

## GUIA DOCENTE DE DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESA

<b>LICENCIATURA EN CIENCIAS DEL TRABAJO</b>		
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESA		
<b>GUIA DOCENTE 2013/14</b>		
<b>DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA</b>		
<b>NOMBRE:</b> DIRECCIÓN ESTRATEGICA DE EMPRESA		
<b>CÓDIGO:</b> 6097		
<b>TIPO:</b> OBLIGATORIA		<b>TIPO</b> (troncal/obligatoria/optativa) : OBLIGATORIA
<b>Créditos totales (LRU / ECTS):</b> 9 / 5.8	<b>Créditos LRU/ECTS teóricos:</b> 6 / 2.9	<b>Créditos LRU/ECTS prácticos:</b> 3 / 9.
<b>CURSO:</b> 1º	<b>ANUAL</b>	<b>CICLO:</b> SEGUNDO CICLO
<b>DATOS BÁSICOS DE LOS PROFESORES</b>		
<b>NOMBRE:</b> D. JOSÉ ANTONIO PEDRAZA RODRÍGUEZ Prof. Asociado de Organización de Empresas		
<b>CENTRO:</b> FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO <b>DEPARTAMENTO:</b> ESTADÍSTICA, ECONOMETRIA, IO, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMIA APLICADA		
<b>ÁREA:</b> ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
<b>E-MAIL:</b> <a href="mailto:td2peroj@uco.es">td2peroj@uco.es</a>		<b>TLF:</b>
<b>URL WEB:</b> (AULA VITUAL ( <a href="http://www3.amodle.es">http://www3.amodle.es</a> ))		
<b>DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA</b>		
<b>1. DESCRIPTOR SEGÚN BOE</b> «Análisis del entorno general y específico. Análisis interno de recursos y toma de decisiones. Opciones para la formulación de la estrategia: estrategias genéricas y métodos alternativos. Evaluación de la estrategia. Elementos para la implementación de la estrategia».		
<b>2. SITUACIÓN</b>		
<b>2.1. PRERREQUISITOS:</b>  No existen prerrequisitos para cursar esta asignatura. Es recomendable tener una visión general de las organizaciones y el conocimiento de los aspectos concretos de los departamentos funcionales que la integran. Por ello, se recomienda tener cursadas las asignaturas de contenido económico y empresarial de cursos anteriores.		

## 3. COMPETENCIAS

### COMPETENCIAS GENERICAS

- Capacidad de organización y planificación.
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de trabajo en equipo interdisciplinario.
- Capacidad para aplicar la teoría a la práctica.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Aprendizaje autónomo.

### COMPETENCIAS ESPECIFICAS

#### COGNITIVAS (SABER)

- Poseer y comprender conocimientos propios del campo de estudio de la Dirección Estratégica.
- Capacidad para comprender los fundamentos de la Organización y dirección de empresas y de la dirección de los recursos humanos.

#### PROCEDIMENTALES / INSTRUMENTALES (SABER HACER)

- Capacidad de implantación de los procesos de análisis estratégico, comprendiendo las ventajas e inconvenientes de las distintas opciones a la hora de su implantación.
- Capacidad para la toma de decisiones sobre las distintas estrategias posibles, mejorando sus capacidades para identificar las condiciones de aplicación y los factores contingentes.
- Capacidad para diseñar la estructura de la organización y aplicar las herramientas y habilidades directivas en el ámbito general, en el de la gestión de los recursos humanos.
- Aplicar habilidades directivas como trabajo en equipo y motivación de las personas.
- Dominar el uso de las TICs y saber aplicarlas en contextos profesionales.

#### ACTITUDINALES (SER)

- Actitud estratégica.
- Espíritu emprendedor.
- Pensamiento crítico y constructivo de la realidad actual.
- Concienciación de la formación continua.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.

## GUIA DOCENTE DE DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESA

### 4. OBJETIVOS

La asignatura se dirige específicamente a la formación del director general de la empresa. En concreto trata de ofrecer una visión general de la dirección de la empresa remarcando la necesidad de pensar a largo plazo y de coordinar e integrar a los departamentos funcionales de la compañía con el fin de que persigan los mismos objetivos generales.

- Adquirir un **conocimiento avanzado de los fundamentos conceptuales de la Dirección Estratégica de la empresa**. Los conceptos y terminología específica de la disciplina y el importante papel que la dirección estratégica desempeña en la empresa deben ser perfectamente comprensibles para el alumnado. Conocimiento del entorno y de la situación interna de la empresa, así como la definición de la orientación general en términos de misión y objetivos que va a caracterizar todo el proceso de decisión.

- Alcanzar **un alto nivel de formación en materia de análisis estratégico**. Si la estrategia persigue la adaptación permanente de la empresa con su entorno, es preciso saber analizar tanto las características de ese entorno, como los atributos de la empresa que permitirían adoptar o no las decisiones adecuadas para lograr dicho acoplamiento.

- Conocer en profundidad las **características básicas de los distintos patrones** que se han ido delimitando para las empresas. El estudio de estas cuestiones se estructura alrededor de las diferentes tipologías existentes.

- Comprender con claridad los **problemas y planteamientos estratégicos a los que se enfrentan en situaciones reales las organizaciones**. Para ello, los alumnos deberán conocer las distintas alternativas estratégicas que se presentan en la empresa, tanto a nivel de negocio como corporativo, conociendo las adaptaciones que las mismas deben sufrir para adaptarse a las circunstancias competitivas de la empresa, a la vista de las situaciones de alta incertidumbre y complejidad reinantes.

- Conocer **las implicaciones que la implantación de la estrategia tiene sobre los demás elementos de la empresa**. Para ello, debe comprender la interacción que se produce entre la estrategia de la empresa y los elementos sociales y estructurales de la organización

### 5. METODOLOGÍA

La metodología docente que se ha seguido se compone de las siguientes técnicas:

- **Lección magistral** para impartir los contenidos teóricos del programa mediante un sistema mixto de clases magistrales y discusión dirigida en la que se intentará crear un

## GUIA DOCENTE DE DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESA

clima de participación, motivando a los alumnos a intervenir frecuentemente. Para este fin se proyectarán diapositivas que presentarán de modo sintético las ideas que se vayan exponiendo. La asignatura pretende combinar la adquisición de conocimientos teóricos y el manejo de herramientas con la participación activa del alumno en la construcción de conocimiento y en el acercamiento a la realidad empresarial. En las clases teóricas, se intercalarán lecturas y casos cortos con el propósito de ilustrar los contenidos de cada lección magistral. Así, se pone especial énfasis en la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos y en la potenciación de distintas destrezas y habilidades.

- **Clases prácticas.** En ellas, los alumnos realizan distintas prácticas, casos, comentarios críticos, informes, artículos de revistas especializadas, publicaciones de prensa relacionadas y ejercicios que pueden resolver trabajando individualmente o en grupo. De entre las diferentes metodologías aplicadas de trabajo dinámico en grupo, fundamentalmente se utilizará el método del caso. Con objeto de que la aplicación de estos métodos de trabajo sean efectivos, la profesora explica de antemano sus fundamentos y la manera de aplicarlos de forma más efectiva

- **Exposiciones de trabajos monográficos** en las que los alumnos, en grupos de dos o tres personas realizan una búsqueda y selección de las noticias de Política Económica ocurridas durante un periodo de una semana, que después exponen en clase y moderan el posterior debate.

- **Sesiones de tutorías en grupo** en las que el profesor constituye un obligado complemento al desarrollo de la docencia, ofreciendo la asistencia individualizada o grupal necesaria para resolver los problemas y canalizar las inquietudes que cada alumno presente en su aprendizaje. Este último año se han realizado varias experiencias positivas, de iniciación de esta herramienta en el desarrollo de las clases no presenciales

- **Conferencias**, en las que expertos en la materia son invitados a exponer temas de actualidad o interés a los alumnos.

- **Ejercicios de autoevaluación**, que permitirá conocer al profesor y al alumno, cuál ha sido el grado de aprendizaje adquirido una vez finalizada la unidad temática correspondiente. Esta información analizada de forma periódica permite realizar acciones de mejora antes de finalizar el proceso formativo, facilitando la interacción entre el profesor y el alumno.

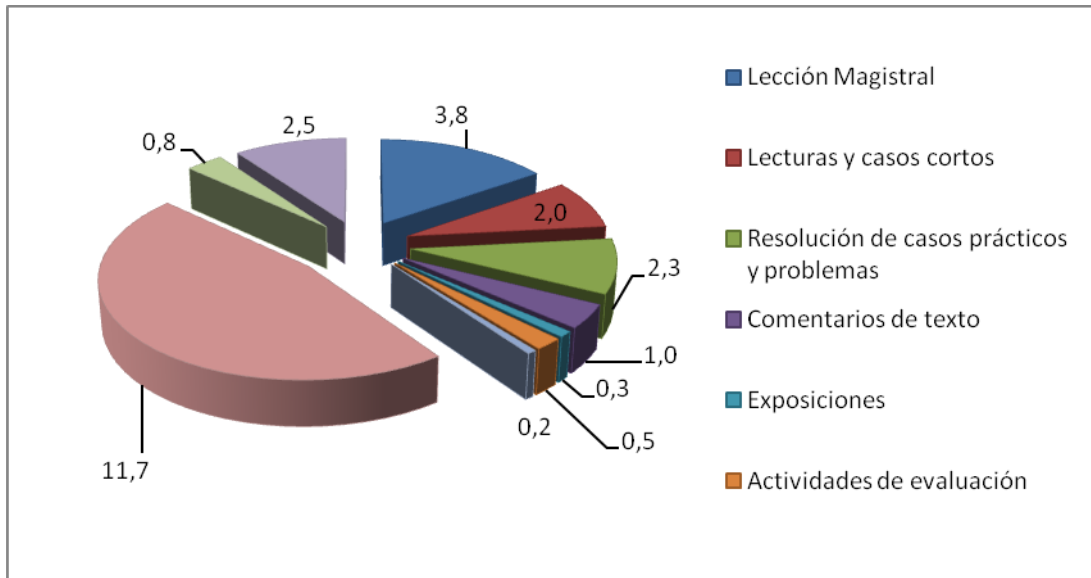
- También tienen su importancia **las visitas a empresas**, pues constituyen un valioso complemento en la formación del alumno, al colocarle en contacto directo con la realidad empresarial. Igualmente, las prácticas de empresa producen un efecto sinérgico positivo, al

## GUIA DOCENTE DE DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESA

comprobar que los conocimientos y técnicas expuestas en clase tienen su aplicación en el mundo del trabajo; pero por el momento quedan fuera de nuestro control, al estar vinculadas a convenios a nivel del Rectorado y Facultad,

### 6. CRONOGRAMA

**Figura 1.** Distribución de carga de trabajo del alumno (en horas/crédito) TOTAL



### 7. PROGRAMA SINTETICO

#### **BLOQUE I. FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA**

TEMA 1: Naturaleza de la Dirección Estratégica

TEMA 2: Formulación de los objetivos y de la estrategia de la empresa

#### **BLOQUE II. ANALISIS ESTRATEGICO**

TEMA 3: Análisis del entorno general de la empresa

TEMA 4: Análisis del entorno específico de la empresa

TEMA 5: Análisis interno de la empresa

TEMA 6: Análisis de los recursos y las capacidades

#### **BLOQUE III. FORMULACION DE LAS ESTRATEGIAS**

TEMA 7: Estrategia y Ventaja competitiva

TEMA 8: Desarrollo y crecimiento

## GUIA DOCENTE DE DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESA

### **BLOQUE IV. IMPLANTACIONDE LAS ESTRATEGIAS**

TEMA 9: Evaluación e implantación de estrategias

## GUIA DOCENTE DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESA

### 7.2. Programa analítico de Dirección Estratégica de Empresa

<b>BLOQUE I: FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA</b>	
<b>TEMA 1</b>	<b>NATURALEZA DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA</b>
<b>CONTENIDO TEÓRICO</b>	Introducción 1.1. Las decisiones estratégicas 1.2. El proceso de dirección estratégica 1.3. La dirección estratégica de empresa como ámbito de estudio 1.4. Hacia una visión integradora de la dirección estratégica 1.5. Lecturas y casos prácticos
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir los elementos que componen el concepto de estrategia empresarial y los niveles en los que ésta se desarrolla</li> <li>- Delimitar las distintas etapas que constituyen el proceso de la Dirección Estratégica y analizar sus potenciales ventajas</li> <li>- Identificar a las personas que asumen la responsabilidad de las decisiones estratégicas en la empresa</li> <li>- Estudiar la evolución en el tiempo de los sistemas directivos hasta llegar al modelo actual de Dirección Estratégica así como sus posibles enfoques</li> <li>- Establecer un marco de análisis para la Dirección Estratégica basado en una visión integradora entre los aspectos económicos-rationales y los de carácter organizativo</li> </ul>
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>	GRANT, R.M. (2006): « <i>Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones</i> ». Thompson Cívitas, 5ª edición, Capítulo 1. GUERRAS MARTIN L.A y NAVAS LÓPEZ, J.E. (2007): « <i>La Dirección estratégica de empresa: teoría y aplicaciones</i> ». 4ª Edición. Capítulo 1. GUERRAS MARTIN L.A y NAVAS LÓPEZ, J.E. (2008): « <i>Casos de Dirección estratégica de empresa</i> ». 4ª Edición. JOHNSON, G.; SCHOLÉS, K.; WHITTINGTON, R. (2006): « <i>Dirección Estratégica</i> », Pearson Educación, Madrid, 7ª edición. Capítulo 1.
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA</b>	ANDREWS, K.R. (1965): « <i>Business Policy: Text and Cases</i> », Irwin, Homewood. ANDREWS, K.R. (1999): «El concepto de estrategia empresarial». En MINTZBERG, H.; QUINN, J.B. y GHOSHAL, S.: <i>El proceso estratégico. Edición europea revisada</i> . Prentice Hall Ibérica (traducción del original <i>The Strategy Process. Revised European Edition</i> ). ANSOFF, H.I. (1991): «Critique of Henry Mintzberg's "The Design School"»: Reconsidering the Basic Premises of Strategy Management», <i>Strategic Management Journal</i> , vol. 12, pp. 449-461. BUENO CAMPOS, E. (1996): « <i>Dirección estratégica de la empresa. Metodología, técnicas y casos</i> ». Editorial Pirámide, Madrid. Capítulos 1 y 2. CHANDLER, A.D. (1995): « <i>Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprise</i> », 19 <sup>th</sup> Ed, MIT Press, Cambridge, MA. CUERVO GARCÍA, A. (1995): «La Dirección Estratégica de la Empresa», en « <i>Dirección de Empresas de los Noventa. Homenaje al Profesor Marcial-Jesús López Moreno</i> », Civitas, Madrid, pp. 51-69 CUERVO GARCÍA, A. (1999a): «La dirección estratégica de la empresa. Reflexiones desde la Economía de la Empresa», <i>Papeles de Economía Española</i> , n. 78-79, pp. 34-55. DESS, G.G. y LUMPKIM, G.T. (2003): « <i>Dirección Estratégica</i> », McGraw-Hill, Madrid. FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, Z. (1987): «Evolución del Pensamiento Estratégico», <i>Economistas</i> , nº. 28, pp. 6-13 FERNÁNDEZ, E. (2004): « <i>Dirección estratégica de la empresa. Fundamentos y puesta en práctica</i> », Delta Pub., Madrid, Capítulo 1.

