



## PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Código: P0-PD  
Versión: 00

Curso académico  
2020/2021

### PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Curso académico 2020/2021

#### GRADO/ MÁSTER EN Grado en Psicología

##### Datos identificativos:

Nombre del título: Grado en Psicología

Centro: Facultad de Ciencias de la Educación

Persona responsable-administradora de la página web: Juan Calmaestra (Coordinador de Estudiantes, Cultura y Calidad)

##### OBJETIVOS

El Plan de Difusión del **Grado en Psicología** se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

**Objetivo 01.-** Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

**Objetivo 02.-** Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

**Objetivo 03.-** Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

**Objetivo 04.-** Proyectar el Grado de Psicología en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

**Objetivo 05.-** Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

**Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:**

**Objetivo 01.-** Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

**Acción 01.1.-** Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter semestral un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la Acreditación de la DEVA).

Responsable de la difusión:

Grupos de interés:

*Estudiantado, profesorado*

Fecha de realización:

Canales de difusión:

Página web

**Datos de identificación del título Esperanza**



## PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Código: P0-PD  
 Versión: 00  
 Curso académico  
 2020/2021

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Memoria Verificación		Si		05/07/2021	
2	Autoinforme de Seguimiento del título			No	05/07/2021	
3	Informe de Seguimiento de la DEVA			No	05/07/2021	
4	Procedimiento para expedición del suplemento Europeo al Título				05/07/2021	
5	Denominación del Título		Si		05/07/2021	
6	Rama de conocimiento		Si		05/07/2021	
7	Fecha de publicación del título en BOE (Inscripción en el RUCT)		Si		05/07/2021	
8	Plan de estudios del título publicado en BOE		Si		05/07/2021	
9	Centro responsable del título		Si		05/07/2021	
10	Centros en los que se oferta el título		Si		05/07/2021	
11	Título Conjunto: Existencia de convenio de colaboración	No procede.		No	05/07/2021	
12	Primer curso académico de implantación del título				05/07/2021	
13	Duración del programa formativo (créditos/años)		Si		05/07/2021	
14	Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial, virtual, a distancia)		Si		05/07/2021	
15	Lenguas utilizadas en las que se imparte el título			No	05/07/2021	
16	Normas de permanencia	Enlace no funciona		No	05/07/2021	
17	Salidas académicas en relación con otros estudios		Si		05/07/2021	

18	Salidas profesionales		Si		05/07/2021	
19	En su caso, profesión regulada para la que capacita el título		Si		05/07/2021	
<b>Calendario de implantación del título Matías</b>						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
20	Cronograma de implantación. Se indica año/curso de implantación			X	23/06/21	
21	Procedimiento de adaptación de los estudiantados procedentes de enseñanzas anteriores, solo en el caso de que el título provenga de la transformación a la nueva legislación de otro título	No procede				
22	Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción del título			X	23/06/21	
<b>Sistema Interno de Garantía de Calidad Matías</b>						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
23	Información específica sobre la inserción laboral	No procede (aún no ha salido la 1ª promoción)				
24	Información sobre el procedimiento para realizar sugerencias y reclamaciones			X	23/06/21	
<b>Acceso Alba</b>						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
25	Información previa a la matriculación (plazos y procedimientos de preinscripción y matrícula, y, si procede, información sobre las condiciones o pruebas de acceso especiales)		X			
26	Perfil recomendado para estudiantados de nuevo ingreso			X (lo tengo en duda)		
27	Información dirigida a estudiantado de nuevo ingreso		X			
28	Información sobre apoyo y orientación para los estudiantados una vez matriculados		X			
29	Requisitos de acceso y criterios de admisión		X			

