



Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad de Ciencias del Trabajo
de la Universidad de Córdoba.



PLAN DE MEJORA DEL CENTRO
Curso Académico 2023/2024

Nº Acción(*)	1	Denominación de la acción de mejora (*)							
Premio SGC									
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación ACCUA	x	Propuesta CGCC						
En el caso de ser una recomendación de ACCUA									
SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD									
3.2 Recomendaciones:									
Se recomienda emprender las acciones oportunas para aumentar el número de encuestas de satisfacción para garantizar que las acciones de mejora emprendidas tengan una adecuada representatividad.									
Criterio/s de la Guía IMPLANTA en el que se incardina la acción (señalar en color rojo)(*) [1. Información Pública; 2. Política de aseguramiento de la calidad; 3. Personal docente e investigador; 4. Gestión de Recursos materiales y servicios; 5. Gestión y Resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje]					1	2	3	4	5
Descripción de la acción de mejora (*)									
El coordinador junto con el Consejo de Estudiantes, atendiendo al calendario de encuestación del SGC, planifica (con el profesorado de los cuatro cursos de ambos grados, la realización de encuestas de 15 minutos de duración, y dentro de su hora docente. La clase con mayor número de encuestas tendrá un premio (100 euros euros cada titulación).									
Objetivo/s de la acción de mejora									
Alcanzar, al menos, una tasa de participación del 50%.									
Alcance de la acción de mejora (*)									
Esta acción de mejora va dirigida a estudiantado del título de Relaciones Laborales y Recursos Humanos y del Grado de Turismo.									
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X) (*)		Alta		Media	X	Baja			
Responsable ejecución (*)		1. Coordinador de Grado y Vicedecana 2. Consejo de Estudiantes							
Fecha de inicio (*)		12-01-2023		Fecha de fin (*)		31-03-2024			
Indicadores (*)		Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)					
1. Tasa media de respuesta de los 4 procedimientos (P-2.1), (P-5.1), (P-6.4), (P-8.1).		11,74%		>50% (17,71%)					
Necesidad de financiación CAPM				Si					
Detalle del gasto									
Premio material escolar (justificación factura 200 euros, 100 cada título).									



Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad de Ciencias del Trabajo
de la Universidad de Córdoba.



PLAN DE MEJORA DEL CENTRO
Curso Académico 2023/2024

Nº Acción(*)	2	Denominación de la acción de mejora (*)						
Encuestas de empleadores								
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)		Recomendación ACCUA		x	Propuesta CGCC			
En el caso de ser una recomendación de ACCUA								
SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD								
3.2 Recomendaciones de Especial Seguimiento:								
El SGC debe proporcionar indicadores de satisfacción significativos y representativos de todos los colectivos y grupos de interés de la titulación.								
Criterio/s de la Guía IMPLANTA en el que se incardina la acción (señalar en color rojo)(*) [1. Información Pública; 2. Política de aseguramiento de la calidad; 3. Personal docente e investigador; 4. Gestión de Recursos materiales y servicios; 5. Gestión y Resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje]				1	2	3	4	5
Descripción de la acción de mejora (*)								
El año pasado se puso en marcha una encuesta para empleadores y para este año se tendrán más datos que permitan aumentar el número de participación y proporcionar indicadores significativos y representativos. Además, el cuadro de mandos realizado el año pasado muestra los datos de los distintos aspectos a analizar del título y comparativa de distintos cursos académicos y media con la UCO y facilita considerablemente el análisis de resultados.								
Objetivo/s de la acción de mejora								
Obtener indicadores de satisfacción representativos.								
Alcance de la acción de mejora (*)								
Esta acción de mejora va dirigida a todos los colectivos y grupos de interés del título de Relaciones Laborales y Recursos Humanos y del Grado de Turismo.								
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X) (*)		Alta		Media	X	Baja		
Responsable ejecución (*)		Jefe del Servicio de Calidad y planificación						
Fecha de inicio (*)		01-2023		Fecha de fin (*)		01-2024		
Indicadores (*)		Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)				
Encuesta a empleadores		No		Si				
Necesidad de financiación CAPM				No				
Detalle del gasto								



Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad de Ciencias del Trabajo
de la Universidad de Córdoba.



