

ANEXO 6**15 de octubre de 2021****Informe de satisfacción del curso “EMPRESA, MARCA PERSONAL Y EL ENTORNO DIGITAL”**

El curso de EMPRESA, MARCA PERSONAL Y EL ENTORNO DIGITAL ha sido realizado por Sara Rubio Rimada; con una duración de 10 h. se ha desarrollado en la plataforma Moodle entre el 4 -8 de octubre de 2021.

Han participado 20 estudiantes (20 del Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos).

Para conocer el grado de satisfacción se ha realizado una encuesta (<https://docs.google.com/forms/d/1gB76ptUI2Q9L06MrI7WoKCeK5biamYJc9pAEjWjD4kU/edit>) cuyos resultados se exponen a continuación.

Han respondido un 85% de estudiantes (17 alumnos), mayoritariamente de cuarto curso. Sus edades estaban entre 21 y 33 años.

Tabla 1: Valoración en %

	1	2	3	4	5
Consideras que la profesora ha sabido adaptar el contenido a tus necesidades			5,9	17,6	76,5
Consideras que la profesora ha sabido mantener mi atención y hacer que el curso fuese práctico y entretenido				23,5	76,5
Consideras que la profesora tenía los conocimientos necesarios para impartir esta formación				17,6	82,4
Creo que el curso ha tenido una duración adecuada		6,3	11,8	12,5	62,5
En general el curso ha cubierto mis expectativas:			12,5	31,3	56,3
Recomendaría el curso					100

Siendo 1: Insuficiente/Nada/Ninguno y siendo 5: Excelente/Mucho/Muy elevado.

Virginia Navajas Romero

Coordinadora Grado de Relaciones Laborales

Facultad de Ciencias del Trabajo

Universidad de Córdoba