

GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **CREACIÓN DE EMPRESAS**

Código: 100125

Plan de estudios: **GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Curso: 4

Denominación del módulo al que pertenece: PROYECCIÓN PROFESIONAL

Materia: CREACIÓN DE EMPRESAS

Carácter: OBLIGATORIA

Duración: PRIMER CUATRIMESTRE

Créditos ECTS: 6

Horas de trabajo presencial: 60

Porcentaje de presencialidad: 40%

Horas de trabajo no presencial: 90

Plataforma virtual: <http://moodle.uco.es/m1718>

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: VILLASECA MOLINA, EDUARDO J. (Coordinador)

Centro: Facultad de Derecho y Ciencias Económica y Empresariales

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ubicación del despacho: Área organización de empresas

E-Mail: cu1vimoe@uco.es

Teléfono: 957218669

URL web: <http://moodle.uco.es/m1718/>

Nombre: CABEZA RAMÍREZ, LUIS JAVIER

Centro: Facultad de Derecho y Ciencias Económica y Empresariales

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ubicación del despacho: Área organización de empresas

E-Mail: r62caral@uco.es

Teléfono: 957218669

URL web: <http://moodle.uco.es/m1718/>

Nombre: POMBO GONZALEZ, PABLO

Centro: Facultad de Derecho y Ciencias Económica y Empresariales

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ubicación del despacho: Área organización de empresas

E-Mail: ppombo@uco.es

Teléfono: 957218669

URL web: <http://moodle.uco.es/m1718/>

Nombre: RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ, PABLO

Centro: Facultad de Derecho y Ciencias Económica y Empresariales

Departamento: ESTADÍSTICA, ECONOMETRÍA, INVESTIGACIÓN OPERATIVA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA APLICADA

área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Ubicación del despacho: Área organización de empresas

E-Mail: d22rogup@uco.es

Teléfono: 957218837

URL web: <http://moodle.uco.es/m1718/>

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

No especificados

Recomendaciones

www.uco.es
 facebook.com/universidadcordoba
 @univcordoba

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES
 DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

uco.es/grados

GUÍA DOCENTE

No especificadas

COMPETENCIAS

- C36 Comprender los procesos de aparición, innovación y desarrollo de la empresa y fomento del espíritu emprendedor, así como de la ética empresarial (CB1, CB2,CB3,CB4,CB5, CU2,CU3, CE1,CE2, CE3, CE4, CE5 Y CE7).
- C117 Ser capaz de trabajar en grupo (rel. CE2, CE6).

OBJETIVOS

- Motivar al alumnado en el emprendimiento y la creación de empresas
- Identificar y analizar el emprendimiento a nivel global, España, Andalucía y Córdoba
- Identificar y analizar el perfil del emprendedor y sus características
 - Desarrollar un plan de empresa con metodología ad hoc.
- Identificar y evaluar una idea empresarial
 - Conocer los trámites administrativos y legales
 - Conocer las fuentes de financiación y los apoyos existentes para el emprendimiento.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

1. Contenidos teóricos

TEMA 1: EL EMPRENDIMIENTO A NIVEL GLOBAL, ESPAÑA, ANDALUCÍA Y CORDOBA. SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS
 Aproximación a la comprensión sobre la creación de empresas•El Global EntrepreneurshipMonitor (GEM)•Situación del emprendimiento en España•Situación del emprendimiento en Andalucía•Situación del emprendimiento en Córdoba•Principales resultados del estudio de la Universidad de Córdoba•Algunas conclusiones

TEMA 2: EL EMPRENDEDOR. TEORÍAS Y CARACTERÍSTICAS
 Aproximación inicial. Debate Definición de emprendedor Teorías sobre el emprendedor, El emprendedor como agente económico, La personalidad del emprendedor, Enfoque social y del comportamiento. Los mitos sobre el emprendedor Pero entonces ¿yo podría ser emprendedor? Perfil estratégico del emprendedor Anexo Actividad de reflexión

TEMA 3: LA IDEA DE NEGOCIO: GENERACIÓN, PROCESO CREATIVO Y EVALUACION
 Aproximación inicial, La idea de negocio. Fuentes de oportunidad, El estudio de viabilidad de la idea, Algunos tests y modelos de evaluación. El nombre y logo de la empresa.