PLAN DE MEJORA DEL CENTRO
Curso Académico 2023/2024

Nº Acción(*)	3	Denominación de la acción de mejora (*)				
Actualización de enlaces						
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación ACCUA	<input checked="" type="checkbox"/>	Propuesta CGCC	<input type="checkbox"/>		
En el caso de ser una recomendación de ACCUA						
SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD						
3.2 Recomendaciones de Especial Seguimiento:						
Se debe mejorar el sistema de reporte de información del SGC sobre datos y resultados de satisfacción de todos los colectivos de tal forma que se permita el adecuado acceso y verificación, de los mismos, en este ámbito.						
Criterio/s de la Guía IMPLANTA en el que se incardina la acción (señalar en color rojo)(*) [1. Información Pública; 2. Política de aseguramiento de la calidad; 3. Personal docente e investigador; 4. Gestión de Recursos materiales y servicios; 5. Gestión y Resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje]	1	2	3	4	5	
Descripción de la acción de mejora (*)						
Se realizará un chequeo de la web de los títulos para comprobar si está actualizada la información relativa a los resultados de calidad del centro y el cuadro de Mandos.						
Objetivo/s de la acción de mejora						
Subsanar las deficiencias en el proceso de difusión de los títulos.						
Alcance de la acción de mejora (*)						
Esta acción de mejora va dirigida a todos los colectivos y grupos de interés de Título de Relaciones Laborales y Recursos Humanos y del Grado de Turismo.						
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X) (*)	Alta	<input type="checkbox"/>	Media	<input checked="" type="checkbox"/>	Baja	<input type="checkbox"/>
Responsable ejecución (*)	Responsable de calidad					
Fecha de inicio (*)	12-01-2023		Fecha de fin (*)	30-06-2024		
Indicadores (*)	Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)			
Enlace a plataforma de resultados de procedimientos Cuadro de mando	No		Si			
Necesidad de financiación CAPM	No		Si			
Detalle del gasto						



Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad de Ciencias del Trabajo
de la Universidad de Córdoba.



PLAN DE MEJORA DEL CENTRO
Curso Académico 2023/2024

Nº Acción(*)	4	Denominación de la acción de mejora (*)				
Formación Especializada						
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación ACCUA	x	Propuesta CGCC			
En el caso de ser una recomendación de ACCUA						
DISEÑO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA FORMATIVO						
3.3. Recomendaciones de Especial Seguimiento:						
Se recomienda emprender las actuaciones oportunas para resolver las carencias detectadas en contenidos formativos y en competencias generales de la titulación.						
Criterio/s de la Guía IMPLANTA en el que se incardina la acción (señalar en color rojo)(*) [1. Información Pública; 2. Política de aseguramiento de la calidad; 3. Personal docente e investigador; 4. Gestión de Recursos materiales y servicios; 5. Gestión y Resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje]	1	2	3	4	5	
Descripción de la acción de mejora (*)						
Cursos específicos de formación:						
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación práctica de excel (600 euros) • Contabilidad y fiscalidad: aplicación práctica y herramientas electrónicas (900 euros) • Curso de protocolo en el sector turístico (1000 euros) • Gestión de nóminas y seguros sociales ii: profundización y uso de herramientas electrónicas (400 euros) • Curso de actualización en derecho del trabajo: reformas normativas y nuevos escenarios jurídicos en las relaciones laborales. (1.400 euros) 						
Objetivo/s de la acción de mejora						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar las competencias digitales de los alumnos en el sector de los Recursos Humanos. 2. Conocer y actualizar la normativa relativa a la titulación. 3. Conocer y mejorar en protocolo. 						
Alcance de la acción de mejora (*)						
Esta acción de mejora va dirigida a estudiantes del Título de Relaciones Laborales y Recursos Humanos y del Grado de Turismo.						
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X) (*)	Alta		Media	X	Baja	
Responsable ejecución (*)	Coordinación y Vicedecano					
Fecha de inicio (*)	01-09-2023		Fecha de fin (*)	31-05-2024		
Indicadores (*)	Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)			
Evaluación del curso Test	No aplicable		Superior a 4 (en escala de 1 a 5) Superior a 4 (en escala de 1 a			



UNIVERSIDAD
DE
CÓRDOBA

Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad de Ciencias del Trabajo
de la Universidad de Córdoba.