## GUIA DOCENTE DE DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESA

BLOQUE I: FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	
TEMA 1	NATURALEZA DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA</b>	<p>CUERVO GARCÍA, A. (1999a): «La dirección estratégica de la empresa. Reflexiones desde la Economía de la Empresa», <i>Papeles de Economía Española</i>, n. 78-79, pp. 34-55.</p> <p>DESS, G.G. y LUMPKIM, G.T. (2003): «<i>Dirección Estratégica</i>», McGraw-Hill, Madrid.</p> <p>FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, Z. (1987): «Evolución del Pensamiento Estratégico», <i>Economistas</i>, n.º. 28, pp. 6-13</p> <p>FERNÁNDEZ, E. (2004): «<i>Dirección estratégica de la empresa. Fundamentos y puesta en práctica</i>», Delta Pub., Madrid, Capítulo 1.</p> <p>GHEMAWAT, P. (2000): «<i>La Estrategia en el Panorama del Negocio. Texto y Casos</i>», Pearson Educación, México.</p> <p>GRIMA TERRÉ, J.D. y TENA MILLÁN, J. (1987): «<i>Análisis y formulación de la estrategia empresarial</i>» Editorial Hispano-Europea, Barcelona. Introducción.</p> <p>GUERRAS MARTÍN, L.A. (2004): «Problemas organizativos en el proceso de la Dirección Estratégica», <i>Universia Business Review</i>, n. 1, pp. 116-125.</p> <p>HAX, A.C.; MAJLUF, N.S. (1997): «<i>Estrategias para el Liderazgo Competitivo</i>», Granica, Buenos Aires.</p> <p>HENDERSON, B.D. (1990): ¡Falacias fuera!: la verdadera esencia de la estrategia empresarial. <i>Harvard-Deusto Business Review</i>. Tercer Trimestre, pp. 14-144.</p> <p>HILL, C.W.L. y JONES, G.R. (1996): «<i>Administración Estratégica. Un enfoque integrado</i>», McGraw-Hill, México, 6ª edición.</p> <p>MENGUZZATO, M. y RENAU, J.J. (1991): «<i>La Dirección Estratégica de la Empresa. Un enfoque innovador del management</i>», Ariel Economía, Barcelona. Capítulos 1 y 4.</p> <p>MINTZBERG, H. (1990): «Strategy Formation. Schools of Thought», en J. W. Fredrickson (ed.): «<i>Perspectives on Strategic Management</i>», Harper Business, Nueva York, pp. 105-235.</p> <p>PORTER, M. (1982): «<i>Estrategia Competitiva</i>», CECSA, México.</p> <p>QUINN, J.B. (1999): «Estrategias para el cambio». En MINTZBERG, H.; QUINN, J.B. y GHOSHAL, S.: <i>El proceso estratégico. Edición europea revisada</i>. Prentice Hall Ibérica (traducción del original <i>The Strategy Process. Revised European Edition</i>).</p> <p>RENAU PIQUERAS, J.J. (1995): «La Dirección Estratégica: Su Evolución y Estudio Actual», en «<i>Dirección de Empresas de los Noventa. Homenaje al Profesor Marcial-Jesús López Moreno</i>», Civitas, Madrid, pp. 89-109.</p> <p>RUMELT, R.P.; SCHENDEL, D.E.; TEECE, D.J. (eds.) (1994): «<i>Fundamental Issues in strategy. A Research Agenda</i>», Harvard Business School Press, Boston.</p> <p>STRATEGOR (1995): «<i>Estrategia, Estructura, Decisión, Identidad</i>», Masson, Barcelona.</p> <p>THOMPSON, A.A. y STRICKLAND, A.J. (2004): «<i>Administración estratégica. Textos y casos</i>», McGraw-Hill. Interamericana, México, 13ª edición. Capítulos 1 y 2.</p> <p>VENTURA VICTORIA, J. (1994): «<i>Análisis competitivo de la empresa: Un enfoque estratégico</i>». Civitas, Madrid. Capítulo introductorio.</p>
<b>CONTENIDO PRÁCTICO</b>	<p>Trabajo individual (actividades prácticas)</p> <p>Trabajo en grupo (casos y actividades prácticas)</p> <p>Comentario de texto</p> <p>Test de autoevaluación</p>
<b>MATERIAL DE APOYO</b>	<p>Unidad didáctica 1 (Índice, objetivos, diapositivas)</p> <p>Lecturas complementarias</p> <p>Páginas webs interesantes</p>



## GUIA DOCENTE DE DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESA

BLOQUE I: FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	
<b>TEMA 2</b>	<b>LA FORMULACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA</b>
<b>CONTENIDO TEÓRICO</b>	<p>Introducción</p> <p>2.1. La creación de valor como objetivo de la empresa</p> <p>2.2. Análisis de los grupos de interés y el gobierno de la empresa</p> <p>2.3. Valores, misión y visión</p> <p>2.4. Los objetivos estratégicos</p> <p>2.5. La responsabilidad social y la ética empresarial</p> <p>2.6. Lecturas y casos prácticos</p>
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El objetivo de creación de valor de la empresa como alternativa al objetivo de beneficio</li> <li>- Analizar los grupos de interés o <i>stakeholders</i> que influyen sobre el objetivo básico de la empresa</li> <li>- Justificar la importancia de los conceptos de misión y visión como guías para la creación del proyecto de empresa</li> <li>- Identificar los objetivos estratégicos que permitan a la dirección empresarial conseguir la misión y visión definidas</li> <li>- Reflexionar sobre la posible responsabilidad social que le compete a la empresa y conocer las razones y las normas de un comportamiento ético de la misma como base de su actuación competitiva.</li> </ul>
<b>BIBLIOGRAFIA BASICA</b>	<p>DESS, G. y LUMPKIM, G. (2003):«<i>Dirección estratégica</i>», McGraw-Hill, Madrid.</p> <p>GUERRAS MARTIN L.A y NAVAS LÓPEZ, J.E. (2007): «<i>La Dirección estratégica de empresa: teoría y aplicaciones</i>». 4ª Edición. Capítulo 2 y 3.</p> <p>JOHNSON, G.; SCHOLLES, K.; WHITTINGTON, R. (2006): «<i>Dirección Estratégica</i>», Pearson Educación, Madrid, 7ª edición. Capítulo 2 y 4.</p>
<b>BIBIOGRAFIA COMPLEMENTARIA</b>	<p>BREALEY, R.; MYERS, S.C. (1984): «<i>Principles of Corporate Finance</i>», McGraw-Hill, Nueva York.</p> <p>CERTO, S.C.; PETER, J.P. (1996): «<i>Dirección Estratégica</i>», Irwin, Madrid, 3ª edición.</p> <p>CUERVO GARCÍA, A. (1991a): «<i>Rentabilidad y Creación de Valor en la Empresa</i>», Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, Barcelona.</p> <p>CUERVO GARCÍA, A. (1991b): «Las Corporaciones Industriales y Financieras», <i>Revista de Economía</i>, nº. 9, pp. 24-32.</p> <p>CUERVO GARCÍA, A. (1999 a): «<i>La Dirección Estratégica de la Empresa. Reflexiones desde la Economía de la Empresa</i>», Papeles de Economía Española, nº. 78-79, pp. 34-55.</p>

## GUIA DOCENTE DE DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESA

### BLOQUE I: FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

BLOQUE I: FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	
<b>TEMA 2</b>	<b>LA FORMULACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA</b>
<b>BIBIOGRAFIA COMPLEMENTARIA</b>	<p>CUERVO GARCÍA, A. (1999b): «El Gobierno de la Empresa», <i>Anuario de la Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma de Madrid</i>, nº 3, pp. 95-108.</p> <p>CYERT, R.M.; MARCH, J.G. (1965): «<i>Teoría de las Decisiones Económicas en la Empresa</i>», Herrero hermanos, México.</p> <p>FERNÁNDEZ, P. (2005): «Creación de Valor para los Accionistas: Definición y Cuantificación», <i>Universia Business Review</i>, nº 6, pp. 10-25.</p> <p>FREEMAN, R.E. (1984): «<i>Strategic Management. A Stakeholders Approach</i>», Pitman, Boston.</p> <p>FUENTES, F.; VEROZ, R. y SACO DE LARRIVA, F. (2006): «La Responsabilidad social corporativa en la gestión de recursos humanos», en: VARGAS ESCUDERO, L. (coord.). <i>Mitos y Realidades de la Responsabilidad Social Corporativa en España. Un enfoque multidisciplinar</i>. Civitas, pp. 137-178.</p> <p>GUERRAS MARTÍN, L.A. y LÓPEZ-HERMOSO AGIUS, J.J. (2002): «La Responsabilidad Social de la Empresa. Perspectivas desde la Dirección Estratégica de la Empresa», <i>Revista del Instituto de Estudios Económicos</i>, nº 4, 2002, pp. 263-275.</p> <p>GUILLÉN PARRA, M. (2005): «<i>Ética en la Organizaciones. Construyendo Confianza</i>», Pearson-Prentice-Hall, Madrid.</p> <p>HAMEL, G.; PRAHALAD, C.K. (1990): «El Propósito Estratégico», <i>Harvard-Deusto Business Review</i>, nº 41, primer trimestre, pp. 75-94.</p> <p>HILL, C.W.L.; JONES, G.R. (2005): «<i>Administración Estratégica. Un Enfoque Integrado</i>», McGraw-Hill, México, 6ª edición.</p> <p>NIETO ANTOLÍN, M. (2005): «¿Por qué Adoptan Criterios de RSC las Empresas Españolas?», <i>Economistas</i>, nº 104, pp. 253-259.</p> <p>NIETO ANTOLÍN, M. y FERNÁNDEZ GAGO, R. (2004): «Responsabilidad Social Corporativa: La Última Innovación en Management», <i>Universia Business Review</i>, nº 1, pp. 28-39.</p> <p>THOMPSON, A.A.; STRICKLAND, A.J. (2004): «<i>Administración Estratégica: Textos y Casos</i>», McGraw-Hill. Interamericana, México, 13ª edición.</p> <p>WILLIAMSON, O. (1964): «<i>The Economics of Discretionary behavior: Managerial Objectives in a Theory of the Firm</i>», Prentice Hall, Englewood Cliffs.</p>
<b>CONTENIDO PRÁCTICO</b>	<p>Trabajo individual (actividades prácticas)</p> <p>Trabajo en grupo (casos y actividades prácticas)</p> <p>Comentario de texto</p> <p>Test de autoevaluación</p>
<b>MATERIAL DE APOYO</b>	<p>Unidad didáctica 2 (Índice, objetivos, diapositivas)</p> <p>Páginas webs interesantes</p> <p>Lecturas complementarias</p>

