



**Convocatoria de Apoyo a Planes de Mejora
en los Títulos de Grado de la Universidad de Córdoba**

2018

ANEXO II. Memoria de Resultados

DATOS DEL RESPONSABLE

Centro/Título	FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO
Responsable:	MARIBEL RODRÍGUEZ ZAPATERO
Títulos de Grado afectados por las ACCIONES DE MEJORA:	
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	
Grado en Turismo	

PLAN DE LA ACCIÓN

Descripción de las ACCIONES DE MEJORA LLEVADAS A CABO

(descripción, objetivos propuestos, destinatarios, criterios y áreas a las que se vinculan las acciones, etc.):

ACCION MEJORA 1: GESTIÓN DEL LA WEB Y LAS REDES SOCILAES DE LA FACULTAD

Continuar con la gestión de las RRSS de la facultad. (acción vinculada al plan de mejora específico) (Criterios 1, 2y 7)

ACCION MEJORA 2: CMR ANTIGUOS ALUMNOS: Una vez construida la base de datos de los antiguos alumnos del centro el objetivo perseguido es la correcta gestión de este colectivo. (Criterios 3, 6 y 7)

ACCION MEJORA 3: MEDIDAS PARA INCREMENTAR LA SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO: Actividades específicas para el profesorado de los títulos. Acción vinculada al plan de mejora específico. (Criterios 6 y 7)

ACCION MEJORA 4: MEDIDAS PARA INCREMENTAR LA SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO: Actividades específicas para el alumnado de los títulos. (Criterios 6 y 7)

EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES DE MEJORA:

Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA n1 (marcar con una X): WEB Y RRSS

No ejecutada	Ejecución parcial	X	Ejecución completa
--------------	-------------------	---	--------------------

Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA n2 (marcar con una X): CRM ANTIGUOS ALUMNOS

No ejecutada	Ejecución parcial	X	Ejecución completa
--------------	-------------------	---	--------------------

Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA n4 (marcar con una X): MEDIDAS PARA INCREMENTAR LA SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO

No ejecutada	Ejecución parcial	X	Ejecución completa
--------------	-------------------	---	--------------------

Grado de ejecución de la ACCIÓN DE MEJORA n5 (marcar con una X): MEDIDAS PARA INCREMENTAR LA SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO

No ejecutada	Ejecución parcial	X	Ejecución completa
--------------	-------------------	---	--------------------

Análisis del grado de ejecución:

ACCIÓN DE MEJORA 1: WEB Y RRSS: 100% ejecutada

ACCIÓN DE MEJORA 2: CRM ANTIGUOS ALUMNOS 100% ejecutada

ACCIÓN DE MEJORA 3: MEDIDAS PARA INCREMENTAR LA SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO 100% ejecutada

ACCION MEJORA 4: MEDIDAS PARA INCREMENTAR LA SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO: 100% ejecutada

Valoración de las actuaciones realizadas:

ACCIÓN DE MEJORA 1: WEB Y RRSS: 100% ejecutada

ACCIÓN DE MEJORA 2: CRM ANTIGUOS ALUMNOS 100% ejecutada

ACCIÓN DE MEJORA 3: MEDIDAS PARA INCREMENTAR LA SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO 100% ejecutada

ACCION MEJORA 4: MEDIDAS PARA INCREMENTAR LA SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO: 100% ejecutada

Valoración de la incidencia en los destinatarios:

ACCIÓN DE MEJORA 1: WEB Y RRSS. En continuo crecimiento de los seguidores de las redes

ACCIÓN DE MEJORA 2 CRM ANTIGUOS ALUMNOS. Continúa creciendo el número de añadidos a esta red LinkedIn.

ACCIÓN DE MEJORA 3: MEDIDAS PARA INCREMENTAR LA SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO El balance de la actuación es muy positivo. En concreto y con cargo al plan de mejora se han realizado las siguientes actividades:

Viaje a Fitur

Premio al mejor profesor de cada una de las titulaciones elegido por los alumnos

Premio a la mejor fotografía del colectivo de profesores en relación a el mundo del trabajo y/o el mundo del turismo.

El balance ha sido muy positivo

ACCIÓN DE MEJORA 4: MEDIDAS PARA INCREMENTAR LA SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO. El balance de la actuación es muy positivo. En concreto y con cargo al plan de mejora se han realizado las siguientes actividades:

Participación de los alumnos mentores con camisetas en las jornadas de acogida de nuevo ingreso.

Viaje a Fitur

Financiación del concurso de frases.

Premio a la mejor fotografía relacionada con el mundo del trabajo y/o el mundo del turismo.

Valoración global de la acción (fortalezas y debilidades):

ACCIÓN DE MEJORA 1: ACCIÓN DE MEJORA 1: WEB Y RRSS . Continuar con la gestión

ACCIÓN DE MEJORA 2 CMR ANTIGUOS ALUMNOS Continuar con la gestión

ACCIÓN DE MEJORA 3.: MEDIDAS PARA INCREMENTAR LA SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO

Continuar con la gestión.

ACCIÓN DE MEJORA 4: MEDIDAS PARA INCREMENTAR LA SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO:

Continuar con la gestión.