



## LA EUROPA DE LOS MUSEOS

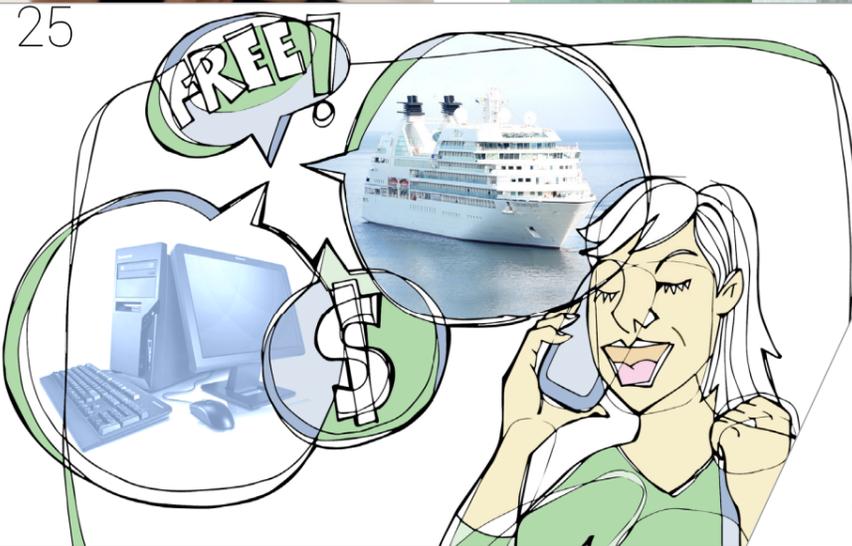
ENFOQUE  
Andalucía y el Brexit

COMUNIDAD EUROPA  
Estrategia energética de Andalucía

EN PRIMERA PERSONA  
Sofía Corradi, *mamma* Erasmus



# SUMARIO

05		16		30		38		05	Andalucía y el Brexit
10		20		25		20	Sofía Corradi, <i>mamma</i> Erasmus	10	Energía andaluza
								16	Premios JACE-Jóvenes Europeos Construyendo Europa
								25	Día Europeo del consumidor
								30	La Europa de los museos
								38	Collage Europa

Europa Junta 164 / marzo - abril 2017

**Dirección:** Ángel Luis Sánchez Muñoz

**Consejo de Redacción:** Ángel Luis Sánchez Muñoz, Alfonso Garrido, Josefina Pereira, Javier Visus, Celia Rosell, Antonio Ramos

**Edición y Coordinación:** Alfonso Garrido, Leonor Pérez

**Jefa de Redacción:** Leonor Pérez

**Diseño y maquetación:** María Sabater

**Foto portada:** Antonio Pérez

**Edita:** Consejería de la Presidencia y Administración Local, Junta de Andalucía

Palacio de San Telmo, Av. de Roma S/N - 41071 Sevilla

**Tfno:** 955 03.55.00 Fax: 955 03.52.31

**Suscripciones:** [revistaeuropajunta.cpal@juntadeandalucia.es](mailto:revistaeuropajunta.cpal@juntadeandalucia.es)

Las opiniones contenidas en esta revista no vinculan a las instituciones que las editan.

La reproducción del material publicado está autorizada siempre que se cite su procedencia.

Depósito Legal: SE-133/92 I.S.S.N. 1131-7649

# EDITORIAL

## La juventud europea y la redefinición de Europa



**P**ocos lo habrían augurado hace 60 años pero lo cierto es que el ambicioso proyecto de crear una unión de Estados en Europa acumula ya seis décadas de historia. Seis décadas de altos y bajos, de uniones y desuniones, pero se trata sin duda de uno de los proyectos de integración entre Estados más difíciles y, a la vez, más exitosos de la historia. Sin obviar el balance positivo, resulta obvio también que las circunstancias han cambiado y la Unión que tenemos hoy frente a nosotros no es la misma de hace 60 años.

Hoy los retos son otros y requieren una redefinición en profundidad del proyecto comunitario, redefinición que no sólo dependerá de las decisiones de las instituciones comunitarias y de los gobiernos de los 27 sino, especialmente, de la ciudadanía europea, y más concretamente, de la juventud. Es de ella de quien depende el futuro de Europa y, por tanto, las decisiones no deberían tomarse sin tener en cuenta su visión de futuro.