## GUIA DOCENTE DE DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESA

BLOQUE II: ANALISIS ESTRATEGICO	
<b>TEMA 3</b>	<b>ANÁLISIS DEL ENTORNO GENERAL DE LA EMPRESA</b>
<b>CONTENIDO TEÓRICO</b>	<p>Introducción</p> <p>3.1. El entorno de la empresa</p> <p>3.2. Análisis del entorno general</p> <p>3.3. Análisis del entorno futuro</p> <p>3.4. Lecturas y casos prácticos</p>
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Describir los determinantes de la incertidumbre del entorno</li> <li>- Hacer un análisis de los factores del entorno general e identificar los factores claves que afectan al cambio del entorno y sus repercusiones en el interior de las organizaciones.</li> <li>- Estudiar distintas técnicas de análisis para reconocer estas amenazas y oportunidades</li> <li>- Analizar la metodología de los escenarios como técnica de prospectiva de identificación de las características del entorno en el futuro y su posible evolución</li> </ul>
<b>BIBLIOGRAFIA BASICA</b>	<p>DESS, G. y LUMPKIM, G. (2003): «<i>Dirección estratégica</i>», McGraw-Hill, Madrid.</p> <p>GUERRAS MARTIN L.A. y NAVAS LÓPEZ, J.E. (2007) «<i>La Dirección estratégica de empresa: teoría y aplicaciones</i>». 4ª Edición. Capítulo 4.</p> <p>JOHNSON, G.; SCHOLES, K.; WHITTINGTON, R. (2006): «<i>Dirección Estratégica</i>», Pearson Educación, Madrid, 7ª edición. Capítulo 2.</p>
<b>BIBIOGRAFIA COMPLEMENTARIA</b>	<p>BATTEMAN, T.S. y SNELL, S.A. (2001): «<i>Administración. Una ventaja competitiva</i>», 4ª Ed., McGraw-Hill, México (traducido del original: <i>Management. Building competitive advantage</i>, 2000). Capítulo 2.</p> <p>BUENO CAMPOS, E. (1996): «<i>Dirección estratégica de la empresa. Metodología, técnicas y casos</i>». Editorial Pirámide, Madrid. Capítulo 3.</p> <p>CAMPBELL, D.; STONEHOUSE, G. y HOUSTON, B. (2000): «<i>Business Strategy. An introduction</i>», Butterworth-Heinemann, Woburn, MA. Capítulo 6.</p> <p>CUERVO GARCÍA, A. (1993): «El Papel de la Empresa en la Competitividad», <i>Papeles de Economía Española</i>, n.º. 56, pp. 363-378.</p> <p>GRANT, R.M. (2006): «<i>Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones</i>», Thomson-Civitas, 5ª edición.</p> <p>GRIMA TERRÉ, J.D. y TENA MILLÁN, J. (1987): «<i>Análisis y formulación de la estrategia empresarial</i>». Editorial Hispano-Europea, Barcelona. Capítulo 1.</p> <p>HITT, M.A.; IRELAND, R.D. y HOSKISSON, R.E. (1999): «<i>Administración Estratégica. Conceptos, Competitividad y Globalización</i>». Thomson, México, 3ª edición, capítulo 2.</p> <p>MENGUZZATO, M. y RENAU, J.J. (1991): «<i>La Dirección Estratégica de la Empresa. Un enfoque innovador del management</i>», Ariel Economía, Barcelona. Capítulo 6.</p> <p>MILLER, K.D.; WALLER, H.G. (2003): «<i>Scenarios, Real Options and Integrated Risk Management</i>», <i>Long Range Planning</i>, vol. 36, n.º. 1, pp. 93-107.</p> <p>MINTZBERG, H. (1984): «<i>La estructuración de las Organizaciones</i>», Ariel, Barcelona.</p> <p>PORTER, M. (1990): «<i>¿Dónde Radica la Ventaja Competitiva de las Naciones?</i>», <i>Harvard-Deusto Business Review</i>, n.º. 44, cuarto trimestre, pp. 3-26.</p> <p>SCHOEMAKER, P.J. (1993): «<i>Multiple Scenario Development: It's Conceptual and Behavioral Foundation</i>», <i>Strategic Management Journal</i>, vol. 14, pp. 193-213.</p>
<b>CONTENIDO PRÁCTICO</b>	<p>Trabajo individual (actividades prácticas)</p> <p>Trabajo en grupo (casos y actividades prácticas)</p> <p>Comentario de texto</p>

## GUIA DOCENTE DE DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESA

BLOQUE II: ANALISIS ESTRATEGICO	
	Test de autoevaluación
<b>MATERIAL DE APOYO</b>	Unidad didáctica 3 (Índice, objetivos, diapositivas) Páginas webs interesantes Lecturas complementarias
BLOQUE II: ANALISIS ESTRATEGICO	
<b>TEMA 4</b>	<b>ANÁLISIS DEL ENTORNO ESPECÍFICO DE LA EMPRESA</b>
<b>CONTENIDO TEÓRICO</b>	Introducción 4.1. Delimitación del entorno específico 4.2. Determinantes estructurales de la fuerza de la competencia 4.3. Segmentación de la industria: los grupos estratégicos 4.4. Análisis de los competidores 4.5. Lecturas y casos prácticos
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir qué se entiende por entorno específico de una organización</li> <li>- Conocer las diferentes técnicas disponibles para el análisis específico</li> <li>- Identificar el atractivo de una industria a través de las características que determinan la forma de competir, lo que pone de manifiesto cuáles son los factores claves de éxito en la industria</li> <li>- Conocer qué se entiende por grupo estratégico y ser capaz de identificarlos en un sector determinado</li> <li>- Predecir cuáles puedan ser los movimientos que hagan los competidores o las reacciones que tengan ante actuaciones de nuestra empresa.</li> </ul>
<b>BIBLIOGRAFIA BASICA</b>	<p>ABELL, D.F. (1980): «<i>Defining the Business</i>», Prentice-Hall, Englewood Cliffs, capítulo 8.</p> <p>GRANT, R.M. (2006): «<i>Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones</i>», Thomson-Civitas, 5ª edición.</p> <p>GRIMA TERRÉ, J.D. y TENA MILLÁN, J. (1987): «<i>Análisis y formulación de la estrategia empresarial</i>». Editorial Hispano-Europea, Barcelona. Capítulos 2 y 3.</p> <p>GUERRAS MARTIN L.A. y NAVAS LÓPEZ, J.E. (2007) «<i>La Dirección estratégica de empresa: teoría y aplicaciones</i>». 4ª Edición. Capítulo 5.</p> <p>HILL, C.W.L. y JONES, G.R. (2005): «<i>Administración Estratégica. Un enfoque Integrado</i>», McGraw-Hill, México, 6ª edición, capítulo 2.</p> <p>JOHNSON, G.; SCHOLES, K.; WHITTINGTON, R. (2006): «<i>Dirección Estratégica</i>», Pearson Educación, Madrid, 7ª edición. Capítulo 3.</p> <p>MENGUZZATO, M. y RENAU, J.J. (1991): «<i>La Dirección Estratégica de la Empresa. Un enfoque innovador del management</i>», Ariel Economía, Barcelona. Capítulos 7 y 8.</p> <p>PORTER, M. (1999): «De qué forma moldean la estrategia las fuerzas competitivas». En MINTZBERG, H.; QUINN, J.B. y GHOSHAL, S.: <i>El proceso estratégico. Edición europea revisada</i>. Prentice Hall Ibérica (traducción del original <i>The Strategy Process. Revised European Edition</i>).</p> <p>PORTER, M. (1982): «<i>Estrategia competitiva</i>», CECSA, México.</p>

## GUIA DOCENTE DE DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESA

### BLOQUE II: ANALISIS ESTRATEGICO

<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA</b>	<p>BATTEMAN, T.S. y SNELL, S.A. (2001): «<i>Administración. Una ventaja competitiva</i>», 4ª Ed., McGraw-Hill, México (traducido del original: <i>Management. Building competitive advantage</i>, 2000). Capítulo 2.</p> <p>BUENO CAMPOS, E. (1996): «<i>Dirección estratégica de la empresa. Metodología, técnicas y casos</i>». Editorial Pirámide, Madrid. Capítulo 4.</p> <p>BATTEMAN, T.S. y SNELL, S.A. (2001): «<i>Administración. Una ventaja competitiva</i>», 4ª Ed., McGraw-Hill, México (traducido del original: <i>Management. Building competitive advantage</i>, 2000). Capítulo 2.</p> <p>BUENO CAMPOS, E. (1996): «<i>Dirección estratégica de la empresa. Metodología, técnicas y casos</i>». Editorial Pirámide, Madrid. Capítulo 4.</p> <p>CAMPBELL, D.; STONEHOUSE, G. y HOUSTON, B. (2000): «<i>Business Strategy. An introduction</i>», Butterworth-Heinemann, Woburn, MA. Capítulo 7.</p> <p>DESS, G.G. y LUMPKIM, G.T. (2003): «<i>Dirección Estratégica</i>», McGraw-Hill, Madrid, Capítulo 2.</p> <p>FERNÁNDEZ, E. (2004): «<i>Dirección estratégica de la empresa. Fundamentos y puesta en práctica</i>», Delta Pub., Madrid, Capítulo 2.</p> <p>THOMPSON, A.A. y STRICKLAND, A.J. (2004): «<i>Administración estratégica. Textos y casos</i>», McGraw-Hill. Interamericana, México, 13ª edición. Capítulo 3.</p>
<b>TEMA 4</b>	<b>Análisis del entorno específico de la empresa</b>
<b>CONTENIDO PRÁCTICO</b>	<p>Trabajo individual (actividades prácticas)</p> <p>Trabajo en grupo (casos y actividades prácticas)</p> <p>Comentario de texto</p> <p>Test de autoevaluación</p>
<b>MATERIAL DE APOYO</b>	<p>Unidad didáctica 4 (Índice, objetivos, diapositivas)</p> <p>Páginas webs interesantes</p> <p>Lecturas complementarias</p>

## GUIA DOCENTE DE DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESA

BLOQUE II: ANALISIS ESTRATEGICO	
TEMA 5	ANÁLISIS INTERNO DE LA EMPRESA
<b>CONTENIDO TEÓRICO</b>	<p>Introducción</p> <p>5.1. Análisis funcional, perfil estratégico y cadena de valor</p> <p>5.2. El benchmarking</p> <p>5.3. Instrumentos de análisis: las matrices de análisis estratégico</p> <p>5.4. Análisis DAFO</p> <p>5.5. Lecturas y casos prácticos</p>
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Justificar la importancia que en análisis interno tiene dentro del análisis estratégico</li> <li>- Conocer las diferentes técnicas disponibles para el análisis interno.</li> <li>- Ser capaz de realizar un benchmarking</li> <li>- Realizar un perfil estratégico de la empresa</li> </ul>
<b>BIBLIOGRAFIA BASICA</b>	<p>DESS, G.G.; LUMPKIM, G.T. (2003): «<i>Dirección Estratégica</i>», McGraw-Hill, Madrid, capítulo 3.</p> <p>GRANT, R.M. (2006): «<i>Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones</i>», Thomson-Cívitas, Madrid, 4ª edición, capítulo 5.</p> <p>GUERRAS MARTIN L.A. y NAVAS LÓPEZ, J.E. (2007) «<i>La Dirección estratégica de empresa: teoría y aplicaciones</i>». 4ª Edición. Capítulo 6</p> <p>HILL, C.W.L.; JONES, G.R. (2005): «<i>Administración Estratégica. Un Enfoque Integrado</i>», McGraw-Hill, México, 6ª edición, capítulo 3.</p> <p>JOHNSON, G.; SCHOLES, K.; WHITTINGTON, R. (2006): «<i>Dirección Estratégica</i>», Pearson Educación, Madrid, 7ª edición. Capítulo 4.</p> <p>MARTÍN ULLARTE, I. (1987): «<i>Planificación Estratégica en Empresas Diversificadas: Análisis de la Cartera</i>», Ediciones de la Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, capítulo 2.</p> <p>PORTER, M. (1987): «<i>Ventaja Competitiva</i>», CECOSA, México, capítulo 2.</p> <p>THOMPSON, A.A. y STRICKLAND, A.J. (2004): «<i>Administración estratégica. Textos y casos</i>», McGraw-Hill. Interamericana, México, 13ª edición. Capítulo 4.</p>
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA</b>	<p>AMIT, R.; SCHOEMAKER, P. (1993): «Strategic Assets and Organizational Rent», <i>Strategic Management Journal</i>, vol. 14, pp. 33-46.</p> <p>BARNEY, J.B. (1991): «Firm Resources and sustained Competitive Advantage», <i>Journal of Management</i>, vol. 17, nº. 1, pp. 99-120.</p> <p>BARNEY, J.B. (2007): «<i>Gaining and Sustaining Competitive Advantage</i>», Pearson-Prentice Hall, Upper Saddle River, 3ª edición.</p> <p>BOXWELL, R.J. (1995): «<i>Benchmarking para Competir con Ventaja</i>», McGraw-Hill, Madrid.</p> <p>CAMPBELL, D.; STONEHOUSE, G. y HOUSTON, B. (2000): «<i>Business Strategy. An introduction</i>, Butterworth-Heinemann, Woburn, MA. Capítulo 2.</p> <p>DUNNING, J.H. (1988): «The Eclectic Paradigm of International Production: A Restatement and Some possible Extensions», <i>Journal of International Business</i>, vol. 19, nº. 1, pp. 1-32.</p> <p>DUNNING, J.H. (1991): «The Eclectic Paradigm of International Production: A Personal Perspective», en Ch. Pitelis y R. Sugden (eds.): «<i>The Nature of the Transnational Firm</i>», Routledge, Nueva York, pp. 117-136.</p> <p>FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, Z. (1993): «La Organización Interna como Ventaja Competitiva para la Empresa», <i>Papeles de Economía Española</i>, nº. 56, pp. 178-193.</p> <p>FERNÁNDEZ, E. (2004): «<i>Dirección estratégica de la empresa. Fundamentos y puesta en práctica</i>», Delta Pub., Madrid, Capítulo 3.</p> <p>GRIMA TERRÉ, J.D. y TENA MILLÁN, J. (1987): «<i>Análisis y formulación de la estrategia empresarial</i>». Editorial Hispano_Europea, Barcelona. Capítulos 5 y 6.</p> <p>HALL, R. (1993): «A Framework Linking Intangible Resources and Capabilities to Sustainable Competitive Advantage», <i>Strategic Management Journal</i>, vol. 14, pp. 607-618.</p>

