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

uco.es / grados

GUÍA DOCENTE

C119

Tener una visión estratégica de la dirección de empresas (rel. CB1, CB2, CB3, CB4, CU2, CE1,CE2,CE3,CE4,CE5 Y CE7).

OBJETIVOS

Proporcionar una formación básica en lo que se refiere al papel de la empresa como agente económico en interacción constante con el entorno.

- Destacar la importancia de la actividad empresarial y de la actitud emprendedora en el progreso y bienestar social.

- Proporcionar al alumno los conceptos y las técnicas de análisis que le permitan valorar los diferentes tipos de estrategias empresariales, seleccionarlas y ponerlas en práctica.

- Transmitir unos conocimientos al alumno que le otorguen una visión global de la organización desde la perspectiva de la Dirección General. Se pretende capacitar a los futuros licenciados para participar en las funciones de dirección de empresas.

- Ayudar a comprender mejor los entresijos de la toma de decisiones de alto nivel dentro de las empresas a la vista de las situaciones de alta incertidumbre y complejidad reinantes.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

TEMA 1: FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA

1.1. Concepto de estrategia.

1.2. Evolución del concepto en la literatura.

1.3. Elementos y niveles de la estrategia.

1.4. La planificación y el proceso estratégico.

1.5. Los conceptos claves en Política de empresa.

TEMA 2: CONCEPTOS BÁSICOS: ESTRATEGIA EN UN MUNDO GLOBALIZADO

2.1. La misión y los objetivos estratégicos.

2.2. Las fuerzas de la globalización en la actividad empresarial.

2.3. Los grupos de interés.

2.4. Responsabilidad social y ética de la actividad empresarial.

PARTE II. HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO

GUÍA DOCENTE

TEMA 3: ANÁLISIS EXTERNO I

- 3.1. Concepto y tipos de entorno.
- 3.2. Factores relevantes en el entorno: el análisis PEST.
- 3.3. El problema de la delimitación del sector.
- 3.4. Análisis del entorno específico: Modelo de Fuerzas de Porter.
- 3.5. Modelo análisis de Bueno Campos.
- 3.6. La utilización de escenarios y técnicas de predicción.

TEMA 4: ANÁLISIS EXTERNO II

- 4.1. Oportunidades para la ventaja competitiva: identificación de factores clave de éxito.
- 4.2. Análisis de la segmentación.
- 4.3. Grupos estratégicos.
- 4.4. Análisis de competidores.

TEMA 5: ANÁLISIS INTERNO

- 5.1. Análisis funcional, perfil estratégico y cadena de valor.
- 5.2. El benchmarking
- 5.3. El análisis de los recursos y capacidades.
- 5.4. Valoración del potencial de generación de beneficios de los recursos y capacidades.
- 5.5. Transferencia, compra y desarrollo de los recursos.
- 5.6. Análisis de la cartera de negocios.
- 5.7. Resumen de análisis estratégico: matriz DAFO

PARTE III. ANÁLISIS DE LA VENTAJA COMPETITIVA

TEMA 6. NATURALEZA Y FUENTES DE LA VENTAJA COMPETITIVA

- 6.1. Creación de ventaja competitiva.
- 6.2. Mantenimiento de la ventaja competitiva.
- 6.3. Ventajas competitivas en diferentes mercados.
- 6.4. Tipos de ventajas competitivas
- 6.5. Reloj estratégico

TEMA 7: CAPITAL INTELLECTUAL Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

- 7.1. La visión de la empresa basada en el conocimiento.



GUÍA DOCENTE

7.2. El carácter estratégico del conocimiento.

7.3. La gestión del conocimiento y ventaja competitiva.

7.4. El capital intelectual.

PARTE IV. FORMULACIÓN E IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS

TEMA 8: DIFERENTES OPCIONES ESTRATÉGICAS

8.1. Estrategias basadas en las características de la industria.

8.2. Integración vertical: costes y beneficios.

8.3. Diversificación: razones para la diversificación y tipos de diversificación.

TEMA 9: LA EVALUACIÓN E IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS

9.1. Proceso de evaluación y selección.

9.2. Implantación.

9.3. Control estratégico: cuadro de mando integral.

2. Contenidos prácticos

Análisis de la teoría en casos prácticos de empresas.

