

**8 DE
MAYO DE
2020**

**UNIVERSIDAD DE
ALCALÁ**

Rectorado de la UAH

**Propuestas de
pósteres**

Antes del 15 de febrero de 2020

www.grupoleide.com

Inscripción

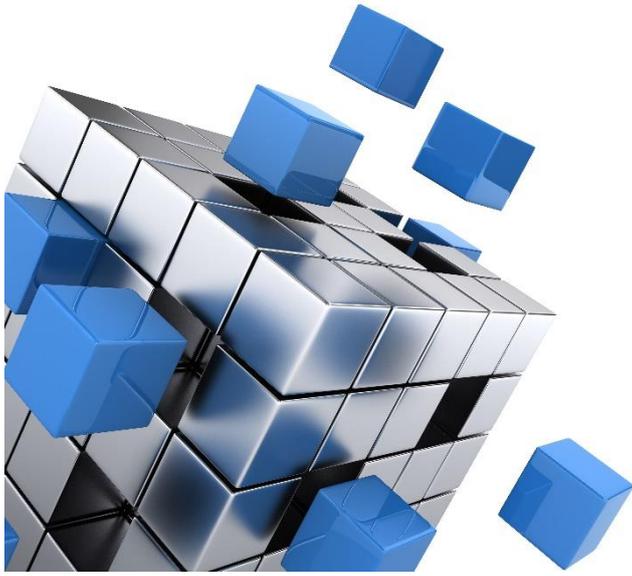
Entra en www.grupoleide.com y envía el formulario de inscripción junto con el justificante bancario de abono de la cuota.

JORNADA INTERNACIONAL DE LENGUA, EMOCIÓN E IDENTIDAD

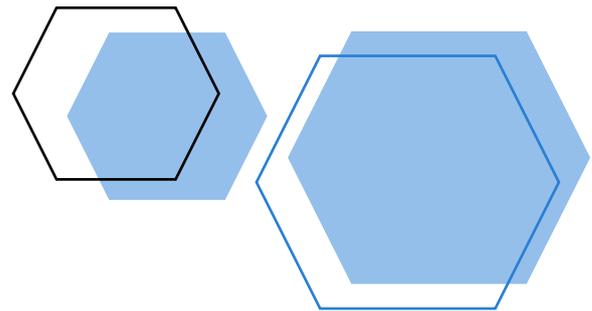
**EMOCIÓN Y EMOTIVIDAD EN LAS LENGUAS. PERSPECTIVAS TEÓRICAS
Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

Esta jornada pretende generar un espacio transdisciplinario de diálogo y reflexión en el que teorías, paradigmas y resultados de investigación se encuentran para comprender el impacto y las manifestaciones de la emoción en las lenguas, tanto en la materna como en las segundas lenguas o lenguas extranjeras.

LENGUA Y EMOCIÓN



Las lenguas son productos altamente emocionales. Su naturaleza corporeizada es consistente con el tamiz emocional de que son portadoras todas las palabras. Durante el proceso de adquisición de la lengua, las palabras se van incorporando dotadas de sentido experiencial, perceptivo y emocional, que son los responsables de su anclaje en las redes léxicas y en la memoria, y se siguen enriqueciendo de estas dimensiones a lo largo de la vida. No obstante, esa carga emocional es diferente según la clase de palabra que sea y su contenido semántico. ¿Cómo observamos y medimos ese valor? ¿Qué dimensiones de la emoción son relevantes? ¿Qué variables lingüísticas, cognitivas y socioculturales afectan a la resonancia emocional de las lenguas? ¿Cómo afecta la emotividad al procesamiento lingüístico? ¿La representación del espacio emocional es igual en todas las lenguas? ¿Qué aspectos son universales y qué otros culturales? En definitiva, ¿qué nos muestra la emotividad de las palabras sobre la naturaleza del lenguaje?



El mundo actual, globalizado y complejo, ha ofrecido nuevas miradas al modo de entender el bilingüismo y el contacto de lenguas como situaciones frecuentes. En este escenario, no cabe duda de que resulta imprescindible el avance científico en la comprensión de los procesos de adquisición y aprendizaje de lenguas, máxime cuando numerosos trabajos revelan que las L2/LE están desprovistas o disminuidas de la resonancia emocional inherente a la L1, lo que puede tener a su vez implicaciones sobre aspectos de eficacia comunicativa, identidad, integración, etc. Efectivamente, diferentes estudios conductuales de procesamiento en los que se analiza el impacto de la emotividad en la memoria de palabras, la evaluación automática de palabras, las respuestas psicofisiológicas a los estímulos lingüísticos, el impacto de las palabras en la atención, etc., así como otros que se centran en las medidas electrofisiológicas y de neuroimagen, muestran ventajas de procesamiento de la L1, con respuestas y actividad más rápidas y dinámicas, y sugieren que la L1 es más emocional que la L2.

Sin embargo, al contrastarlo con resultados de otras investigaciones, el patrón mostrado no resulta tan claro, ya que no se encuentran diferencias o un mayor efecto en L2. En muchos casos, esta contradicción es consecuencia del modelo de investigación adoptado y lo que subyace es más bien una aportación complementaria a las anteriores. Cada contribución aporta datos muy relevantes que ayudarán a dar respuesta a los numerosos interrogantes en torno a la mente bilingüe y, por ende, a la adquisición lingüística.

La importancia de estas líneas de trabajo es indiscutible, dada la creciente población bilingüe, así como sus aplicaciones en diferentes áreas. Tanto los enfoques teóricos como los aplicados destacan el papel de las consideraciones lingüísticas y culturales sobre la emotividad de las lenguas en áreas como la psicología cognitiva, la clínica, la sociológica o la educativa.

CALL OF PAPERS

Invitamos a todos los investigadores interesados a enviar sus propuestas de pósteres relacionadas con alguno de los temas que se plantean en las jornadas.

Líneas temáticas

Resonancia emocional de las lenguas

Emotividad en la lengua materna y en las segundas lenguas

Procesamiento del léxico emocional

Lo emocional en los procesos de aprendizaje de lenguas

Instrumentos de investigación

Intersecciones disciplinares en el estudio de la emoción

Aplicaciones de los resultados de investigación en torno a la emotividad de las lenguas

- Todos los interesados en participar pueden enviar sus propuestas de póster antes del día **15 de febrero de 2020**.

- La propuesta tendrá una extensión máxima de 500 palabras. Debe enviarse a través del cuestionario de la web (<https://grupoleide.com/posteres-jornada-de-lengua-emocion-e-identidad/>), en formato pdf.

- El resultado del proceso de evaluación de las propuestas se comunicará a los autores antes del 10 de marzo de 2020. Es indispensable para todos los investigadores que vayan a presentar su trabajo que formalicen su inscripción en las jornadas antes del 30 de marzo. En caso contrario, no podrán incluirse dentro del Programa.

Publicación de los trabajos

Los trabajos presentados en la jornada, con su redacción definitiva, se publicarán en un volumen temático tras su revisión definitiva y aceptación por el Comité Científico.

Será publicado por el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alcalá, en su colección de Monografías científicas. Habrá de superar la evaluación del Comité Científico de Humanidades específico del Servicio de Publicaciones.

Los interesados deberán enviar el trabajo escrito para su evaluación antes del 15 de septiembre de 2020.

Para cualquier consulta, pueden dirigirse a info.leide@uah.es

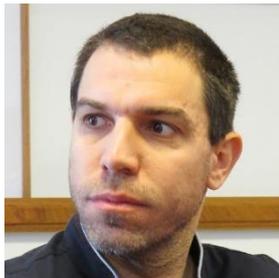
PROGRAMA

8 DE MAYO DE 2020	
9.00 – 9.30	Acreditaciones y presentación
9.30 – 10.30	Conferencia
10.30 – 11.00	Café
11.00 – 12.30	Exposición de pósteres
12.30 – 13.15	Mesa redonda
13.15 – 14.15	Conferencia
14.15 – 16.00	Descanso – Comida
16.00 – 17.00	Conferencia
17.00 – 17.30	Café
17.30 – 18.30	Conferencia
18.30 – 19.30	Conferencia

Conferenciantes



Manuel Martín Loeches
(Universidad Complutense de Madrid)



Adolfo García (Laboratorio de Psicología Experimental y Neurociencias, INCYT)



Cristina Soriano (Swiss Center for Affective Sciences, University of Geneva)



Isabel Fraga (Universidad de Santiago de Compostela)



Markus Conrad (Laboratorio de Neurociencia Cognitiva y Psicolingüística, Universidad de La Laguna)

INSCRIPCIÓN

Cuotas de inscripción

50 € - ponentes (pósteres)

25 € - asistentes

Cuenta Bancaria para el abono de la cuota

IBAN: ES87 0049 6692 8727 1630 5096

BIC: BSCHEMMXXX

UNIVERSIDAD DE ALCALÁ - NIF: Q2818018J

MUY IMPORTANTE: Por favor, al hacer el ingreso o transferencia, indique en el concepto el siguiente código: **Jornada lengua y emoción - 3099ZZ137**





Datos de contacto

info.leide@uah.es

Facultad de Filosofía y Letras
C/ Trinidad, 3 y 5
28801 – Alcalá de Henares

(+34) 91-8854777

filosofiayletras.uah.es

COMITÉ ORGANIZADOR

Ana Blanco Canales
Marimar Boillos
María Brígido
Nuria Camuñas
Natividad Hernández
Marta Nogueroles
Alberto Rodríguez
María Vaíllo

COMITÉ CIENTÍFICO

Ana Blanco Canales
Alejandro Castañeda
Manuel Martín Loeches
Natividad Hernández
Cristina Soriano
Adolfo García
Isabel Fraga
Alberto Rodríguez Lifante
Jon Andoni Duñabeitia
Mari Mar Boillos
Christina Gkonou
Claudia Helena Sánchez-Gutiérrez
Olga Ivanova
Carmen Horno Chéliz
Markus Conrad

