



PRIMER CUATRIMESTRE

CURSO: **Segundo**

GRUPO: **1 - Itinerario Bilingüe**

AULA: **I - Edificio Facultad Ciencias del Trabajo**

		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00	10:00	LEGISLACIÓN LABORAL	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS (Bilingüe)	INGLÉS II	PATRIMONIO CULTURAL ARTÍSTICO	GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y DE RESTAURACIÓN (Bilingüe)
10:00	11:00	LEGISLACIÓN LABORAL	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS (Bilingüe)	INGLÉS II	PATRIMONIO CULTURAL ARTÍSTICO	GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y DE RESTAURACIÓN (Bilingüe)
11:00	12:00	GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y DE RESTAURACIÓN (Bilingüe)	LEGISLACIÓN LABORAL	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS (Bilingüe)	INGLÉS II	PATRIMONIO CULTURAL ARTÍSTICO
12:00	13:00	GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y DE RESTAURACIÓN (Bilingüe)	LEGISLACIÓN LABORAL	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS (Bilingüe)	INGLÉS II	PATRIMONIO CULTURAL ARTÍSTICO
13:00	14:00					

SEGUNDO CUATRIMESTRE

CURSO: **Segundo**

GRUPO: **1 - Itinerario Bilingüe**

AULA: **I - Edificio Facultad Ciencias del Trabajo**

		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00	10:00	INTERMEDIACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA (Bilingüe)	ALEMÁN I ----- FRANCÉS I - Seminario II	INTERMEDIACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA (Bilingüe)	ESTRUCTURA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS (Bilingüe)	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO (Bilingüe)
10:00	11:00	INTERMEDIACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA (Bilingüe)	ALEMÁN I ----- FRANCÉS I - Seminario II	INTERMEDIACIÓN Y DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA (Bilingüe)	ESTRUCTURA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS (Bilingüe)	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO (Bilingüe)
11:00	12:00	ESTRUCTURA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS (Bilingüe)	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO (Bilingüe)	MARKETING TURÍSTICO (Bilingüe)	ALEMÁN I ----- FRANCÉS I - Seminario II	MARKETING TURÍSTICO (Bilingüe)
12:00	13:00	ESTRUCTURA DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS (Bilingüe)	SOCIOLOGÍA DEL TURISMO (Bilingüe)	MARKETING TURÍSTICO (Bilingüe)	ALEMÁN I ----- FRANCÉS I - Seminario II	MARKETING TURÍSTICO (Bilingüe)
13:00	14:00					