PLAN DE MEJORA DEL CENTRO
Curso Académico 2023/2024



		5)
Necesidad de financiación CAPM		Si
Detalle del gasto		
Pago de honorarios		



Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad de Ciencias del Trabajo
de la Universidad de Córdoba.



PLAN DE MEJORA DEL CENTRO
Curso Académico 2023/2024

Nº Acción(*)	5	Denominación de la acción de mejora (*)				
Constitución Comisión TFG						
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación ACCUA	<input checked="" type="checkbox"/>	Propuesta CGCC	<input type="checkbox"/>		
En el caso de ser una recomendación de ACCUA						
PROFESORADO						
3.4 Recomendaciones de Especial Seguimiento:						
Se deben adoptar las medidas necesarias para garantizar la adecuación del perfil del profesorado que tutoriza los TFGs.						
Criterio/s de la Guía IMPLANTA en el que se incardina la acción (señalar en color rojo)(*) [1. Información Pública; 2. Política de aseguramiento de la calidad; 3. Personal docente e investigador; 4. Gestión de Recursos materiales y servicios; 5. Gestión y Resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje]	1	2	3	4	5	
Descripción de la acción de mejora (*)						
Se ha constituido una Comisión de TFG que realizará la distribución de los TFG por temáticas						
Objetivo/s de la acción de mejora						
Mejorar la distribución de los TFG según área de especialización						
Alcance de la acción de mejora (*)						
Esta acción de mejora va dirigida a estudiantes del Título de Relaciones Laborales y Recursos Humanos y del Grado de Turismo						
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X) (*)	Alta	<input type="checkbox"/>	Media	<input checked="" type="checkbox"/>	Baja	<input type="checkbox"/>
Responsable ejecución (*)	Coordinación y Vicedecano					
Fecha de inicio (*)	12-01-2023		Fecha de fin (*)	31-03-2024		
Indicadores (*)	Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)			
Constitución	No		Si (Constitución)			
Distribución de TFG por temáticas	No		Si (Publicación)			
Necesidad de financiación CAPM			No			
Detalle del gasto						



Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad de Ciencias del Trabajo
de la Universidad de Córdoba.



PLAN DE MEJORA DEL CENTRO
Curso Académico 2023/2024

Nº Acción(*)	6	Denominación de la acción de mejora (*)				
Curso ORIENTACIÓN LABORAL CON GRUPOS SOCIALMENTE VULNERABLES						
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación ACCUA	<input checked="" type="checkbox"/>	Propuesta CGCC	<input type="checkbox"/>		
En el caso de ser una recomendación de ACCUA						
INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS Y DOTACIÓN DE RECURSOS						
3.5 Recomendaciones:						
Se recomienda adoptar acciones de mejora en el ámbito de los servicios de orientación académica y profesional de titulación.						
Criterio/s de la Guía IMPLANTA en el que se incardina la acción (señalar en color rojo)(*) [1. Información Pública; 2. Política de aseguramiento de la calidad; 3. Personal docente e investigador; 4. Gestión de Recursos materiales y servicios; 5. Gestión y Resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje]	1	2	3	4	5	
Descripción de la acción de mejora (*)						
Este curso está diseñado para brindar a los participantes las herramientas y habilidades necesarias para enfrentar con éxito la búsqueda de empleo y la integración en el mercado laboral.						
<ul style="list-style-type: none"> Orientación laboral con grupos socialmente vulnerables (600 euros) 						
Objetivo/s de la acción de mejora						
Mejorar la orientación académica y profesional de la titulación.						
Alcance de la acción de mejora (*)						
Esta acción de mejora va dirigida a estudiantes del Título de Relaciones Laborales y Recursos Humanos y del Grado de Turismo.						
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X) (*)	Alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Media	<input type="checkbox"/>	Baja	<input type="checkbox"/>
Responsable ejecución (*)	Coordinación y Vicedecano					
Fecha de inicio (*)	12-01-2023		Fecha de fin (*)	31-03-2024		
Indicadores (*)	Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)			
Encuesta de valoración	0		Valoración de 4 sobre 5			
Test	0		Valoración de 4 sobre 5			
Necesidad de financiación CAPM	Si					
Detalle del gasto						
Pago de honorarios						



Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad de Ciencias del Trabajo
de la Universidad de Córdoba.



PLAN DE MEJORA DEL CENTRO
Curso Académico 2023/2024

Nº Acción(*)	7	Denominación de la acción de mejora (*)				
Premio SGC						
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación ACCUA	<input checked="" type="checkbox"/>	Propuesta CGCC	<input type="checkbox"/>		
En el caso de ser una recomendación de ACCUA						
INDICADORES						
3.7 Recomendaciones:						
Se deben emprender las acciones oportunas para incrementar la participación en las encuestas de satisfacción de todos los colectivos implicados con el objetivo de aumentar la representatividad de la información analizada y precisar las acciones propuestas de mejora.						
Criterio/s de la Guía IMPLANTA en el que se incardina la acción (señalar en color rojo)(*) [1. Información Pública; 2. Política de aseguramiento de la calidad; 3. Personal docente e investigador; 4. Gestión de Recursos materiales y servicios; 5. Gestión y Resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje]	1	2	3	4	5	
Descripción de la acción de mejora (*)						
El coordinador junto con el Consejo de Estudiantes, atendiendo al calendario de encuestación del SGC, planifica (con el profesorado de los cuatro cursos de ambos grados, la realización de encuestas de 15 minutos de duración, y dentro de su hora docente. La clase con mayor número de encuestas tendrá un premio (100 euros por titulación)						
Objetivo/s de la acción de mejora						
Alcanzar, al menos, una tasa de participación del 50%						
Alcance de la acción de mejora (*)						
Esta acción de mejora va dirigida a todos los colectivos y grupos de interés del Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos y del Grado de Turismo						
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X) (*)	Alta	<input type="checkbox"/>	Media	<input checked="" type="checkbox"/>	Baja	<input type="checkbox"/>
Responsable ejecución (*)	1. Coordinador de Grado y Vicedecana 2. Consejo de Estudiantes					
Fecha de inicio (*)	12-01-2023	Fecha de fin (*)	31-03-2024			
Indicadores (*)	Valor inicial (*)	Valor objetivo (*)				
1. Tasa media de respuesta de los 4 procedimientos (P-2.1), (P-5.1), (P-6.4), (P-8.1).	11,74%	>50% (17,71%)				
Necesidad de financiación CAPM	Si					
Detalle del gasto						
Premio material escolar (200 euros, 100 euros por titulación)						



Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad de Ciencias del Trabajo
de la Universidad de Córdoba.



PLAN DE MEJORA DEL CENTRO
Curso Académico 2023/2024

Nº Acción(*)	8	Denominación de la acción de mejora (*)								
Encuestas de empleadores										
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación ACCUA	<input checked="" type="checkbox"/>	Propuesta CGCC	<input type="checkbox"/>						
En el caso de ser una recomendación de ACCUA										
INDICADORES										
3.7 Recomendaciones:										
Se debe mejorar el sistema de reporte de información sobre datos y resultados de satisfacción de todos los colectivos de tal forma que se proporcionen datos correspondientes a todos los cursos académicos y se permita el adecuado acceso y verificación de los mismos en este ámbito.										
Criterio/s de la Guía IMPLANTA en el que se incardina la acción (señalar en color rojo)(*) [1. Información Pública; 2. Política de aseguramiento de la calidad; 3. Personal docente e investigador; 4. Gestión de Recursos materiales y servicios; 5. Gestión y Resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje]					1	2	3	4	5	
Descripción de la acción de mejora (*)										
El año pasado se puso en marcha una encuesta para empleadores y para este año se tendrán más datos que permitan aumentar el número de participación y proporcionar indicadores significativos y representativos. Además, el cuadro de mandos realizado el año pasado muestra los datos de los distintos aspectos a analizar del título y comparativa de distintos cursos académicos y media con la UCO y facilita considerablemente el análisis de resultados.										
Objetivo/s de la acción de mejora										
Obtener indicadores de satisfacción representativos.										
Alcance de la acción de mejora (*)										
Esta acción de mejora va dirigida a todos los colectivos y grupos de interés de Título de Relaciones Laborales y Recursos Humanos y del Grado de Turismo										
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X) (*)		Alta	<input type="checkbox"/>	Media	<input checked="" type="checkbox"/>	Baja	<input type="checkbox"/>			
Responsable ejecución (*)		Jefe del Servicio de Calidad y planificación								
Fecha de inicio (*)			01-2023			Fecha de fin (*)		01-2024		
Indicadores (*)			Valor inicial (*)			Valor objetivo (*)				
Encuesta a empleadores			No			Si				
Necesidad de financiación CAPM						No				
Detalle del gasto										



Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad de Ciencias del Trabajo
de la Universidad de Córdoba.



PLAN DE MEJORA DEL CENTRO
Curso Académico 2023/2024

Nº Acción(*)	9	Denominación de la acción de mejora (*)								
Campaña de Captación										
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación ACCUA	<input checked="" type="checkbox"/>	Propuesta CGCC	<input type="checkbox"/>						
En el caso de ser una recomendación de ACCUA										
INDICADORES										
3.7 Recomendaciones:										
Se deben emprender las acciones oportunas para aumentar el número de estudiantes de nuevo ingreso en la titulación.										
Criterio/s de la Guía IMPLANTA en el que se incardina la acción (señalar en color rojo)(*) [1. Información Pública; 2. Política de aseguramiento de la calidad; 3. Personal docente e investigador; 4. Gestión de Recursos materiales y servicios; 5. Gestión y Resultados de los procesos de enseñanza-aprendizaje]					1	2	3	4	5	
Descripción de la acción de mejora (*)										
En el objetivo se plantea un crecimiento del 10 por ciento los alumnos de nuevo ingreso. Para su consecución, se persiguen tres aspectos esenciales;										
1) Evaluar y analizar los procesos de promoción y los intereses de los potenciales estudiantes.										
2) Campañas de Marketing y Difusión										
3) Promocionar y dar a conocer la Facultad de Ciencias del Trabajo y los grados que imparte.										
4) Reforzar la colaboración de la Facultad de Ciencias del Trabajo con el PACE de la Universidad de Córdoba.										
Objetivo/s de la acción de mejora										
El Plan Anual de Captación de Estudiantes de la Facultad de Ciencias del Trabajo tiene como objetivo principal promover los grados académicos ofrecidos por la Facultad, con el propósito de incrementar su atractivo entre los potenciales estudiantes.										
Alcance de la acción de mejora (*)										
Esta acción de mejora va dirigida a todos los colectivos y grupos de interés de Título de Relaciones Laborales y Recursos Humanos y del Grado de Turismo										
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X) (*)					Alta	<input type="checkbox"/>	Media	<input checked="" type="checkbox"/>	Baja	<input type="checkbox"/>
Responsable ejecución (*)		Equipo directivo								
Fecha de inicio (*)					Septiembre 2023		Fecha de fin (*)		Septiembre 2024	
Indicadores (*)					Valor inicial (*)			Valor objetivo (*)		
Número alumnos de nuevo ingreso					30			40		
Necesidad de financiación CAPM							No			
Detalle del gasto										
No										