Por ello, los debates ciudadanos se han multiplicado por toda Europa coincidiendo con el aniversario de la firma de los Tratados de Roma, el Día de Europa y la convocatoria de elecciones clave en varios Estados miembros. España y Andalucía, no se han quedado atrás. Son muchas las citas que han tenido a Europa como protagonista, una de ellas celebrada en el mes de abril en la localidad malagueña de Mollina, con motivo de la entrega del Premio "Jóvenes Europeos Construyendo Europa - JACE", convocado anualmente por la Red de Información Europea de Andalucía para fomentar el debate sobre el futuro de la UE.

El ambiente que se respira en estos encuentros, como en tantos otros, evidencia el hecho de que el proyecto comu-

nitario importa, y mucho, a los jóvenes europeos. Su participación refleja que el sentimiento de pertenencia a Europa no se ha perdido y que es posible aplicar la creatividad y espíritu emprendedor a esa redefinición que Europa necesita.

De Europa depende seguir poniendo al alcance de la juventud opciones que les animen a seguir participando en el proyecto europeo. Muchas de ellas están recogidas en el programa Erasmus+, una estimulante revisión del histórico programa Erasmus del que también se celebra aniversario: 30 años facilitando el intercambio de estudiantes y la inmersión en otras culturas europeas. Las nuevas dimensiones del programa facilitan ahora la participación de estudiantes pero también de docentes, emprendedores y voluntarios. Y no sólo de Europa, sino de los cinco continentes. De su participación en estos programas dependerá su grado de pertenencia al proyecto comunitario y de él su implicación en la definición de la nueva Europa.

## ANDALUCÍA Y EL BREXIT

TODO ESTÁ POR DECIDIR, PERO ES SEGURO QUE LA SALIDA DEL REINO UNIDO DE LA UE CONLLEVARÁ CAMBIOS QUE SON VISTOS DESDE ANDALUCÍA CON EXPECTACIÓN, DADAS LAS RELACIONES COMERCIALES Y SOCIALES ENTRE AMBAS PARTES, ESPECIALMENTE EN EL CAMPO DE GIBRALTAR

**E**l pasado 29 de marzo se iniciaba oficialmente el proceso de abandono de la Unión Europea por parte del Reino Unido. Tras el referéndum celebrado en junio del pasado año, la notificación oficial de su intención de retirarse de la Unión Europea fue realizada en una carta de la Primera Ministra británica, Theresa May, dirigida al Consejo Europeo, con la que se pone en marcha el procedimiento previsto en el artículo 50 del Tratado de la Unión Europea.

Por parte de las instituciones europeas, la primera posición política fue adoptada por el Parlamento Europeo, en una Resolución aprobada el 5 de abril por una amplia mayoría, y en la que -como señalaba el negociador principal de la Unión Europea, Michel Barnier- se establecía el tono de la negociación. El 29 de abril el Consejo Europeo (del que forman parte los 27 Jefes de Estado o Gobierno de los Estados miembros) aprobó las Orientaciones generales, que establecen las líneas básicas de la negociación que se abre a partir de ahora.

En estas Orientaciones el Consejo distingue claramente dos fases en la negociación: en primer lugar, el acuerdo de salida de la Unión Europea, que es el objeto del artículo 50 del Tratado; y, en segundo lugar, el acuerdo que regule la relación futura del Reino Unido con la Unión Europea; y que -como han reiterado las instituciones europeas desde el primer momento- nunca podrá suponer las mismas ventajas que corresponden a un Estado miembro.

El contenido del acuerdo de salida -al que se refieren las pautas de negociación aprobadas por el Consejo- se centra en dos temas fundamentales: por una parte, los aspectos económicos o lo que se ha denominado la "factura del Brexit" (que implica el cumplimiento por parte del Reino Unido de los compromisos financieros adquiridos como Estado miembro) y, por otro lado, los derechos de los ciudadanos comunitarios que residen en el Reino Unido y de los ciudadanos británicos residentes en la Unión Europea.

La situación, y sobre todo el futuro, de estos ciudadanos es uno de los temas que desde el referéndum ha suscitado mayor inquietud; y las Orientaciones aprobadas por el Consejo lo califican como la primera prioridad en la negociación, con el objetivo de alcanzar un acuerdo que ofrezca garantías recíprocas.



© pixabay

## El Brexit y los ciudadanos

Aunque no se dispone de datos totalmente fiables, las consecuencias del Brexit sobre el estatus de los ciudadanos afectarían a aproximadamente un millón de ciudadanos británicos que residen en diferentes Estados de la UE, de los cuales más de 300.000 se encuentran en España, y cerca de 80.000 en Andalucía.

En cuanto a los ciudadanos europeos residentes en Reino Unido, un **informe del Parlamento británico** cifra el total en unos 3,2 millones, de los cuales 132.000 son españoles. Según **datos del Instituto de Estadística de Andalucía** los ciudadanos andaluces residentes en el Reino Unido en 2016 ascendían a 13.690.

El objetivo de la negociación respecto a todos ellos es alcanzar un acuerdo que ofrezca garantías recíprocas, y que mantenga los derechos de que actualmente gozan estos ciudadanos conforme a la legislación de la Unión Europea.

De manera inmediata, su situación no se ve afectada puesto que el Reino Unido continúa siendo miembro de la Unión Europea, al menos durante el período de 2 años que prevé el artículo 50 TUE para la negociación. Pero su situación en el futuro deberá ser objeto de un acuerdo, ya que los derechos de que disfrutaban en la actualidad (asistencia sanitaria, acceso a la educación, pensiones...) vienen determinados por el marco normativo europeo y la libertad de circulación.

Pero, además, el Brexit afecta en mayor o menor medida a otros aspectos de la economía andaluza, especialmente a la agricultura y comercio de productos agrícolas; y a los servicios turísticos, dado que el Reino Unido es el principal mercado emisor de turistas a Andalucía.

Todas estas materias serán objeto del acuerdo que en el futuro regule las relaciones del Reino Unido con la Unión Europea, cuyas líneas básicas podrán comenzar a negociarse en paralelo al acuerdo de salida, si el Consejo Europeo considera que se ha avanzado suficientemente en la primera fase, pero que no podrá concluirse hasta que Gran Bretaña sea un tercer Estado.

© pixabay



© comisión europea

© pixabay

Respecto a esa relación futura del Reino Unido con la Unión Europea, se han barajado en los últimos meses diversos modelos, que son objeto de análisis exhaustivo en un **informe encargado por el Parlamento Europeo**, y que pueden tener repercusiones diversas sobre la economía andaluza en función de la amplitud de los acuerdos comerciales que se alcancen en los principales sectores: agrícola, industrial y servicios.

Cualquiera que sea el modelo, las instituciones europeas han dejado claro en todo momento que no habrá un mercado único "a la carta", como apuntaba en principio el gobierno británico, partidario de la libertad de mercancías y servicios, pero no de personas; y también que no habrá negociaciones bilaterales entre el Reino Unido y los diferentes Estados miembros.

Para Europa es esencial permanecer unidos en esta negociación y defender los intereses de todos los Estados miembros. Por eso es importante que desde el comienzo se adopten posiciones claras respecto a las cuestiones que afectan a nuestro país, integrando en ellas las posiciones de las distintas Comunidades, y que a través de los mecanismos de información y participación existentes se plante también la visión desde Andalucía.

El proceso está en marcha y, cualquiera que sea el resultado de la negociación, el Brexit no será bueno para nadie:

## TANTO PARA EL SECTOR TURÍSTICO COMO PARA EL AGRÍCOLA ANDALUZ, SE PLANTEAN ACTUACIONES TENDENTES A POTENCIAR MERCADOS ALTERNATIVOS AL MERCADO BRITÁNICO

ni para el Reino Unido ni para la Unión Europea. Como ya señalaba Donald Tusk, presidente del Consejo Europeo, no hay un Brexit "suave" mejor que un Brexit "duro"; la única alternativa buena sería el "no Brexit".

De hecho, aunque el artículo 50 TUE no lo contempla expresamente, se apunta también la posibilidad de una revocación y así lo contempla el citado informe realizado por el Parlamento europeo, si bien ésta no podría ser nunca unilateral, sino que requeriría el acuerdo de todos los Estados miembros.

## La singularidad de Gibraltar

Una cuestión que preocupa especialmente en Andalucía es la situación de Gibraltar, dadas las importantes relaciones sociales y comerciales, especialmente en la zona del Campo de Gibraltar, pues según los datos del **Departamento de Empleo de Gibraltar**, en febrero de 2017 el número de "trabajadores fronterizos" de nacionalidad española ascendía a 7.411, y el total de ciudadanos españoles que trabajan en el Peñón representa el 25% de la mano de obra extranjera.

El Brexit tiene para Gibraltar algunas connotaciones específicas, dada su peculiar situación en relación con la Unión Europea. Aunque su población votó mayoritariamente en el referéndum en favor de la permanencia, Gibraltar abandona la Unión Europea con el Reino Unido, aunque (debido a su peculiar situación) no forma parte de él y, por tanto, los acuerdos que la Unión Europea alcance con

Gran Bretaña no son aplicables automáticamente a Gibraltar.

Las Orientaciones para la negociación aprobadas por el Consejo prevén expresamente esta singularidad, recogiendo en la cláusula 24 que "una vez que el Reino Unido haya abandonado la Unión, ningún acuerdo entre la UE y el Reino Unido podrá aplicarse al territorio de Gibraltar sin acuerdo entre el Reino de España y el Reino Unido".

De otra parte, aunque sus relaciones comerciales con la Unión Europea son importantes, su dependencia económica con el Reino Unido es mucho mayor. El mercado de servicios (fundamentalmente financieros y juego online) representa el 40% del PIB de Gibraltar, y sólo un 20% de ese mercado se dirige a la UE, frente al 80% que depende del Reino Unido.

# ENERGÍA ANDALUZA

ANDALUCÍA BUSCA PONER DE MODA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA CON AMBI-  
CIOSOS OBJETIVOS QUE NO SÓLO SIGUEN SINO QUE SUPERAN LAS LÍNEAS  
DE LA ESTRATEGIA ENERGÉTICA EUROPEA PARA 2020. SU APUESTA: LA CREA-  
CIÓN DE REDES COMUNITARIAS.

texto redacción europa junta

Andalucía trabaja en el marco de la Estrategia Europea, pero con unos objetivos algo más elevados que han llevado a sus instituciones y agencias a una participación propositiva en los foros comunitarios. Consciente de la reformulación de la legislación comunitaria hacia esta transición de gestión eficiente, la Agencia Andaluza de Energía propone como eje el impulso de la innovación, el aprovechamiento y la coordinación de las administraciones.

Según los cálculos de Bruselas y pese al desarrollo positivo, la eficiencia energética mejorará en 2020 en un 18-19%, por debajo del 20% establecido, pero confía en un esfuerzo adicional de todos los Estados miembros en la aplicación de la legislación para llegar a la meta. Los desafíos del cambio climático, el aumento en la demanda de energía y los cambios geopolíticos que afectan al suministro latén en todas las políticas comunitarias.

**E**l Partenariado Europeo de Construcción Sostenible, impulsado desde la **Agencia Andaluza de la Energía**, simboliza la apuesta de la región no sólo por alcanzar los **objetivos energéticos de la Estrategia Europea** sino por marcar el paso. "Poner de moda la eficiencia energética" es el lema. Mediante proyectos y alianzas regionales, nacionales e internacionales, Andalucía propone echar mano de todas las herramientas posibles para que en 2020 se asiente un suministro energético seguro, accesible y respetuoso con el clima.

## CORRIENTE ANDALUZA

Las regiones europeas desempeñan un papel fundamental en la planificación energética. Así lo reconoce Europa y reacciona Andalucía. El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobó en 2015 la **“Estrategia Energética de Andalucía 2020”** con cinco programas de actuación que incluyen el desarrollo económico y legislativo como cauce para hacerlo posible. El quinteto de acciones engloba la energía inteligente, la mejora de la competitividad, la de infraestructuras y calidad de los servicios energéticos, la incidencia en una cultura energética y la gestión en las Administraciones Públicas.

Mientras que la UE ha fijado en un 20% la reducción de gases de efecto invernadero y un mínimo del 20% del suministro con energías renovables, Andalucía quiere que el 25% del consumo final venga de las energías renovables y reducir este mismo porcentaje sobre lo obtenido por energía primaria de cara a 2020. Además, plantea un autoconsumo del 5% de la energía eléctrica generada por energías limpias y descarbonizar en un 30% el consumo de energía respecto al valor de 2007. Otro de los objetivos es mejorar en un 15% la calidad del suministro energético.

El carácter transversal de la estrategia andaluza se refleja en la **“Agenda por el Empleo. Plan Económico de Andalucía 2014-2020. Estrategia para la Competitividad”** en su apartado “Eje Ecoeficiencia y energías renovables”, así como en el **Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía (POTA)** y la importancia que se da a este aspecto en la vertebración del territorio andaluz.

Planteados los objetivos de 2020, la Unión Europea trabaja desde una estrategia a largo plazo, en la que analiza las implicaciones y los retos derivados del compromiso de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. La **“Hoja de ruta de la energía para 2050”**, la **“Hoja de ruta hacia una economía hipocarbónica competitiva en 2050”** y el **“Libro Blanco: Hoja de ruta hacia un espacio único europeo de transporte”**, amplían los horizontes de una apuesta que requiere un cambio estructural y paulatino.

## LOCAL, NACIONAL, REGIONAL

Aunque integrado en el marco europeo, el sistema energético de España presenta diferencias con el resto de países miembros debido a su mayor dependencia exterior, a un consumo de energía primaria per cápita inferior a la media, un mayor consumo de energía en el sector transporte y un consumo menor en otros como el residencial y servicios.

Por su parte, Andalucía ocupa una posición geoestratégica privilegiada, como puerta de África y el Mediterráneo, con una costa extensa y con buenas infraestructuras, incluida la industrial para el desarrollo de nuevos mercados (tecnologías marinas). Como comunidad autónoma ha estructurado con coherencia su política energética con una Ley específica y un plan energético (**PASENER 2007 - 2013**) que ya ha aportado resultados y un alto grado de desarrollo.

La actual estrategia energética regional 2020 se afronta como una oportunidad para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía andaluza y en especial para favorecer un desarrollo económico equilibrado y sostenible en la línea europea: seguridad de abastecimiento, competitividad y sostenibilidad.

## LA ACTUAL ESTRATEGIA ENERGÉTICA ANDALUZA 2020 SE AFRONTA COMO UNA OPORTUNIDAD PARA MEJORAR LA CALIDAD DE LA VIDA DE LA CIUDADANÍA

# La energía y el empleo

Hasta 42 entidades europeas han mostrado interés en la colaboración regional planteada desde Andalucía para la composición de una red de Construcción Sostenible que incluye la creación de mapas de innovación y de capacidades, además del desarrollo de la interlocución. Su objetivo es la eficiencia energética de los edificios en Europa a través de la colaboración interregional entre entidades públicas y/o privadas.

La Estrategia energética está íntimamente vinculada al empleo. Su prospección pasa por impulsar nuevos mercados y aprovechar las oportunidades regionales de especialización en construcción sostenible, a lo largo de toda la cadena de valor. Permitirá amplificar los resultados de la **especialización inteligente RIS3**, consistente en agendas integradas de transformación económica territorial.



Helioestato móvil en CTAER  
(Centro Tecnológico Avanzado de Energías Renovables) Tabernas, Almería

## UNA SOLA VOZ

Las instituciones comunitarias se afanan por hablar con una sola voz y reformular las directivas que, teniendo en cuenta las características de cada región, hagan posible alcanzar los objetivos y generar una seguridad normativa que repercuta en todos los agentes sociales, instituciones y consumidores. Se propone avanzar hacia un sistema de gobernanza transparente y dinámico con vistas al año 2030.

En el periodo comprendido entre 2011 y 2030, el conjunto de la UE invertirá adicionalmente una media anual de 38.000 millones de euros, que se verá compensada por el ahorro de combustible. La mitad revertirá en sectores residenciales y terciarios. En cuanto a los costes energéticos, teniendo en cuenta la necesaria renovación de sistemas ya envejecidos, serán mínimos. La UE calcula que en 2030, el coste del sistema energético aumentará al 0,15% del PIB de la UE, de cumplirse los objetivos.

## Horizontes UE

Con vistas a 2050, la UE reformula actualmente directivas y paquetes como **"Clean Energy for All Europeans"** de cara a la mejora progresiva de la eficiencia energética, con los siguientes objetivos.

### Para 2020:

- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero un 20%, como mínimo, respecto a los niveles de 1990.
- Obtener un 20% de la energía a partir de fuentes renovables.
- Mejorar la eficiencia energética en un 20%.

### Para 2030:

- Reducir en un 40% las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Obtener al menos el 27% de energías renovables.
- Aumentar la eficiencia energética en un 27-30%.
- