

Espabila!

**PROGRAMA DE
IMPACTO PARA LA
COMUNIDAD
UNIVERSITARIA**



ITINERARIOS
DE COMIENZO



CONTENIDOS
IMPACTANTES



METODOLOGÍA
INNOVADORA

ESPABILA!



Qué es?

Programa de transferencia e intercambio de conocimiento, herramientas y habilidades en el marco de la comunidad universitaria

Con qué objetivo?

Exploración y experimentación de los principales contenidos que el actual paradigma exige a quienes buscan liderar sus vidas

Cómo?

Mediante intervenciones de impacto, talleres, estrategias de aprendizaje con engagement digital y publicación de contenidos.

METODOLOGÍA



Espabila! es un evento único que destaca por la calidad de sus contenidos, debates y formatos, con el propósito de inspirar, cuestionar, explorar, experimentar y descubrir desde una perspectiva poliédrica las exigencias que el nuevo paradigma social y económico impone a los protagonistas de la recuperación social y económica de nuestro entorno.

El programa es una invitación a los asistentes a que acepten el reto de imaginar una nueva realidad, atreverse a salir del estado de confort y ser creativos en el modo de afrontar las oportunidades.

Los contenidos se dividen en 8 itinerarios para la acción:

- 1- **Comprender.** La nueva realidad social, económica, política, global.
- 2- **Liderar.** Equipos, proyectos, organizaciones y hasta la propia vida.
- 3- **Conectar.** La propia identidad digital con las oportunidades.
- 4- **Encontrar.** Un proyecto profesional y vital, para dejar de buscar.
- 5- **(em)Prender.** Desde los errores de los que triunfan.
- 6- **Innovar.** Para aprender a mirar desde otros ojos, siempre.
- 7- **Involucrar.** Y comprometerse con la mejora de las necesidades sociales.
- 8- **Cruzar.** La frontera y otros límites para aprovechar oportunidades.

El nombre del programa advierte ya de cómo ha de producirse el proceso de enseñanza - aprendizaje: ¡espabila!

Para lograr ese objetivo, cada uno de los itinerarios son por sí mismos un programa que combina distintos formatos para lograr los objetivos que se propone. Estos formatos son:

1

Charlas Espabila

Las charlas Espabila son eventos de media jornada de duración en las que habrá 4 ponencias de 25 minutos presentadas por ponentes distinguidos profesionalmente y relacionadas con el contenido del itinerario, de las cuales al menos una de ellos será de reconocido prestigio e interés mediático.

Una vez finalizadas las intervenciones se llevará a cabo un debate moderado entre los 4 ponentes, en el que se atenderán a preguntas que los asistentes podrán entregar a lo largo del encuentro y, también, mediante aspectos concretos que despierten la confrontación y el debate inteligente de ideas y conceptos.

Las charlas Espabila persiguen distintos **objetivos**:

- Programa de Impacto: contenidos de altura propuestos por ponentes de primer nivel.
- Efecto mediático: se pretende paralizar la ciudad ese día y ser el centro de atención del conocimiento.
- Programa abierto: retransmisión por streaming.
- Escaparate en zona prime: diseñado para la participación de patrocinadores.

2

Talleres para remangarse

Cada itinerario cuenta con 2 talleres de 4 horas de duración en el que se pondrán en práctica las distintas habilidades y herramientas asociadas a cada itinerario mediante estrategias participativas, en la que la teoría sólo se mencionará para acudir a la realidad práctica.

Los talleres representan el espacio en el que se produce el aprendizaje más significativo, ya que se diseñará una metodología experimental, a través de la interacción, la creación de prototipos y el encuentro en escenarios comunes.

Objetivo: que los participantes experimenten y entiendan la realidad presentada desde el aprendizaje participativo.

3

Formación expandida

Afrontaremos transversalmente cada itinerario a través de un escenario de interacción digital que va a conseguir un efecto multiplicador de los resultados, expandir en el tiempo el programa y deslocalizar el conocimiento generado.

Durante un mes, habrá una dinamización de un espacio digital creado para continuar la conversación y conectar personas y conocimiento.

Esta estrategia va a crear una comunidad alrededor del evento constituida por todos los agentes relacionados con la temática, los propios profesionales que forman parte de **Espabila!** y cualquier interesado potencial.

Objetivos:

- Enganchar a la comunidad a través de contenidos interactivos.
- Generar un repositorio de conocimiento en distintos formatos desde el que poder dotar de contenidos a las cuentas digitales que se creen en torno a la Cátedra.
- Expandir el conocimiento a través de las redes a toda la comunidad interesada.
- Ofrecer otro soporte de visibilidad a las entidades patrocinadoras.

4

Publicación digital

Cada itinerario contará con una publicación digital en el que se incluirán aportaciones de los ponentes, así como la colaboración de distintos profesores, expertos y profesionales relacionados con los contenidos del itinerario.

Esta publicación permitirá ofrecer visibilidad a los contenidos de cada itinerario desde una perspectiva rigurosa y académica, así como al conocimiento asociado a cada itinerario, permitiendo además ofrecer un nuevo soporte de promoción para las entidades patrocinadores.

ITINERARIO 1

¿BUSCAR o ENCONTRAR?



Se han modificado muchas reglas del juego en los últimos tiempos. Demasiadas. La realidad viaja más deprisa que la capacidad de asimilar nuevos conceptos.

Vivimos una etapa de transición, en la que parece que se acaba la titulitis, para dar rienda suelta a la construcción y exposición del talento; **ya no se trata, sólo, de tener un puesto de trabajo, sino de participar en proyectos**; del concepto de empresa pasamos al de red de profesionales; de tener jefes a ser agentes libres asociados; desaparece el sueldo y aparece la facturación; desaparece el “de 9 a 2 y de 4 a 7” y aparece la deslocalización horaria y geográfica. Aunque no nos engañemos, el trabajo de “toda la vida” continúa también muy vivo.

Es necesaria una nueva actitud ante el trabajo: además de buscar un empleo es necesario encontrar un propósito vital. No hay desarrollo personal sin desarrollo profesional y es a partir de las nuevas tecnologías como podemos activar un mundo de nuevas oportunidades. Para aprovecharlas es necesario ser capaz de solucionar algún problema específico de un sector determinado.

El reto consiste en centrarse en ser capaz de ayudar a otras personas. Cuanto más concreta y más valiosa sea nuestra ayuda, más fácil nos resultará encontrar clientes en este nuevo entorno laboral, empresas que apuesten por la capacidad que estamos dispuesto a ofrecer.

Con este itinerario, distintos responsables de recursos humanos, consultores y expertos en empleo 2.0 provocarán a los participantes a que busquen nuevos modos de encontrar empleo, indagando más en la empleabilidad como medio para desarrollarse profesionalmente que en la orientación clásica.

ITINERARIO 2

COMPRENDER para EMPRENDER



Sí, emprender es la palabra de moda. Se ha puesto en marcha a toda la maquinaria mediática con mensajes machacones que nos recuerdan que es hora de ser más competitivos y modernos, que no hay que tener miedo al fracaso y que todos los grandes empresarios han conocido la frustración antes de ser lo que son, o que hay que montar nuestro propio negocio y no depender de nadie. En definitiva, no paran de decirnos que emprender *mola*.

Sí, sí, emprender es la palabra de moda. Pero ojo, **aprender a emprender** son palabras mayores. La burbuja emprendedora no puede hacernos cometer los mismos errores del pasado y hacernos creer que crear una empresa es como coser y cantar.

En un mercado de trabajo caracterizado por la escasez de oportunidades y la abundancia de recursos humanos disponibles, para poder diferenciarse y cumplir eficazmente un trabajo y/o llevar adelante con éxito proyectos, los profesionales y emprendedores necesitan tener bien entrenadas las habilidades blandas.

Del clásico perfil con conocimientos técnicos específicos, gradualmente se está pasando a un perfil en el que prevalecen más la adaptabilidad a situaciones nuevas, la capacidad para trabajar en equipo, la habilidad para desenvolverse digitalmente, la actitud positiva para el aprendizaje, así como la tendencia a generar ideas innovadoras.

Son muchas las herramientas y los conocimientos necesarios para activar un proyecto empresarial y en este itinerario se conocerán, a partir de los errores de los empresarios cercanos que triunfan, cuáles son esas claves del éxito... y del fracaso empresarial.

Conocer los errores, **aprender de los fracasos** y entender bien el por qué de algunos éxitos ayudarán a conocer que los caminos para poner en marcha un proyecto empresarial es un proceso complejo que ha de afrontarse con altas dosis de pasión y, también, de rigurosidad y constancia.

¿buscar o encontrar?

empleo y oportunidades profesionales

23 abril

12:00 - 14:00

Sala Biblioteca de Rabanales

charlas de impacto

13 mayo

16:00 - 20:00

Sala de Formación del Rectorado

**conociendo los criterios de
selección de las empresas**

14 mayo

16:00 - 20:00

Sala de Formación del Rectorado

taller de empleo 2.0

comprender & emprender

tácticas para el éxito y el fracaso

6 mayo

16:00 - 20:00

Sala de Formación del Rectorado

pensamiento visual: ¿qué tipo de profesional puedo ser?

7 mayo

16:00 - 20:00

Sala de Formación del Rectorado

competencias digitales

8 mayo

12:00 - 14:00

Sala Biblioteca de Rabanales

charlas de impacto