## GUIA DOCENTE DE DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESA

BLOQUE II: ANALISIS ESTRATEGICO	
	<p>HANSEN, G.S.; WERNERFELT, B. (1989): «Determinants of Firm Performance: The Relative Importance of Economic and Organizational Factors», <i>Strategic Management Journal</i>, vol. 10, pp. 399-411.</p> <p>KAISER ASSOCIATES, INC. (1995): «<i>Guía Práctica de Benchmarking. Cómo Superar a la Competencia</i>», Díaz de Santos, Madrid.</p> <p>LIPPMAN, S.A.; RUMELT, R.P. (1982): «Uncertain Imitability: An Analysis of Interfirm Differences in Efficiency under Competition», <i>The Bell Journal of Economics</i>, nº. 13, pp. 418-438.</p>
TEMA 5	Análisis interno de la empresa
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA	<p>MAURI, A.J.; MICHAELS, M.P. (1998): «Firm and Industry Effects with Strategic Management: An Empirical Examination», <i>Strategic Management Journal</i>, vol. 19, pp. 211-219.</p> <p>MCGAHAN, A. M.; PORTER, M. (1997): «How Much Does Industry Matter, Really? », <i>Strategic Management Journal</i>, vol. 18, pp. 15-30.</p> <p>NELSON, R.; WINTER, S. (1982): «<i>An Evolutionary Theory of Economic Change</i>», The Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge.</p> <p>PETERAF, M.A. (1993): «The Cornerstones of Competitive Advantage: a Resource- Based View», <i>Strategic Management Journal</i>, vol. 14, pp. 179-191.</p> <p>PRAHALAD, C.K.; HAMEL, G. (1990): «The Core Competence of the Corporation», <i>Harvard Business Review</i>, vol. 68, nº. 3, pp. 79-91.</p> <p>RUMELT, R. P. (1991): «How Much does Industry Matter? », <i>Strategic Management Journal</i>, vol. 12, pp. 167-185.</p> <p>SVEIBY, R (1997): «<i>The New Organizational Wealth</i>», Berrett-Koehler, san Francisco.</p>
CONTENIDO PRÁCTICO	<p>Trabajo individual (actividades prácticas)</p> <p>Trabajo en grupo (casos y actividades prácticas)</p> <p>Comentario de texto</p> <p>Test de autoevaluación</p>
MATERIAL DE APOYO	<p>Unidad didáctica 5 (Índice, objetivos, diapositivas)</p> <p>Páginas webs interesantes</p> <p>Lecturas complementarias</p>

## GUIA DOCENTE DE DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESA

### BLOQUE II: ANALISIS ESTRATEGICO

TEMA 6	ANÁLISIS DE LOS RECURSOS Y LAS CAPACIDADES
<b>CONTENIDO TEÓRICO</b>	<p>Introducción</p> <p>6.1. Análisis de los recursos y las capacidades</p> <p>6.2. Identificación de los recursos y las capacidades</p> <p>6.3. Evaluación estratégica de los recursos y las capacidades</p> <p>6.4. La gestión de los recursos y las capacidades</p> <p>6.5. Lecturas y casos prácticos</p>
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar y medir los distintos tipos de recursos y capacidades con los que cuenta la empresa, especialmente con los intangibles</li> <li>- Establecer criterios a partir de los cuales puedan ser valorados estratégicamente los recursos y las capacidades de una empresa en función de sus capacidades para generar y sostener una ventaja competitiva y permitir a la empresa apropiarse de las rentas de dicha ventaja</li> <li>- Aprender a gestionar la dotación de recursos y capacidades de la empresa tanto para conseguir y mejorar los activos necesarios como para exportarlos adecuadamente a través de estrategias competitivas y corporativas</li> <li>- Analizar los problemas organizativos vinculados con el desarrollo interno de recursos y capacidades valiosos</li> </ul>
<b>BIBLIOGRAFIA BASICA</b>	<p>BUENO CAMPOS, E. (1996): «<i>Dirección estratégica de la empresa. Metodología, técnicas y casos</i>». Editorial Pirámide, Madrid. Capítulo 6 y 7.</p> <p>DESS, G.G.; LUMPKIM, G.T. (2003): «<i>Dirección Estratégica</i>», McGraw-Hill, Madrid, capítulos 3 y 4.</p> <p>GRANT, R.M. (2006): «<i>Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones</i>», Thomson-Cívitas, Madrid, 4ª edición, capítulo 5.</p> <p>GUERRAS MARTIN L.A. y NAVAS LÓPEZ, J.E. (2007) «<i>La Dirección estratégica de empresa: teoría y aplicaciones</i>». 4ª Edición. Capítulo 7</p> <p>JOHNSON, G.; SCHOLLES, K.; WHITTINGTON, R. (2006): «<i>Dirección Estratégica</i>», Pearson Educación, Madrid, 7ª edición. Capítulo 4.</p> <p>THOMPSON, A.A. y STRICKLAND, A.J. (2004): «<i>Administración estratégica. Textos y casos</i>», McGraw-Hill. Interamericana, México, 13ª edición. Capítulo 4.</p>
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA</b>	<p>AMIT, R.; SCHOEMAKER, P. (1993): «Strategic Assets and Organizational Rent», <i>Strategic Management Journal</i>, vol. 14, pp. 33-46.</p> <p>BARNEY, J.B. (1991): «Firm Resources and sustained Competitive Advantage», <i>Journal of Management</i>, vol. 17, nº. 1, pp. 99-120.</p> <p>BARNEY, J.B. (2007): «<i>Gaining and Sustaining Competitive Advantage</i>», Pearson-Prentice Hall, Upper Saddle River, 3ª edición.</p> <p>BROOKING, A. (1997): «<i>El Capital Intelectual. El Principal Activo de las Empresas del Tercer Milenio</i>», Paidós, Barcelona.</p> <p>BUENO CAMPOS, E. (1998): «El Capital Intangible como Clave Estratégica en la Competencia Actual», <i>Boletín de Estudios Económicos</i>, nº. 164, pp. 207-229.</p> <p>CAMPBELL, D.; STONEHOUSE, G. y HOUSTON, B. (2000): «<i>Business Strategy. An introduction</i>, Butterworth-Heinemann, Woburn, MA. Capítulo 2.</p> <p>DUNNING, J.H. (1988): «The Eclectic Paradigm of International Production: A Restatement and Some possible Extensions», <i>Journal of International Business</i>, vol. 19, nº. 1, pp. 1-32.</p>



## GUIA DOCENTE DE DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESA

TEMA 6	ANÁLISIS DE LOS RECURSOS Y LAS CAPACIDADES
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA</b>	<p>DUNNING, J.H. (1991): «The Eclectic Paradigm of International Production: A Personal Perspective», en Ch. Pitelis y R. Sugden (eds.): <i>«The Nature of the Transnational Firm»</i>, Routledge, Nueva York, pp. 117-136.</p> <p>FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, Z. (1993): «La Organización Interna como Ventaja Competitiva para la Empresa», <i>Papeles de Economía Española</i>, n.º. 56, pp. 178-193.</p> <p>FERNÁNDEZ, E. (2004): «Dirección estratégica de la empresa. Fundamentos y puesta en práctica», Delta Pub., Madrid, Capítulo 3.</p> <p>GRIMA TERRÉ, J.D. y TENA MILLÁN, J. (1987): «Análisis y formulación de la estrategia empresarial». Editorial Hispano_Europea, Barcelona. Capítulos 5 y 6.</p> <p>GUERRAS MARTÍN, L.A.; GARCÍA-TENORIO RONDA, J. (1995): «La Importancia de la Estructura Organizativa en la Implantación de la Estrategia», <i>Cuadernos de Estudios Empresariales</i>, n.º. 5, pp. 123-143.</p> <p>HALL, R. (1993): «A Framework Linking Intangible Resources and Capabilities to Sustainable Competitive Advantage», <i>Strategic Management Journal</i>, vol. 14, pp. 607-618.</p> <p>HANSEN, G.S.; WERNERFELT, B. (1989): «Determinants of Firm Performance: The Relative Importance of Economic and Organizational Factors», <i>Strategic Management Journal</i>, vol. 10, pp. 399-411.</p> <p>LIPPMAN, S.A.; RUMELT, R.P. (1982): «Uncertain Imitability: An Analysis of Interfirm Differences in Efficiency under Competition», <i>The Bell Journal of Economics</i>, n.º. 13, pp. 418-438.</p> <p>LÓPEZ SINTAS, J. (1996): «Los Recursos Intangibles en la Competitividad de las Empresas. Un Análisis desde la Teoría de los Recursos», <i>Economía Industrial</i>, n.º. 307, pp. 25-32.</p> <p>MAURI, A.J.; MICHAELS, M.P. (1998): «Firm and Industry Effects with Strategic Management: An Empirical Examination», <i>Strategic Management Journal</i>, vol. 19, pp. 211-219.</p> <p>MCGAHAN, A. M.; PORTER, M. (1997): «How Much Does Industry Matter, Really? », <i>Strategic Management Journal</i>, vol. 18, pp. 15-30.</p> <p>NAVAS LÓPEZ, J.E.; ORTIZ DE URBINA CRIADO, M. (2002): «El Capital Intelectual en la Empresa: Análisis de Criterios y Clasificación Multidimensional», <i>Economía Industrial</i>, n.º. 348, pp. 163-171.</p> <p>NELSON, R.; WINTER, S. (1982): <i>«An Evolutionary Theory of Economic Change»</i>, The Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge.</p> <p>NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. (1999): <i>«La Organización Creadora del Conocimiento: Cómo las Compañías Japonesas Crean la Dinámica de la Innovación»</i>, Oxford University Press, México.</p> <p>PETERAF, M.A. (1993): «The Cornerstones of Competitive Advantage: a Resource- Based View», <i>Strategic Management Journal</i>, vol. 14, pp. 179-191.</p> <p>PRAHALAD, C.K. y HAMEL, G. (1999): «La capacidad esencial de la empresa». En MINTZBERG, H.; QUINN, J.B. y GHOSHAL, S.: <i>El proceso estratégico. Edición europea revisada</i>. Prentice Hall Ibérica (traducción del original <i>The Strategy Process. Revised European Edition</i>).</p> <p>PRAHALAD, C.K.; HAMEL, G. (1990): «The Core Competence of the Corporation», <i>Harvard Business Review</i>, vol. 68, n.º. 3, pp. 79-91.</p> <p>RUMELT, R. P. (1991): «How Much does Industry Matter? », <i>Strategic Management Journal</i>, vol. 12, pp. 167-185.</p> <p>SALAS FUMÁS, V. (1996): «Economía y Gestión de los Activos Intangibles», <i>Economía Industrial</i>, n.º. 307, pp. 17-24.</p> <p>SVEIBY, R (1997): <i>«The New Organizational Wealth»</i>, Berrett-Koehler, San Francisco.</p>
<b>CONTENIDO PRÁCTICO</b>	<p>Trabajo individual (actividades prácticas)</p> <p>Trabajo en grupo (casos y actividades prácticas)</p> <p>Comentario de texto</p> <p>Test de autoevaluación</p>
<b>MATERIAL DE APOYO</b>	<p>Unidad didáctica 6 (Índice, objetivos, diapositivas)</p> <p>Páginas webs interesantes</p> <p>Lecturas complementarias</p>

## GUIA DOCENTE DE DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESA

### BLOQUE III: FORMULACION DE LAS ESTRATEGIAS

TEMA 7	ESTRATEGIA Y VENTAJAS COMPETITIVA
<b>CONTENIDO TEÓRICO</b>	<p>Introducción</p> <p>7.1. Estrategia y ventaja competitiva</p> <p>7.2. La ventaja competitiva en costes</p> <p>7.3. La ventaja competitiva en diferenciación de productos</p> <p>7.4. La ampliación de las estrategias competitivas de Porter: el reloj estratégico</p> <p>7.5. Lecturas y casos prácticos</p>
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Analizar los conceptos y las relaciones entre las estrategias y las ventajas competitivas</li> <li>-Identificar cómo se crea y protege la ventaja competitiva</li> <li>- Conocer con detalle las características de las ventajas competitivas en costes y diferenciación de producto</li> <li>-Discutir sobre las posibles situaciones generadas a través del modelo de <i>reloj estratégico</i></li> </ul>
<b>BIBLIOGRAFIA BASICA</b>	<p>GRANT, R.M. (2006): «<i>Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones</i>», Thomson-Cívitas, Madrid, 5ª edición, capítulos 7, 8 y 9.</p> <p>GUERRAS MARTIN, L.A. y NAVAS LÓPEZ, J.E. (2007) «<i>La Dirección estratégica de empresa: teoría y aplicaciones</i>». 4ª Edición. Capítulo 8.</p> <p>HILL, C.W.L. y JONES, G.R. (2005): «<i>Administración Estratégica. Un Enfoque Integrado</i>», McGraw-Hill, México, 6ª edición, capítulos 3, 4 y 5.</p> <p>JOHNSON, G.; SCHOLES, K.; WHITTINGTON, R. (2006): «<i>Dirección Estratégica</i>», Pearson Educación, Madrid, 7ª edición. Capítulo 6.</p> <p>MENGUZZATO, M. y RENAU, J.J. (1991): «<i>La Dirección Estratégica de la Empresa. Un enfoque innovador del management</i>», Ariel Economía, Barcelona. Capítulo 11.</p> <p>PORTER, M. (1987): «<i>Ventaja Competitiva</i>», CECSA, México, capítulos 1, 3, 4, 14 y 15.</p> <p>THOMPSON, A.A. y STRICKLAND, A.J. (2004): «<i>Administración estratégica. Textos y casos</i>», McGraw-Hill. Interamericana, México, 13ª edición. Capítulo 5.</p>
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA</b>	<p>AAKER, D.A. (1987): «<i>Management Estratégico del Mercado</i>», Hispano Europea, Barcelona.</p> <p>ABELL, D.K.; HAMMOND, J.S. (1993): «<i>La Dinámica de Costos: Los Aspectos de la Escala y la Experiencia</i>», en H. Mintzberg y J.B. Quinn (eds.): «El Proceso Estratégico. Conceptos, Contextos y Casos», Prentice-Hall, México, pp. 733-740.</p> <p>BARNEY, J.B. (1991): «Firm Resources and sustained Competitive Advantage», <i>Journal of Management</i>, vol. 17, n.º. 1, pp. 99-120.</p> <p>BARNEY, J.B. (2007): «<i>Gaining and Sustaining Competitive Advantage</i>», Pearson-Prentice Hall, Upper Saddle River, 3ª edición.</p> <p>BUENO CAMPOS, E. (1996): «<i>Dirección estratégica de la empresa. Metodología, técnicas y casos</i>». Editorial Pirámide, Madrid. Capítulo 5.</p> <p>COOL, K.; ALMEIDA, L. y DIERICKX, I. (2002): «Constructing competitive advantage», en PETTIGREW, A.; HOWARD, T. y WHITTINGTON, R. (Eds.): <i>Handbook of strategy and management</i>, Sage, London, pp. 55-71.</p> <p>DESS, G.G. y LUMPKIN, G.T. (2003): «<i>Dirección Estratégica</i>», McGraw-Hill, Madrid, Capítulo 5.</p> <p>DESS, G.G.; MILLER, A. (1993): «<i>Strategic Management</i>», McGraw-Hill, Nueva York.</p> <p>FERNÁNDEZ, E. (2004): «<i>Dirección estratégica de la empresa. Fundamentos y puesta en práctica</i>», Delta Pub., Madrid, Capítulo 4.</p> <p>GRIMA TERRÉ, J.D. y TENA MILLÁN, J. (1987): «<i>Análisis y formulación de la estrategia empresarial</i>». Editorial Hispano-Europea, Barcelona. Capítulo 5.</p> <p>REED, R.; DE FILLIPI, R.J. (1990): «<i>Causal Ambiguity, Barriers to Imitation and Sustainable Competitive Advantage</i>», <i>Academy of Management Review</i>, vol. 15, n.º. 1, pp. 88-102.</p>

## GUIA DOCENTE DE DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESA

### BLOQUE III: FORMULACION DE LAS ESTRATEGIAS

RUMELT, R.P. (1984): «Towards a Strategic Theory of the Firm», en R. Lamb (ed.): «*Competitive Strategic Management*», Prentice Hall, Englewoods Cliffs, pp. 556-570.  
STALK, G. (1989): «Tiempo: La Próxima Fuente de Ventajas Competitivas», *Harvard-Deusto Business Review*, nº. 37, primer trimestre, pp. 80-94.  
STALK, G.; HOUT, T.M. (1991): «*Compitiendo contra el Tiempo: La Nueva Fuente de Ventaja Competitiva*», CDN, Madrid.  
VENTURA VICTORIA, J. (1994): «*Análisis Competitivo de la Empresa: Un Enfoque Estratégico*», Civitas, Madrid.

#### TEMA 7

#### ESTRATEGIA Y VENTAJA COMPETITIVA

#### CONTENIDO PRÁCTICO

Trabajo individual (actividades prácticas)  
Trabajo en grupo (casos y actividades prácticas)  
Comentario de texto  
Test de autoevaluación

#### MATERIAL DE APOYO

Unidad didáctica 7 (Índice, objetivos, diapositivas)  
Páginas webs interesantes  
Lecturas complementarias

## GUIA DOCENTE DE DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESA

BLOQUE III: FORMULACION DE LAS ESTRATEGIAS	
TEMA 8	DESARROLLO Y CRECIMIENTO
<b>CONTENIDO TEÓRICO</b>	<p>Introducción</p> <p>8.1. Introducción: Definición del campo de actividad y la expansión</p> <p>8.2. El crecimiento y el desarrollo de la empresa</p> <p>8.3. Las unidades estratégicas de negocio</p> <p>8.4. Métodos de desarrollo interno y externo</p> <p>8.5. Lecturas y casos prácticos</p>
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer las variables claves para la definición del campo de actividad de la empresa</li> <li>- Identificar los conceptos de crecimiento y desarrollo así como los componentes de desarrollo: dirección y método</li> <li>- Profundizar en las distintas alternativas de la estrategia de expansión</li> <li>- Conocer las razones que llevan a una empresa a adoptar una estrategia de diversificación</li> <li>- Analizar las características de las distintas estrategias de desarrollo.</li> <li>- Analizar las distintas alternativas de reestructuración como vías de desarrollo</li> <li>- de la empresa</li> <li>- Analizar la problemática específica del diseño de Unidades estratégicas de negocio en la empresa diversificada</li> <li>- Comparar el desarrollo interno y externo como métodos de crecimiento de la empresa</li> <li>- Analizar los procesos de desconcentración de empresas</li> <li>- Profundizar en la tipología de desarrollo externo</li> <li>- Justificar la importancia de la cooperación como método de desarrollo empresarial, y conocer los distintos tipos de alianzas que se pueden establecer entre las empresas</li> <li>- que conducen a una empresa a internacionalizarse</li> <li>- Estudiar las estrategias más adecuadas para competir internacionalmente.</li> </ul>

## GUIA DOCENTE DE DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESA

### BLOQUE III: FORMULACION DE LAS ESTRATEGIAS

#### BIBLIOGRAFIA BASICA

ANSOFF, H.I. (1976): «*La Estrategia de la Empresa*», Universidad de Navarra, Pamplona, capítulo 7.

COLLIS, D.; MONTGOMERY, C.A. (2007): «*Estrategia Corporativa. Un Enfoque basado en los Recursos*», McGraw-Hill, Madrid, capítulos 6 y 7.

CUERVO GARCÍA, A. (2001): «Fusiones y Adquisiciones: Justificación del Proceso», en VV.AA.: «*Non Idem Iterum, Semper Novum. Homenaje al Prof. Dr. Manuel Ortigueira Bouzada*», Edición Digital@tres, Sevilla, pp. 133-147.

GRANT, R.M. (2006): «*Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones*», Thompson-Cívitas, Madrid, 5ª edición, capítulos 13, 15 y 16.

GUERRAS MARTIN, L.A. y NAVAS LÓPEZ, J.E. (2007) «*La Dirección estratégica de empresa: teoría y aplicaciones*». 4ª Edición. Capítulo 11- 16.

JOHNSON, G.; SCHOLLES, K.; WHITTINGTON, R. (2006): «*Dirección Estratégica*», Pearson Educación, Madrid, 7ª edición. Capítulo 7.

MENGUZZATO, M. y RENAU, J.J. (1991): «*La Dirección Estratégica de la Empresa. Un enfoque innovador del management*», Ariel Economía, Barcelona. Capítulo 12.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

ABELL, D. F. (1980): «*Defining the Business*», Prentice-Hall, Englewood Cliffs.

AFUAH, A. (2001): «Dynamic Boundaries of the Firm: Are Firms Better Off Being Vertically Integrated in the Face of a Technological Change? », *Academy of Management Journal*, vol. 44, nº. 6, pp. 1211-1228.

AUERBACH, A.J.; REISHUS, D. (1988): «The Impact of Taxations on Mergers and Acquisitions», *Mergers and Acquisitions*, invierno, pp. 68-85.

BERGH, D.D. (2001): «Diversification strategy research at a crossroads: Established, emerging and anticipated paths», en HITT, M.A.; FREEMAN, R.E. y HARRISON, J.S. (Eds.): *Handbook of strategic management*, Blackwell Pub. Oxford. Pp. 362-388.

BLEEKE, J. y ERNST, D. (1999): «Colaborar para competir». En MINTZBERG, H.; QUINN, J.B. y GHOSHAL, S.: «*El proceso estratégico. Edición europea revisada*». Prentice Hall Ibérica (traducción del original *The Strategy Process. Revised European Edition*).

BUENO CAMPOS, E. (1996): «*Dirección estratégica de la empresa. Metodología, técnicas y casos*». Editorial Pirámide, Madrid. Capítulos 1 y 11.

CAMPA, J.M. (2004): «Fusiones y Adquisiciones en Europa: Una Asignatura Pendiente», *Universia Business Review*, nº 2, pp. 12-19.

CAMPBELL, A.; GOOLD, M.; ALEXANDER, M. (1995): «The Value of the Parent Company», *California Management Review*, vol. 38, nº 1, pp. 79-97.

CUERVO GARCÍA, A. (1991a): «*Rentabilidad y Creación de Valor en la Empresa*», Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, Barcelona.

CUERVO GARCÍA, A. (1991b): «Las Corporaciones Industriales y Financieras», *Revista de Economía*, nº. 9, pp. 24-32.

D'AVENI, R.; RAVENSRAFT, D. (1994): «Economies of Integration versus Bureaucracy Costs: Does Vertical Integration Improve Performance? », *Academy of Management Journal*, vol. 37, nº. 5, pp. 1167-1206.

DESS, G.G. y LUMPKIM, G.T. (2003): «*Dirección Estratégica*», McGraw-Hill, Madrid, capítulo 6.

FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, Z. (1991): «Las Corporaciones ¿Algo más que una Moda? », *Economistas*, nº. 47, pp. 386-390.

FERNÁNDEZ, E. (2004): «*Dirección estratégica de la empresa. Fundamentos y puesta en práctica*», Delta Pub., Madrid, Capítulo 5.

GARCÍA CANAL, E. (1996): «El Estudio de las Alianzas y Relaciones Interorganizativas en la Dirección de Empresas: Tendencias Actuales», *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 5, nº 3, pp. 109-132.

GARCÍA FALCÓN, J.M. (1987): «*Formulación de Estrategias en la Empresa*», CIES, Las Palmas.

GOOLD, M.; CAMPBELL, A.; ALEXANDER, M. (1994): «*Corporate Level Strategy. Creating Value in the Multibusiness Company*», Wiley, Nueva York.

GRANT, R.M.; JAMMINE, A.P. (1988): «Performance Differences between the Wrigley/Rumelt Strategic Categories», *Strategic Management Journal*, vol. 9, pp. 333-346.

GUERRAS MARTÍN, L.A.; GARCÍA-TENORIO RONDA, J. (1995a): «Las Unidades Estratégicas de Negocio: ¿Autonomía o Interrelación?», *Dirección y Organización*, nº. 14, pp. 20-26.

GUERRAS MARTÍN, L.A.; GARCÍA-TENORIO RONDA, J. (1995b): «La Importancia de la Estructura Organizativa en la Implantación de la Estrategia», *Cuadernos de Estudios Empresariales*, nº. 5, pp. 123-143.

GUERRAS MARTÍN, L.A.; GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; PÉREZ RODRÍGUEZ, M.J. (1994): «El Papel de las Unidades Estratégicas de Negocio en el Proceso de Dirección Estratégica de la Empresa», *Boletín de Estudios Económicos*, vol. 49, nº 152, pp. 239-256.

HARRIGAN, K.R. (1986): «Matching Vertical Integration Strategies to Competitive Conditions», *Strategic Management Journal*, vol. 7, pp. 535-555.

HAX JR., E.H.; ST. JOHN, C.H. (1994): «A Methodological note on Diversity Measurement», *Strategic Management Journal*, vol. 15, pp. 153-168.

HAX, A.C.; MAJLUF, N.S. (1997): «*Estrategias para el Liderazgo Competitivo*», Granica, Buenos Aires.

## GUIA DOCENTE DE DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESA

BLOQUE III: FORMULACION DE LAS ESTRATEGIAS	
	<p>HENDERSON, B.D. (1999): «La cartera de productos (matriz de crecimiento-participación del Boston Consulting Group)». En MINTZBERG, H.; QUINN, J.B. y HITT, M.A.; IRELAND, R.D. y HARRISON, J.S. (2001): «Mergers and acquisitions: A value creating or value destroying strategy? », en HITT, M.A.; FREEMAN, R.E. y HARRISON, J.S. (Eds.): <i>Handbook of strategic management</i>, Blackwell Pub. Oxford. Pp. 384-408.</p> <p>LANGLOIS, R.; ROBERTSON, P. (1995): «<i>Firm, Markets and Economic Change: A Dynamic Theory of Business Institutions</i>», Routledge, Nueva York.</p> <p>MASCAREÑAS PÉREZ-IÑIGO, J. (2005): «<i>Fusiones y Adquisiciones de Empresas</i>», McGraw-Hill, Madrid, 4ª edición, capítulos 1 a 7.</p> <p>MENGUZZATO BOULARD, M. (1995): «La Triple Lógica de las Alianzas Estratégicas», en <i>Dirección de Empresas de los Noventa. Homenaje al Profesor Marcial Jesús López Moreno</i>, Civitas, Madrid, pp. 503-523.</p> <p>MONTGOMERY, C.A. (1982): «The Measurement of Firm Diversification: Some New Empirical Evidence», <i>Academy of Management Journal</i>, vol. 25, nº. 2, pp. 299-307.</p>
TEMA 8	DESARROLLO Y CRECIMIENTO
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA	<p>-<i>Jesús López Moreno</i>, Civitas, Madrid, pp. 503-523.</p> <p>MONTGOMERY, C.A. (1982): «The Measurement of Firm Diversification: Some New Empirical Evidence», <i>Academy of Management Journal</i>, vol. 25, nº. 2, pp. 299-307.</p> <p>MONTORO SÁNCHEZ, M.A. (2005): «La Cooperación Internacional en Investigación y Desarrollo. Un análisis de los factores organizativos. <i>Revista de Economía Aplicada</i>, vol. 13, 39, pp. 21-45.</p> <p>PALICH, L.E.; CARDINAL, L.B.; MILLER, C.C. (2000): «Curvilinearity in the Diversification-Performance Linkage: An Examination of Over Three Decades of Research», <i>Strategic Management Journal</i>, vol. 21, pp. 155-174.</p> <p>PEHRSSON, A. (2006): «Business Relatedness and Performance: A Study of Managerial Perceptions», <i>Strategic Management Journal</i>, vol. 27, pp. 265-282.</p> <p>PORTER, M. (1982): «<i>Estrategia Competitiva</i>», CECOSA, México.</p> <p>PORTER, M. (1988a): «De las Ventajas Competitivas a la Estrategia Empresarial», <i>Harvard-Deusto Business Review</i>, nº. 33, primer trimestre, pp. 99-121</p> <p>PORTER, M. (1988b): «La Competencia en las Industrias Globales», <i>Información Comercial Española</i>, nº. 658, pp. 71-100.</p>
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA	<p>PRAHALAD, C.K.; HAMEL, G. (1990): «The Core Competence of the Corporation», <i>Harvard Business Review</i>, vol. 68, nº. 3, pp. 79-91.</p> <p>RAMANUJAM, V.; VARADARAJAN, P. (1989): «Research on Corporate Diversification: A Synthesis», <i>Strategic Management Journal</i>, vol. 10, pp. 523-551.</p> <p>RUMELT, R.P. (1974): «<i>Strategy, Structure and Economic Performance</i>», Harvard University Press, Boston.</p> <p>RUMELT, R.P. (1982): «Diversification Strategy and Profitability», <i>Strategic Management Journal</i>, vol. 3, pp. 359-369.</p> <p>SPRINGER, C.H. (1973): «Strategic Management in General Electric», <i>Operations Research</i>, noviembre-diciembre, pp. 1177-1184.</p> <p>THOMPSON, A.A. y STRICKLAND, A.J. (2004): «<i>Administración estratégica. Textos y casos</i>», McGraw-Hill. Interamericana, México, 13ª edición. Capítulo 5.</p> <p>TRAUTWEIN, F. (1990): «Merger Motives and Merger Prescriptions», <i>Strategic Management Journal</i>, vol. 11, pp. 283-296.</p>
CONTENIDO PRÁCTICO	<p>Trabajo individual (actividades prácticas)</p> <p>Trabajo en grupo (casos y actividades prácticas)</p> <p>Comentario de texto</p> <p>Test de autoevaluación</p>
MATERIAL DE APOYO	<p>Unidad didáctica 8 (Índice, objetivos, diapositivas)</p> <p>Páginas webs interesantes</p> <p>Lecturas complementarias</p>