METODOLOGÍA

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

Igual tratamiento al resto de los alumnos.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Actividades de comprensión auditiva	30	-	30
Actividades de expresión escrita	4	-	4
Estudio de casos	-	15	15
Exposición grupal	5	-	5
Trabajos en grupo (cooperativo)	5	-	5
Tutorías	1	-	1
Total horas:	45	15	60

GUÍA DOCENTE

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Estudio	50
Problemas	10
Trabajo de grupo	30
Total horas:	90

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Dossier de documentación
Ejercicios y problemas
Presentaciones PowerPoint
Referencias Bibliográficas

EVALUACIÓN

Competencias	Instrumentos			
	Asistencia (lista de control)	Examen final	Examen tipo test	Trabajos en grupo
C119	x	x	x	x
Total (100%)	10%	40%	40%	10%
Nota mínima.(*)	4	5	5	4

(*) Nota mínima para aprobar la asignatura.

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

Es necesario superar el examen teórico y práctico.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

Mismo tratamiento al resto de los alumnos.

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor: Nota mayor a 9 y participación activa en clase-

¿Hay exámenes/pruebas parciales?: No

BIBLIOGRAFÍA

1. Bibliografía básica:

Casos y supuestos prácticos - www.uco.es/moodle

NAVAS LÓPEZ J.E. Y GUERRAS, L.A. (2013): Fundamental of strategic managemet. Ed. Aranzadi.Navarra.

GUERRAS, L.A. y NAVAS LÓPEZ, J.E. (2015): La dirección estratégica de la empresa. Ed. Thompson-Civitas.

Madrid.5ª edición

GUÍA DOCENTE

2. Bibliografía complementaria:

- BUENO CAMPOS, E.(1995): Dirección estratégica de la empresa. Metodología, técnicas y casos. Ed. Pirámide, Madrid.
- GARRIDO BUJ, S. (2006): Dirección estratégica. Ed. McGraw-Hill, Madrid.
- GRANT, R.M. (2006): Dirección Estratégica. Ed. Cívitas, Madrid
- FERNÁNDEZ, E. y FERNÁNDEZ, Z. (1988): Manual de Dirección Estratégica de la Tecnología. Ed. Ariel, Barcelona.
- FUENTES GARCÍA, F.J. y VEROZ HERRADÓN, R. (2000): Plan Estratégico de la Denominación de origen Montilla-Moriles. Diputación Provincial. Ed. Universidad de Córdoba, Córdoba.
- GUERRAS, L. A. y NAVAS, J.E. (2014): Casos de dirección estratégica de la empresa, 5ª edición. Ed. Thompson -Civitas, Madrid.
- JOHNSON, G., SCHOLLES, K. Y WHITTINGTON (2005): Dirección estratégica, 7ª edición. Ed. Prentice Hall, Madrid.
- MENGUZZATO, M. y RENAU, J.J. (1991): La dirección estratégica de la empresa. Ed. Ariel Economía, Barcelona.
- MINTZBERG, H., QUINN, J.B. y GHOSHAL, S. (1999): El proceso estratégico. Concepto, contextos y casos. Ed. P.H.I., México.
- NAVAS, J.E. y GUERRAS, L. A. (2003): Casos de dirección estratégica de la empresa, 2ª edición. Ed. Civitas, Madrid.
- PORTER, M. (1990): "¿Dónde radica la ventaja competitiva de las naciones?", Harvard Deusto Business Review, 4º trimestre, pp. 3-26.
- PORTER, M. (1982): Estrategia Competitiva. Ed. CECSA. México.
- PORTER, M. (1987): Ventaja competitiva. Ed. CECSA. México.
- RODRIGUEZ, J.M. y SANTIAGO, S. (2002): Estrategia y política de empresa. Lecturas. Ed. Pirámide. Madrid.
- VALERO, A. y LUCAS, J.A. (2005): Política de empresa: el gobierno de la empresa de negocios. Ed. Universidad de Navarra, Pamplona.
- VALLE CABRERA, R. (1995): La gestión estratégica de los recursos humanos. Ed. Addison-Wesley.
- VARGAS SÁNCHEZ, A. (2002): Dirección Estratégica. Colección Materiales para la Docencia, n.16. Ed. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva.

GUÍA DOCENTE

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

- Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...
- Criterios de evaluación comunes

CRONOGRAMA

Periodo	Actividad					
	Actividades de comprensión auditiva	Actividades de expresión escrita	Estudio de casos	Exposición grupal	Trabajos en grupo (cooperativo)	Tutorías
1ª Quincena	8	0	0	0	0	0
2ª Quincena	4	1	0	0	0	0
3ª Quincena	4	1	3	0	0	0
4ª Quincena	4	0	3	1	0	0
5ª Quincena	4	0	0	0	2	0
6ª Quincena	4	0	3	1	0	0
7ª Quincena	2	0	3	0	3	0
8ª Quincena	0	2	3	3	0	1
Total horas:	30	4	15	5	5	1

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.