TEMA 4: EL PLAN DE NEGOCIO O PLAN DE EMPRESA: CONCEPTO, CONTENIDOS Y FASES
 El plan de negocio: concepto. Para qué sirve el plan de negocio Utilidades del plan de negocio Ventajas del plan de negocio Algunos consejos Contenidos del plan de negocio Algunos mitos del plan de negocio Webs recomendadas

TEMA 5: ANÁLISIS DE MERCADO Y PLAN DE MARKETING
 Ideas previas, Análisis de mercado, Análisis de la demanda, Análisis de la competencia, Plan de marketing, Estrategias de segmentación, Estrategias de posicionamiento, Estrategias de marketing-mix, El marketing relacional, Previsión de ventas, Unas notas sobre el marketing on-line

TEMA 6: EL PLAN DE PRODUCCIÓN/OPERACIONES, LOCALIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS
 •El plan de producción/operaciones El plan de producción y aprovisionamiento Descripción de la técnica de producción La localización Los Recursos Humanos

TEMA 7: FORMA JURIDICA, CONSTITUCION, TRAMITES Y FINANCIACION
 Aspectos iniciales Estructura legal Formas jurídicas de empresa Trámites para la creación de la empresa Búsqueda de financiación Algunas webs

TEMA 8: ANALISIS DE LA VIABILIDAD ECONOMICO-FINANCIERA DE LA EMPRESA
 Plan económico-financiero Elementos del estudio Cómo evalúan el riesgo las entidades financieras Gestión del Período de Maduración y Capital Corriente Test de viabilidad final del Plan de Negocio

TEMA 9: FORMULAS ALTERNATIVAS DE AUTOEMPLEO
 Empleo autónomo Agentes comerciales Consultoría, asesoría, coaching Empresas de economía social Cooperativas Asociaciones y fundaciones Comprar una empresa en funcionamiento La franquicia La empresa familiar La empresa virtual

TEMA 10: LA PYME: DIRECCIÓN Y GESTIÓN
 Concepto de pyme, Problemática de la pyme, Riesgos en la creación de una nueva empresa, Ventajas de la pyme, Competencias para una pyme exitosa, Cooperación en la pyme, Formas de acuerdos de cooperación, Proceso de subcontratación, Ventajas de la subcontratación, Inconvenientes de la subcontratación

2. Contenidos prácticos

2. Contenidos prácticos

Los alumnos elaboraran, **con carácter obligatorio**, un plan de empresa completo como aplicación práctica general de la asignatura.



www.uco.es
 facebook.com/universidadcordoba
 @univcordoba

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

uco.es / grados

GUÍA DOCENTE

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

La metodología consistirá principalmente en la explicación a modo de lección magistral de los temas que componen el temario. De forma grupal se elaborará un plan de empresa de un proyecto empresarial que deberá ser expuesto y defendido al final del cuatrimestre por los alumnos, a criterio del profesor.
En grupo mediano se desarrollará la aplicación práctica específica de cada tema que puede consistir en aplicar la metodología del plan de empresa del proyecto empresarial elegido.

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

Los alumnos a tiempo parcial y repetidores de la asignatura deberán ponerse en contacto con el profesor para informarle de su situación particular al inicio del cuatrimestre para analizarla y establecer las adaptaciones oportunas en su caso.

Actividades presenciales

Actividad	Grupo completo	Grupo mediano	Total
Actividades de evaluación	4	-	4
Conferencia	4	-	4
Exposición grupal	8	-	8
Lección magistral	12	-	12
Plan de empresa	12	12	24
Trabajos en grupo (cooperativo)	5	-	5
Tutorías	-	3	3
Total horas:	45	15	60

Actividades no presenciales

Actividad	Total
Búsqueda de información	20
Estudio	20
Trabajo de grupo	50
Total horas:	90

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Dossier de documentación - <http://moodle.uco.es/m1718/>
Presentaciones PowerPoint - <http://moodle.uco.es/m1718/>
Referencias Bibliográficas - <http://moodle.uco.es/m1718/>

Aclaraciones:

Los materiales correspondientes a cada uno de los temas (presentación powerpoint, materiales adicionales y artículos de referencia, etc.) se encontrarán a disposición del alumnado en la plataforma virtual Moodle de la asignatura.