## GUIA DOCENTE DE DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESA

BLOQUE IV: IMPLANTACION DE LAS ESTRATEGIAS	
TEMA 9	EVALUACIÓN E IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS
<b>CONTENIDO TEÓRICO</b>	<p>Introducción</p> <p>9.1. El proceso de evaluación y selección</p> <p>9.2. Implantación de la estrategia</p> <p>9.3. Diseño de la estructura organizativa</p> <p>9.4. Dirección Estratégica de Recursos Humanos</p> <p>9.5. Cultura organizativa</p> <p>9.6. Control Estratégico</p> <p>9.7. Lecturas y casos prácticos</p>
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer el proceso mediante el cual se valoran las estrategias para poder elegir la preferida</li> <li>- Identificar los criterios para la evaluación de estrategias</li> <li>- Identificar el papel de la implantación de las estrategias en la Dirección Estratégica de la empresa</li> <li>- Identificar las principales actividades que implica la implantación de las estrategias</li> <li>- Analizar los problemas vinculados con el cambio organizativo</li> <li>- Analizar las estructuras, tanto primarias como operativas, más adecuadas para cada tipo de estrategia, ya sea corporativa o competitiva</li> <li>- Conocer la importancia de la dirección y el liderazgo en la implantación de las estrategias</li> <li>- Conocer los principales problemas de la dirección de recursos humanos desde un punto de vista estratégico</li> <li>- Estudiar la relación entre estrategia y cultura organizativa, así como la forma en que se gestiona el cambio cultural.</li> </ul>
<b>BIBLIOGRAFIA BASICA</b>	<p>CLAVER, E.; GASCÓ, J.L. y LLOPIS, J. (2000): «<i>Los recursos humanos en la empresa. Un enfoque directivo</i>». Civitas, Madrid, 2ª ed., 3ª reimpresión.</p> <p>DESS, G.G. y LUMPKIM, G.T. (2003): «<i>Dirección Estratégica</i>», McGraw-Hill, Madrid, capítulos 10 y 11.</p> <p>GUERRAS MARTIN, L.A. y NAVAS LÓPEZ, J.E. (2007) «<i>La Dirección estratégica de empresa: teoría y aplicaciones</i>». 4ª Edición. Capítulo 17, 18,19.</p>

## GUIA DOCENTE DE DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESA

<b>BLOQUE IV: IMPLANTACION DE LAS ESTRATEGIAS</b>	
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA</b>	<p>HITT, M.A.; IRELAND, R.D. y HOSKISSON, R.E. (1999): «<i>Admisnitración Estratégica. Conceptos, Competitividad y Globalización</i>», Thomson, México, 3ª edición, capítulos 11 y 12.</p> <p>JOHNSON, G.; SCHOLLES, K.; WHITTINGTON, R. (2006): «<i>Dirección Estratégica</i>», Pearson Educación, Madrid, 7ª edición. Capítulo 8, 9 y 10.</p> <p>MENGUZZATO, M. y RENAU, J.J. (1991): «<i>La Dirección Estratégica de la empresa. Un enfoque innovador del management</i>», Ariel Economía, Barcelona. Capítulo 15 y 18.</p> <p>ROBBINS, S.P. (2004): «<i>Comportamiento Organizacional</i>», Pearson Educación, México, 10ª edición, capítulo 19.</p> <p>THOMPSON, A.A. y STRICKLAND, A.J. (2004): «<i>Administración Estratégica. Textos y Casos</i>», McGraw-Hill. Interamericana, México, 13ª edición, capítulo 11 y 13.</p> <p>ALEXANDER, L.D. (1985): «<i>Succesfully Implementing Strategic Decisions</i>», <i>Long range Planning</i>, vol. 18, nº. 3, pp. 91-97.</p> <p>ALEXANDER, L.D. (1991): «<i>Strategy Implementation: Nature of the Problem</i>», <i>International Review of Strategic Management</i>, vol. 2, nº. 1, pp. 73-96.</p> <p>ANTHONY, R.N.; GOVINDARAJAN, V. (2003): «<i>Sistemas de Control de Gestión</i>», McGraw-Hill, Madrid, 10ª edición, capítulos 7 a 10.</p> <p>ARRUÑADA SÁNCHEZ, B. (1990): «<i>Economía de la Empresa: Un Enfoque Contractual</i>», Ariel, Barcelona, capítulos 9 a 13.</p> <p>BONOMA, T.V. (1984): «<i>Making your Marketing Strategy Works</i>», <i>Harvad Business Review</i>, vol. 62, nº. 2, pp. 69-76.</p> <p>BUENO CAMPOS, E. (1996): «<i>Dirección estratégica de la empresa. Metodología, técnicas y casos</i>». Editorial Pirámide, Madrid. Capítulos 8, 9, 13 y 14.</p> <p>BUZZELL, R.D.; GALE, B.T. (1987): «<i>The PIMS Principles</i>», Free Press, Nueva York.</p>
<b>TEMA 9 EVALUACIÓN E IMPLANTACIÓN DE ESTRATEGIAS</b>	
<b>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA</b>	<p>CAMPBELL, D.; STONEHOUSE, G. y HOUSTON, B. (2000): «<i>Business Strategy. An introduction</i>», Butterworth-Heinemann, Woburn, MA. Capítulo 9.</p> <p>CERTO, S.C.; PETER, J.P. (1996): «<i>Dirección Estratégica</i>», Irwin, Madrid, 3ª edición, capítulo 6.</p> <p>CHANDLER, A.D. (1995): «<i>Strategy and Structure: Chapters in the history of the American industrial enterprise</i>», 19<sup>th</sup> Ed, MIT Press, Cambridge, MA.</p> <p>FAULKNER, D.; BOWMAN, C. (1995): «<i>The Essence of Competitive Strategy</i>», Prentice Hall, Hertfordshire.</p> <p>FERNÁNDEZ, E. (2004): «<i>Dirección estratégica de la empresa. Fundamentos y puesta en práctica</i>», Delta Pub., Madrid, Capítulo 6.</p> <p>KAPLAN, R.S.; NORTON, D.P. (1997): «<i>Cuadro de Mando Integral (The Balanced Scorecard)</i>», Gestión 2000, Barcelona, capítulos 1 a 8.</p> <p>KEATS, B. y O'NEILL, M. (2001): «<i>Organizational structure: Looking through a strategy lens</i>», en HITT, M.A.; FREEMAN, R.E. y HARRISON, J.S. (Eds.): <i>Handbook of strategic management</i>, Blackwell Pub. Oxford. Pp. 520-542.</p> <p>MILES, R.E.; SNOW, C.C. (1984): «<i>Fit, Failure and the Hall of Fame</i>», <i>California Management Review</i>, vol. 26, nº. 3, pp. 10-28.</p> <p>MINTZBERG, H. (1999): «<i>La estructura de las organizaciones</i>». En MINTZBERG, H.; QUINN, J.B. y GHOSHAL, S.: <i>El proceso estratégico. Edición europea revisada</i>. Prentice Hall Ibérica (traducción del original <i>The Strategy Process. Revised European Edition</i>).</p> <p>ROBBINS, S.P. (1990): «<i>Organizations Theory: Structure, Design and Applications</i>», Prentice-Hall, Englewood Cliffs, 3ª edición.</p> <p>ROBBINS, S.P. (2004): «<i>Comportamiento Organizacional. Teoría y Práctica</i>», Pearson Educación, México, 10ª edición.</p> <p>RUMELT, R.P. (1999): «<i>Evaluación de la estrategia empresarial</i>». En MINTZBERG, H.; QUINN, J.B. y GHOSHAL, S.: <i>El proceso estratégico. Edición europea revisada</i>. Prentice Hall Ibérica (traducción del original <i>The Strategy Process. Revised European Edition</i>).</p> <p>WATERMAN, R.H., JR. (1982): «<i>The Seven Elements of Strategic Fit</i>», <i>The Journal of Business Strategy</i>, vol. 2, nº. 3, pp. 69-73.</p>
<b>CONTENIDO PRÁCTICO</b>	<p>Trabajo individual (actividades prácticas)</p> <p>Trabajo en grupo (casos y actividades prácticas)</p> <p>Comentario de texto</p> <p>Test de autoevaluación</p>
<b>MATERIAL DE APOYO</b>	<p>Unidad didáctica 9 (Índice, objetivos, diapositivas)</p> <p>Páginas webs interesantes</p> <p>Lecturas complementarias</p>



## GUIA DOCENTE DE DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESA

### 8. BIBLIOGRAFÍA

#### BÁSICA

- ABELL, D.F. (1980): «*Defining the Business*», Prentice-Hall, Englewood Cliffs.
- ANSOFF, H.I. (1976): «*La Estrategia de la Empresa*», Universidad de Navarra, Pamplona.
- BUENO CAMPOS, E. (1996): «*Dirección estratégica de la empresa. Metodología, técnicas y casos*». Editorial Pirámide, Madrid.
- CLAVER, E.; GASCÓ, J.L. y LLOPIS, J. (2000): «*Los recursos humanos en la empresa. Un enfoque directivo*». Civitas, Madrid, 2ª ed., 3ª reimpresión.
- COLLIS, D.; MONTGOMERY, C.A. (2007): «*Estrategia Corporativa. Un Enfoque basado en los Recursos*», McGraw-Hill, Madrid.
- CUERVO GARCÍA, A. (2001): «Fusiones y Adquisiciones: Justificación del Proceso», en VV.AA.: «*Non Idem Iterum, Semper Novum. Homenaje al Prof. Dr. Manuel Ortigueira Bouzada*», Edición Digital@tres, Sevilla, pp. 133-147.
- DESS, G. y LUMPKIM, G. (2003): «*Dirección estratégica*», McGraw-Hill, Madrid.
- GRANT, R.M. (2006): «*Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones*», Thomson-Civitas, 5ª edición.
- GRIMA TERRÉ, J.D. y TENA MILLÁN, J. (1987): «*Análisis y formulación de la estrategia empresarial*». Editorial Hispano-Europea, Barcelona.
- GUERRAS MARTIN L.A y NAVAS LÓPEZ, J.E. (2007): «*La Dirección estratégica de empresa: teoría y aplicaciones*». 4ª Edición.
- GUERRAS MARTIN L.A y NAVAS LÓPEZ, J.E. (2008): «*Casos de Dirección estratégica de empresa*». 4ª Edición.
- HILL, C.W.L. y JONES G.R. (2005): «*Administración Estratégica. Un Enfoque Integrado*», McGraw-Hill, México, 6ª edición.
- HITT, M.A.; IRELAND, R.D. y HOSKISSON, R.E. (1999): «*Administración Estratégica. Conceptos, Competitividad y Globalización*», Thomson, México, 3ª edición.
- JOHNSON, G.; SCHOLLES, K.; WHITTINGTON, R. (2006): «*Dirección Estratégica*», Pearson Educación, Madrid, 7ª edición.
- MARTÉN ULIARTE, I. (1987): «*Planificación Estratégica en Empresas Diversificadas: Análisis de la Cartera*», Ediciones de la Universidad Autónoma de Madrid, Madrid.
- MENGUZZATO, M. y RENAU, J.J. (1991): «*La Dirección Estratégica de la Empresa. Un enfoque innovador del management*», Ariel Economía, Barcelona. Capítulos.
- PORTER, M. (1982): «*Estrategia competitiva*», CECSA, México.
- PORTER, M. (1987): «*Ventaja Competitiva*», CECSA, México.
- PORTER, M. (1999): «De qué forma moldean la estrategia las fuerzas competitivas». En MINTZBERG, H.; QUINN, J.B. y GHOSHAL, S.: *El proceso estratégico. Edición europea revisada*. Prentice Hall Ibérica (traducción del original *The Strategy Process. Revised European Edition*).
- ROBBINS, S.P. (2004): «*Comportamiento Organizacional. Teoría y Práctica*», Pearson Educación, México, 10ª edición.
- THOMPSON, A.A. y STRICKLAND, A.J. (2004): «*Administración Estratégica. Textos y Casos*», McGraw-Hill Interamericana, México, 13ª. Edición.

## GUIA DOCENTE DE DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESA

### COMPLEMENTARIA

AAKER, D.A. (1987): «*Management Estratégico del Mercado*», Hispano Europea, Barcelona.

ABELL, D.K.; HAMMOND, J.S. (1993): «*La Dinámica de Costos: Los Aspectos de la Escala y la Experiencia*», en H. Mintzberg y J.B. Quinn (eds.): «*El Proceso Estratégico. Conceptos, Contextos y Casos*», Prentice-Hall, México, pp. 733-740.