30	Datos de alumnado (Plazas ofertadas, plazas solicitadas, total matriculados)		X			
31	Normativa sobre el Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos		X			
32	GRADO. En su caso, información sobre cursos de adaptación para titulados		X			
33	MÁSTER. En su caso, información sobre complementos de adaptación		X			
<b>Competencias Valentina</b>						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
34	Relación de competencias del título		X			
<b>Planificación de la enseñanza Valentina</b>						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
35	Estructura general del Plan de Estudios (menciones/especialidades; denominación de módulos o materias; número de créditos; créditos de naturaleza obligatoria y optativa; Prácticas externas; TFG/TFM)		x			
36	Información que debe contener cada una de las asignaturas: 36.1. Listado de asignaturas Denominación de la asignatura; Tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa); Créditos ECTS; Competencias; Contenidos; Actividades formativas, Metodologías docentes; Sistemas de evaluación; Profesorado		x		01/07/21	
	36.2. Guías Docentes	Del 15 al 30/07/2020				
	36.3. Horarios- aulas- exámenes	Hasta 30/07/2020				
37	Prácticas externas (solo en caso de que el título tenga prácticas externas obligatorias: - Convenios o empresas donde realizar las prácticas - Normativa					
38	TFG/ TFM		x			
39	Coordinación docente horizontal y vertical		NO Co hor izo nta l			

**Comentado [vj1]:** Aparece enlace Educación Primaria ENOA

40	Información específica sobre los programas de movilidad, solo para el caso de títulos que contemplen en la memoria programas de movilidad: - Convenios tanto para estudiantados propios como de acogida - Normativa		x			
41	Recursos materiales disponibles asignados		x			

**Objetivo 02.-** Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

**Comentado [Ui2]:** Objetivo 2 actualizado. A fecha de 25/06 las guías docentes todavía no están publicadas

**Acción 02.1.-** Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter anual/semestral/trimestral, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.

Responsable de la difusión:	<i>Juan Calmaestra Villén (Coordinador de Estudiantes, Cultura y Calidad)</i>
Grupos de interés:	<i>Estudiantes de nuevo Ingreso, estudiantes y docentes</i>
Fecha de realización:	<i>Julio 2021</i>
Canales de difusión:	<i>Página web</i>

**Información de carácter académico**

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación de Guías Docentes	Del 21 al 30/06/2021				
2	Publicación de horarios	Hasta 30/06/2021				
3	Publicación de calendarios de exámenes	Hasta 30/06/2021				
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica	Hasta 01/02/2021				
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	Del 21 al 22/07/2021				
6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	Del 23 al 30/07/2021				
7	Plazo de ampliación de matrícula	Del 8 al 12/11/2021				

**Objetivo 03.-** Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

**Acción 03.1.-** Difusión de actividades organizadas por el título que favorecen la participación de los grupos de interés: seminarios, cursos, jornadas, eventos...

Responsable de la difusión:



## PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Código: P0-PD  
Versión: 00  
Curso académico  
2020/2021

Grupos de interés:			
Fecha de realización:			
Canales de difusión:	Página web		

Actividades organizadas						
	Actividad	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1						
2						

<b>Objetivo 04.-</b> Proyectar el Grado en Psicología en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.			
<b>Acción 04.1.-</b> Promoción y difusión de fortalezas, logros, puntos fuertes y aspectos positivos más relevantes del título. Mantenimiento y actualización regular de los perfiles institucionales en las redes sociales.			
Responsable de la difusión:			
Grupos de interés:			
Fecha de realización:			
Canales de difusión:		Página web	

Difusión de fortalezas, logros y aspectos positivos del título						
	Fortalezas	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1						
2						

<b>Objetivo 05.-</b> Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.	
<b>Acción 05.1.-</b> Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis y evaluación de los resultados de los siguientes ítem en las encuestas de satisfacción incluidas en el Procedimiento P02 del SGC de Calidad: P02.I Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título. P02.II Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título. P02.III 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título. Adicionalmente se analizarán otros indicadores para determinar la eficacia de las acciones de difusión tales como nº de vistas a la página web, seguidores en redes sociales, impacto de la publicación de noticias/novedades en redes sociales.	
Responsable de la acción:	Unidad de Garantía de Calidad
Fecha de realización:	

Seguimiento de las acciones de difusión				
	Indicador	Fecha de revisión	Valor obtenido	Análisis
1	P.e: Nº de visitas en la web			



## PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Código: P0-PD  
Versión: 00

Curso académico  
2020/2021

2				