GUÍA DOCENTE

EVALUACIÓN

Competencias	Instrumentos			
	Examen final	Exposiciones	Plan de empresa	Participación y asistencia
C117	x	x	x	x
C36	x	x	x	x
Total (100%)	25%	10%	55%	10%
Nota mínima.(*)	5	5	5	0

(*) Nota mínima para aprobar la asignatura.

Método de valoración de la asistencia:

Valor de la participación y asistencia en la calificación final: Se valorará la participación y asistencia hasta un máximo de un punto sobre 10 puntos.

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

El plan de empresa tendrá un valor máximo del 65% de la calificación final: hasta un 55% corresponde a la elaboración de un plan de empresa y hasta un 10% a su presentación por el grupo. Durante el cuatrimestre se realizará un único examen final. La calificación mínima exigida en esta prueba será de 5 puntos sobre 10 puntos para realizar la media con el resto de calificaciones y superar la asignatura.

El sistema de evaluación continua solo es aplicable hasta la primera convocatoria ordinaria.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

Los alumnos a tiempo parcial y repetidores deberán ponerse en contacto con el profesor para informarle de su situación particular al inicio del cuatrimestre para analizarla y establecer las adaptaciones oportunas en su caso.

Para la aprobar la asignatura **es obligatorio** realizar un plan de empresa de un proyecto empresarial con la metodología desarrollada en la asignatura, **en cualquier convocatoria**.

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor: Los alumnos cuya calificación sea superior a nueve, optarán a MH hasta completar el 5% de los matriculados. En caso de empate, se atenderá a la participación activa en clase.

¿Hay exámenes/pruebas parciales?: No

BIBLIOGRAFÍA

1. Bibliografía básica:

1. Bibliografía básica:

- Castro Abancens, I. (2010). Creación de empresas para emprendedores: guía para la elaboración de un plan de negocio. Pirámide, Madrid.
- Gomez Gras, J. M. y otros (2011). Manual de casos sobre creación de empresas en España. Mc-Graw- Hill,
- Nueno, P. (2009) Emprendiendo hacia el 2020. Ediciones Deusto. Bilbao/Madrid.
- Puchol, L. (2011). El libro del emprendedor. Díaz de Santos, Madrid.
- Veciana, J. M. (2005). Creación de empresas: un enfoque gerencial. Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona, Barcelona.

2. Bibliografía complementaria:

2. Bibliografía complementaria:



www.uco.es
facebook.com/universidadcordoba
@univcordoba

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

uco.es / grados

GUÍA DOCENTE

- Aragón Sánchez (coord.). Historias de jóvenes emprendedores. Banca, Editum.
- Cámara de la Fuente, M. (2001). Creación de empresas: guía para su puesta en marcha. Universidad de Jaén, Jaén.
- González Domínguez, F. J. (2009). Creación de empresas: guía del emprendedor. Pirámide, Madrid.
- Jiménez Quintero, J. A. (2011). Creación de Empresas, Pirámide, Madrid. Marinés
- Aponte y otros (coord.) (2003). Creación de empresas: homenaje al profesor Veciana. Belaterra, Servicio de Publicaciones Universidad de Barcelona, Barcelona.
- Mateo Dueñas, R. (2004). Creación de empresas: teoría y práctica. McGraw-Hill. Madrid.
- Rajadell Carreras, M. (2003). Creación de Empresas, Universidad Politécnica de Barcelona, Barcelona.
- Todolí Cervera, F. (2011). Creación de empresas paso a paso. CISS, Valencia.

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

- Criterios de evaluación comunes

Aclaraciones:

- La asignatura se coordinará con otras materias del área de Organización de Empresas

CRONOGRAMA

Periodo	Actividad						
	Actividades de evaluación	Conferencia	Exposición grupal	Lección magistral	Trabajos en grupo (cooperativo)	Tutorías	Plan de empresa
1ª Quincena	0	2	0	2	1	0	3
2ª Quincena	0	0	0	2	1	1	3
3ª Quincena	0	0	2	0	0	0	3
4ª Quincena	0	0	0	2	1	1	3
5ª Quincena	0	2	0	2	1	0	4
6ª Quincena	0	0	0	2	1	0	4
7ª Quincena	0	0	0	2	0	1	4
8ª Quincena	4	0	6	0	0	0	0
Total horas:	4	4	8	12	5	3	24

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.