AFUAH, A. (2001): «Dynamic Boundaries of the Firm: Are Firms Better Off Being Vertically Integrated in the Face of a Technological Change? », *Academy of Management Journal*, vol. 44, n.º. 6, pp. 1211-1228.

ALBIZU GALLASTEGUI, E.; LANDETA RODRÍGUEZ, J. (2001): «*Dirección Estratégica de los Recursos Humanos. Teoría y Práctica*». Madrid, Ediciones Pirámide.

ALEXANDER, L.D. (1985): «Succesfully Implementing Strategic Decisions», *Long range Planning*, vol. 18, n.º. 3, pp. 91-97.

ALEXANDER, L.D. (1991): «Strategy Implementation: Nature of the Problem», *International Review of Strategic Management*, vol. 2, n.º. 1, pp. 73-96.

ALLES, M.A. (2000): «*Dirección Estratégica de Recursos Humanos. Gestión por competencias*». Buenos Aires, Ediciones Granica.

AMIT, R.; SCHOEMAKER, P. (1993): «Strategic Assets and Organizational Rent», *Strategic Management Journal*, vol. 14, pp. 33-46.

ANDREWS, K. R. (1965): «*Business Policy: Text and Cases*», Irwin, Homewood.

ANDREWS, K.R. (1999): «El concepto de estrategia empresarial». En MINTZBERG, H.; QUINN, J.B. y GHOSHAL, S.: *El proceso estratégico. Edición europea revisada*. Prentice Hall Ibérica (traducción del original *The Strategy Process. Revised European Edition*).

ANSOFF, H.I. (1991): «Critique of Henry Mintzberg's "The Design School": Reconsidering the Basic Premises of Strategy Management», *Strategic Management Journal*, vol. 12, pp. 449-461.

ANTHONY, R.N.; GOVINDARAJAN, V. (2003): «*Sistemas de Control de Gestión*», McGraw-Hill, Madrid, 10ª edición.

ARRUÑADA SÁNCHEZ, B. (1990): «*Economía de la Empresa: Un Enfoque Contractual*», Ariel, Barcelona.

AUERBACH, A.J.; REISHUS, D. (1988): «The Impact of Taxations on Mergers and Acquisitions», *Mergers and Acquisitions*, invierno, pp. 68-85.

BARNEY, J.B. (1991): «Firm Resources and sustained Competitive Advantage», *Journal of Management*, vol. 17, n.º. 1, pp. 99-120.

BARNEY, J.B. (2007): «*Gaining and Sustaining Competitive Advantage*», Pearson-Prentice Hall, Upper Saddle River, 3ª edición.

BARNEY, J.B. y GRIFFIN, R.W. (1992): «*The management of organizations. Strategy. Structure, behavior*». Houghton Mifflin Company, Boston.

BATTEMAN, T.S. y SNELL, S.A. (2001): «*Administración. Una ventaja competitiva*», 4ª Ed., McGraw-Hill, México (traducido del original: *Management. Building competitive advantage*, 2000).

BERGH, D.D. (2001): «Diversification strategy research at a crossroads: Established, emerging and anticipated paths», en HITT, M.A.; FREEMAN, R.E. y HARRISON, J.S. (Eds.): *Handbook of strategic management*, Blackwell Pub. Oxford. Pp. 362-388.

BLEEKE, J. y ERNST, D. (1999): «Colaborar para competir». En MINTZBERG, H.; QUINN, J.B. y GHOSHAL, S.: «*El proceso estratégico. Edición europea revisada*». Prentice Hall Ibérica (traducción del original *The Strategy Process. Revised European Edition*).

BONOMA, T.V. (1984): «Making your Marketing Strategy Works», *Harvad Business Review*, vol. 62, n.º. 2, pp. 69-76.

BOXWELL, R.J. (1995): «*Benchmarking para Competir con Ventaja*», McGraw-Hill, Madrid.

## GUIA DOCENTE DE DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESA

- BREALEY, R.; MYERS, S.C. (1984): «*Principles of Corporate Finance*», McGraw-Hill, Nueva York.
- BROOKING, A. (1997): «*El Capital Intelectual. El Principal Activo de las Empresas del Tercer Milenio*», Paidós, Barcelona.
- BUENO CAMPOS, E. (1998): «El Capital Intangible como Clave Estratégica en la Competencia Actual», *Boletín de Estudios Económicos*, nº. 164, pp. 207-229.
- BUENO, E.; MORCILLO, P. (1997): «Dirección Estratégica por competencias básicas de un modelo». *Documento IADE*, nº. 51.
- BUZZELL, R.D.; GALE, B.T. (1987): «*The PIMS Principles*», Free Press, Nueva York.
- CAMPA, J.M. (2004): «Fusiones y Adquisiciones en Europa: Una Asignatura Pendiente», *Universia Business Review*, nº 2, pp. 12-19.
- CAMPBELL, A.; GOOLD, M.; ALEXANDER, M. (1995): «The Value of the Parent Company», *California Management Review*, vol. 38, nº 1, pp. 79-97.
- CAMPBELL, D.; STONEHOUSE, G. y HOUSTON, B. (2000): «*Business Strategy. An introduction*», Butterworth-Heinemann, Woburn, MA.
- CERTO, S.C.; PETER, J.P. (1996): «*Dirección Estratégica*», Irwin, Madrid, 3ª edición.
- CHANDLER, A.D. (1995): «*Strategy and Structure: Chapters in the history of the American industrial enterprise*», 19<sup>th</sup> Ed, MIT Press, Cambridge, MA.
- COOL, K.; ALMEIDA, L. y DIERICKX, I. (2002): «Constructing competitive advantage», en PETTIGREW, A.; HOWARD, T. y WHITTINGTON, R. (Eds.): *Handbook of strategy and management*, Sage, London, pp. 55-71.
- CUERVO GARCÍA, A. (1991a): «*Rentabilidad y Creación de Valor en la Empresa*», Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, Barcelona.
- CUERVO GARCÍA, A. (1991b): «Las Corporaciones Industriales y Financieras», *Revista de Economía*, nº. 9, pp. 24-32.
- CUERVO GARCÍA, A. (1993): «El Papel de la Empresa en la Competitividad», *Papeles de Economía Española*, nº. 56, pp. 363-378.
- CUERVO GARCÍA, A. (1995): «La Dirección Estratégica de la Empresa», en «*Dirección de Empresas de los Noventa. Homenaje al Profesor Marcial-Jesús López Moreno*», Civitas, Madrid, pp. 51-69.
- CUERVO GARCÍA, A. (1999a): «*La Dirección Estratégica de la Empresa. Reflexiones desde la Economía de la Empresa*», Papeles de Economía Española, nº. 78-79, pp. 34-55.
- CUERVO GARCÍA, A. (1999b): «El Gobierno de la Empresa», *Anuario de la Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma de Madrid*, nº. 3, pp. 95-108.
- CYERT, R.M.; MARCH, J.G. (1965): «*Teoría de las Decisiones Económicas en la Empresa*», Herrero hermanos, México.
- D'AVENI, R.; RAVENSRAFT, D. (1994): «Economies of Integration versus Bureaucracy Costs: Does Vertical Integration Improve Performance? », *Academy of Management Journal*, vol. 37, nº. 5, pp. 1167-1206.
- DAY, G. (1989): «Deciding How to Compete», *Planning Review*, vol. 17, nº. 5, pp. 18-23.
- DESS, G.G.; MILLER, A. (1993): «*Strategic Management*», McGraw-Hill, Nueva York.
- DUNNING, J.H. (1988): «The Eclectic Paradigm of International Production: A Restatement and Some possible Extensions», *Journal of International Business*, vol. 19, nº. 1, pp. 1-32.
- DUNNING, J.H. (1991): «The Eclectic Paradigm of International Production: A Personal Perspective», en Ch. Pitelis y R. Sugden (eds.): «*The Nature of the Transnational Firm*», Routledge, Nueva York, pp. 117-136.
- FAULKNER, D.; BOWMAN, C. (1995): «*The Essence of Competitive Strategy*», Prentice Hall, Hertfordshire.
- FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, Z. (1987): «Evolución del Pensamiento Estratégico», *Economistas*, nº. 28, pp. 6-13.
- FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, Z. (1991): «Las Corporaciones ¿Algo más que una Moda? », *Economistas*, nº. 47, pp.

## GUIA DOCENTE DE DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESA

386-390.

FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, Z. (1993): «La Organización Interna como Ventaja Competitiva para la Empresa», *Papeles de Economía Española*, nº. 56, pp. 178-193.

FERNÁNDEZ, E. (2004): «Dirección estratégica de la empresa. Fundamentos y puesta en práctica», Delta Pub., Madrid.

FERNÁNDEZ, E. y FERNÁNDEZ, Z. (1988): «Manual de Dirección Estratégica de la tecnología». Ariel. Barcelona.

FERNÁNDEZ, P. (2005): «Creación de Valor para los Accionistas: Definición y Cuantificación», *Universia Business Review*, nº 6, pp. 10-25.

FREEMAN, R.E. (1984): «Strategic Management. A Stakeholders Approach», Pitman, Boston.

FUENTES, F.; VEROZ, R. y SACO DE LARRIVA, F. (2006): «La Responsabilidad social corporativa en la gestión de recursos humanos», en: VARGAS ESCUDERO, L. (coord.). *Mitos y Realidades de la Responsabilidad Social Corporativa en España. Un enfoque multidisciplinar*. Civitas, pp. 137-178.

GARCÍA CANAL, E. (1996): «El Estudio de las Alianzas y Relaciones Interorganizativas en la Dirección de Empresas: Tendencias Actuales», *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 5, nº 3, pp. 109-132.

GARCÍA FALCÓN, J.M. (1987): «Formulación de Estrategias en la Empresa», CIES, Las Palmas.

GARRIDO BUI, S. (2006): «Dirección Estratégica». McGraw-Hill. Madrid.

GHEMAWAT, P. (2000): «La Estrategia en el Panorama del Negocio. Texto y Casos», Pearson Educación, México.

GODET, M. (1991): «Prospectiva y Planificación Estratégica». SG Editores, Barcelona.

GOOLD, M.; CAMPBELL, A.; ALEXANDER, M. (1994): «Corporate Level Strategy. Creating Value in the Multibusiness Company», Wiley, Nueva York.

GRANT, R.M.; JAMMINE, A.P. (1988): «Performance Differences between the Wrigley/Rumelt Strategic Categories», *Strategic Management Journal*, vol. 9, pp. 333-346.

GUERRAS MARTÍN, L.A. (2004): «Problemas organizativos en el proceso de la Dirección Estratégica», *Universia Business Review*, n. 1, pp. 116-125.

GUERRAS MARTÍN, L.A. y LÓPEZ-HERMOSO AGIUS, J.J. (2002): «La Responsabilidad Social de la Empresa. Perspectivas desde la Dirección Estratégica de la Empresa», *Revista del Instituto de Estudios Económicos*, nº 4, 2002, pp. 263-275.

GUERRAS MARTÍN, L.A.; GARCÍA-TENORIO RONDA, J. (1995a): «Las Unidades Estratégicas de Negocio: ¿Autonomía o Interrelación?», *Dirección y Organización*, nº. 14, pp. 20-26.

GUERRAS MARTÍN, L.A.; GARCÍA-TENORIO RONDA, J. (1995b): «La Importancia de la Estructura Organizativa en la Implantación de la Estrategia», *Cuadernos de Estudios Empresariales*, nº. 5, pp. 123-143.

GUERRAS MARTÍN, L.A.; GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; PÉREZ RODRÍGUEZ, M.J. (1994): «El Papel de las Unidades Estratégicas de Negocio en el Proceso de Dirección Estratégica de la Empresa», *Boletín de Estudios Económicos*, vol. 49, nº 152, pp. 239-256.

GUILLÉN PARRA, M. (2005): «Ética en la Organizaciones. Construyendo Confianza», Pearson-Prentice-Hall, Madrid.

HALL, R. (1993): «A Framework Linking Intangible Resources and Capabilities to Sustainable Competitive Advantage», *Strategic Management Journal*, vol. 14, pp. 607-618.

HAMEL, G.; PRAHALAD, C.K. (1990): «El Propósito Estratégico», *Harvard-Deusto Business Review*, nº. 41, primer trimestre, pp. 75-94.

HANSEN, G.S.; WERNERFELT, B. (1989): «Determinants of Firm Performance: The Relative Importance of Economic and Organizational Factors», *Strategic Management Journal*, vol. 10, pp. 399-411.

HARRIGAN, K.R. (1986): «Matching Vertical Integration Strategies to Competitive Conditions», *Strategic*

## GUIA DOCENTE DE DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESA

*Management Journal*, vol. 7, pp. 535-555.

HAX JR., E.H.; ST. JOHN, C.H. (1994): «A Methodological note on Diversity Measurement», *Strategic Management Journal*, vol. 15, pp. 153-168.

HAX, A.; MAJLUF, V. (1996): «*The Strategic Concept and Process*». Prentice-Hall.

HAX, A.C.; MAJLUF, N.S. (1997): «*Estrategias para el Liderazgo Competitivo*», Granica, Buenos Aires.

HENDERSON, B.D. (1990): ¡Falacias fuera!: la verdadera esencia de la estrategia empresarial. *Harvard-Deusto Business Review*. Tercer Trimestre, pp. 14-144.

HENDERSON, B.D. (1999): «La cartera de productos (matriz de crecimiento-participación del Boston Consulting Group)». En MINTZBERG, H.; QUINN, J.B. y GHOSHAL, S.: *El proceso estratégico. Edición europea revisada*. Prentice Hall Ibérica (traducción del original *The Strategy Process. Revised European Edition*).

HILL, C.W.L. y JONES, G.R. (1996): «*Administración Estratégica*». McGraw-Hill, Bogotá.

HITT, M.; IRELAND, R.D. y HOSKINSSON, R.E. (1999): «*Administración Estratégica*». Internacional Thomson Editores. México.

HITT, M.A.; IRELAND, R.D. y HARRISON, J.S. (2001): «Mergers and acquisitions: A value creating or value destroying strategy? », en HITT, M.A.; FREEMAN, R.E. y HARRISON, J.S. (Eds.): *Handbook of strategic management*, Blackwell Pub. Oxford. Pp. 384-408.

KAISER ASSOCIATES, INC. (1995): «*Guía Práctica de Benchmarking. Cómo Superar a la Competencia*», Díaz de Santos, Madrid.

KAPLAN, R.S.; NORTON, D.P. (1997): «*Cuadro de Mando Integral (The Balanced Scorecard)*», Gestión 2000, Barcelona.

KEATS, B. y O'NEILL, M. (2001): «Organizational structure: Looking through a strategy lens», en HITT, M.A.; FREEMAN, R.E. y HARRISON, J.S. (Eds.): *Handbook of strategic management*, Blackwell Pub. Oxford. Pp. 520-542.

LANGLOIS, R.; ROBERTSON, P. (1995): «*Firm, Markets and Economic Change: A Dynamic Theory of Business Institutions*», Routledge, Nueva York.

LIPPMAN, S.A.; RUMELT, R.P. (1982): «Uncertain Imitability: An Analysis of Interfirm Differences in Efficiency under Competition», *The Bell Journal of Economics*, n°. 13, pp. 418-438.

LÓPEZ SINTAS, J. (1996): «Los Recursos Intangibles en la Competitividad de las Empresas. Un Análisis desde la Teoría de los Recursos», *Economía Industrial*, n°. 307, pp. 25-32.

MASCAREÑAS PÉREZ-IÑIGO, J. (2005): «*Fusiones y Adquisiciones de Empresas*», McGraw-Hill, Madrid, 4ª edición.

MAURI, A.J.; MICHAELS, M.P. (1998): «Firm and Industry Effects with Strategic Management: An Empirical Examination», *Strategic Management Journal*, vol. 19, pp. 211-219.

MCGAHAN, A. M.; PORTER, M. (1997): «How Much Does Industry Matter, Really? », *Strategic Management Journal*, vol. 18, pp. 15-30.

MENGUZZATO BOULARD, M. (1995): «La Triple Lógica de las Alianzas Estratégicas», en *Dirección de Empresas de los Noventa. Homenaje al Profesor Marcial-Jesús López Moreno*, Civitas, Madrid, pp. 503-523.

MILES, R.E.; SNOW, C.C. (1984): «Fit, Failure and the Hall of Fame», *California Management Review*, vol. 26, n°. 3, pp. 10-28.

MILLER, K.D.; WALLER, H.G. (2003): «Scenarios, Real Options and Integrated Risk Management», *Long Range Planning*, vol. 36, n°. 1, pp. 93-107.

MINTZBERG, H. (1984): «*La estructuración de las Organizaciones*», Ariel, Barcelona.

MINTZBERG, H. (1990): «Strategy Formation. Schools of Thought», en J. W. Fredrickson (ed.): «*Perspectives on Strategic Management*», Harper Business, Nueva York, pp. 105-235.

MINTZBERG, H. (1999): «La estructura de las organizaciones». En MINTZBERG, H.; QUINN, J.B. y GHOSHAL, S.: *El proceso estratégico. Edición europea revisada*. Prentice Hall Ibérica (traducción del original

## GUIA DOCENTE DE DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESA

*The Strategy Process. Revised European Edition).*

MINTZBERG, H.; QUINN, J.B. y GHOSHAL, S. (1999): «*El Proceso Estratégico. Concepto, contextos y casos*». P.H.I. México.

MONTGOMERY, C.A. (1982): «The Measurement of Firm Diversification: Some New Empirical Evidence», *Academy of Management Journal*, vol. 25, nº. 2, pp. 299-307.

MONTORO SÁNCHEZ, M.A. (2005): «La Cooperación Internacional en Investigación y Desarrollo. Un análisis de los factores organizativos. *Revista de Economía Aplicada*, vol. 13, 39, pp. 21-45.

NAVAS LÓPEZ, J.E.; ORTIZ DE URBINA CRIADO, M. (2002): «El Capital Intelectual en la Empresa: Análisis de Criterios y Clasificación Multidimensional», *Economía Industrial*, nº. 348, pp. 163-171.

NELSON, R.; WINTER, S. (1982): «*An Evolutionary Theory of Economic Change*», The Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge.

NIETO ANTOLÍN, M. (2005): «¿Por qué Adoptan Criterios de RSC las Empresas Españolas?», *Economistas*, nº. 104, pp. 253-259.

NIETO ANTOLÍN, M. y FERNÁNDEZ GAGO, R. (2004): «Responsabilidad Social Corporativa: La Última Innovación en Management», *Universia Business Review*, nº 1, pp. 28-39.

NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. (1999): «*La Organización Creadora del Conocimiento: Cómo las Compañías Japonesas Crean la Dinámica de la Innovación*», Oxford University Press, México.

PALICH, L.E.; CARDINAL, L.B.; MILLER, C.C. (2000): «Curvilinearity in the Diversification-Performance Linkage: An Examination of Over Three Decades of Research», *Strategic Management Journal*, vol. 21, pp. 155-174.

PEHRSSON, A. (2006): «Business Relatedness and Performance: A Study of Managerial Perceptions», *Strategic Management Journal*, vol. 27, pp. 265-282.

PETERAF, M.A. (1993): «The Cornerstones of Competitive Advantage: a Resource- Based View», *Strategic Management Journal*, vol. 14, pp. 179-191.

PORTER, M. (1988a): «De las Ventajas Competitivas a la Estrategia Empresarial», *Harvard-Deusto Business Review*, nº. 33, primer trimestre, pp. 99-121.

PORTER, M. (1988b): «La Competencia en las Industrias Globales», *Información Comercial Española*, nº. 658, pp. 71-100.

PORTER, M. (1990): «¿Dónde Radica la Ventaja Competitiva de las Naciones?», *Harvard-Deusto Business Review*, nº. 44, cuarto trimestre, pp. 3-26.

PORTER, M. (1999 a): «Cúmulos y Competencia. Nuevos Objetivos para Empresas, Estados e Instituciones», en M. Porter (ed.): «*Ser Competitivo. Nuevas Aportaciones y Conclusiones*», Deusto, Bilbao, pp. 203-288.

PORTER, M. (1999b): «Estrategia competitiva en sectores emergentes». En MINTZBERG, H.; QUINN, J.B. y GHOSHAL, S.: *El proceso estratégico. Edición europea revisada*. Prentice Hall Ibérica (traducción del original *The Strategy Process. Revised European Edition*).

PORTER, M. (1999c): «La transición hacia la madurez del sector». En MINTZBERG, H.; QUINN, J.B. y GHOSHAL, S.: *El proceso estratégico. Edición europea revisada*. Prentice Hall Ibérica (traducción del original *The Strategy Process. Revised European Edition*).

PRAHALAD, C.K. y HAMEL, G. (1999): «La capacidad esencial de la empresa». En MINTZBERG, H.; QUINN, J.B. y GHOSHAL, S.: *El proceso estratégico. Edición europea revisada*. Prentice Hall Ibérica (traducción del original *The Strategy Process. Revised European Edition*).

PRAHALAD, C.K.; HAMEL, G. (1990): «The Core Competence of the Corporation», *Harvard Business Review*, vol. 68, nº. 3, pp. 79-91.

QUINN, J.B. (1999): «Estrategias para el cambio». En MINTZBERG, H.; QUINN, J.B. y GHOSHAL, S.: *El proceso estratégico. Edición europea revisada*. Prentice Hall Ibérica (traducción del original *The Strategy Process. Revised European Edition*).

RAMANUJAM, V.; VARADARAJAN, P. (1989): «Research on Corporate Diversification: A Synthesis», *Strategic Management Journal*, vol. 10, pp. 523-551.

## GUIA DOCENTE DE DIRECCION ESTRATEGICA DE EMPRESA

- REED, R.; DE FILLIPI, R.J. (1990): «*Causal Ambiguity, Barriers to Imitation and Sustainable Competitive Advantage*», *Academy of Management Review*, vol. 15, nº. 1, pp. 88-102.
- RENAU PIQUERAS, J.J. (1995): «La Dirección Estratégica: Su Evolución y Estudio Actual», en «*Dirección de Empresas de los Noventa. Homenaje al Profesor Marcial-Jesús López Moreno*», Civitas, Madrid, pp. 89-109.
- ROBBINS, S.P. (1990): «*Organizations Theory: Structure, Design and Applications*», Prentice-Hall, Englewood Cliffs, 3ª edición.
- RODRÍGUEZ, J.M. y SANTIAGO, S. (2002): «*Estrategia y Política de empresa. Lecturas*». Ediciones Pirámide. Madrid.
- RUMELT, R.P. (1982): «Diversification Strategy and Profitability», *Strategic Management Journal*, vol. 3, pp. 359-369.
- RUMELT, R.P. (1974): «*Strategy, Structure and Economic Performance*», Harvad University Press, Boston.
- RUMELT, R.P. (1984): «Towards a Strategic Theory of the Firm», en R. Lamb (ed.): «*Competitive Strategic Management*», Prentice Hall, Englewoods Cliffs, pp. 556-570.
- RUMELT, R.P. (1991): «How Much does Industry Matter? », *Strategic Management Journal*, vol. 12, pp. 167-185.
- RUMELT, R.P. (1999): Evaluación de la estrategia empresarial. En MINTZBERG, H.; QUINN, J.B. y GHOSHAL, S.: *El proceso estratégico. Edición europea revisada*. Prentice Hall Ibérica (traducción del original *The Strategy Process. Revised European Edition*).
- RUMELT, R.P.; SCHENDEL, D.E.; TEECE, D.J. (eds.) (1994): «*Fundamental Issues in strategy. A Research Agenda*», Harvad Business School Press, Boston.
- SALAS FUMÁS, V. (1996): «Economía y Gestión de loa Activos Intangibles», *Economía Industrial*, nº. 307, pp. 17-24.
- SCHOEMAKER, P.J. (1993): «Multiple Scenario Development: It's Conceptual and Behavioral Foundation», *Strategic Management Journal*, vol. 14, pp. 193-213.
- SCHOEMAKER, P.J.H. (1994): «Cómo ligar la visión estratégica a las capacidades clave». *Harvad-Deusto Business Review*, nº. 60, pp. 22-39.
- SPRINGER, C.H. (1973): «Strategic Management in General Electric», *Operations Research*, noviembre-diciembre, pp. 1177-1184.
- STALK, G. (1989): «Tiempo: La Próxima Fuente de Ventajas Competitivas», *Harvad-Deusto Business Review*, nº. 37, primer trimestre, pp. 80-94.
- STALK, G.; HOUT, T.M. (1991): «*Compitiendo contra el Tiempo: La Nueva Fuente de Ventaja Competitiva*», CDN, Madrid.
- STRATEGOR (1995): «*Estrategia, Estructura, Decisión, Identidad*», Masson, Barcelona.
- SVEIBY, R (1997): «*The New Organizational Wealth*», Berrett-Koehler, san Francisco.
- TRAUTWEIN, F. (1990): «Merger Motives and Merger Prescriptions», *Strategic Management Journal*, vol. 11, pp. 283-296.
- VALERO, A. y LUCAS, J.A. (2003): «*Política de empresa: el gobierno de la empresa de negocios*». Ed. Universidad de Navarra, Pamplona.
- VALLE CABRERA, R. (1995): «*La gestión estratégica de los recursos humanos*». Addison-Wesley.
- VARGAS SÁNCHEZ, A. (2002): «Dirección Estratégica». Huelva: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva. *Colección Material para la Docencia*, nº. 16.
- VENTURA VICTORIA, J. (1994): «*Análisis Competitivo de la Empresa: Un Enfoque Estratégico*», Civitas, Madrid.
- WATERMAN, R.H., JR. (1982): «The Seven Elements of Strategic Fit», *The Journal of Business Strategy*, vol. 2, nº. 3, pp. 69-73.
- WILLIAMSON, O. (1964): «*The Economics of Discretionary behavior: Managerial Objectives in a Theory of the Firm*», Prentice Hall, Englewood Cliffs.

### 9. EVALUACIÓN

La calificación final de la asignatura vendrá determinada de la siguiente forma:

#### **EXAMEN**

○ Tiene un peso del 60% sobre la calificación final. Se realizarán dos exámenes parciales. El primero en febrero y el segundo coincidiendo con la convocatoria de junio. En la convocatoria de junio. Cada uno de ellos constará de dos partes bien diferenciadas: contenidos conceptuales o teoría y contenidos procedimentales o práctica: Los exámenes serán escritos, con preguntas de teoría (respuesta breve y tipo test), supuestos prácticos y/o problemas de aplicación. Para aprobar cada uno de los parciales se deberá alcanzar al menos un 5, habiendo obtenido una calificación superior a 4 en cada una de las dos partes teórica y práctica que lo conforman.

#### **PRACTICA: EXPOSICIÓN PUBLICA**

○ Tiene un peso del 20% sobre la calificación final. Consta de una exposición pública de un caso práctico elaborado a partir de la investigación en una empresa real de los conceptos desarrollados en las sesiones magistrales, referentes a los temas contenidos en la guía docente de la asignatura. Para su elaboración se recomienda consultar las normas de realización del caso ubicadas en la web de la asignatura.

#### **PARTICIPACION ACTIVA EN LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS**

○ Tiene un peso del 20% sobre la calificación final. Supone la realización de un rango de actividades complementarias que incluyen, resolución de ejercicios, análisis de casos, búsqueda de información en revistas especializadas y en la red, manejo de bases de datos económicas, redacción de informes técnicos, ejercicios de autoevaluación, incorporación crítica a los foros de discusión, conocimiento de las principales instituciones económicas, manejo de información en inglés, visitas a empresa etc.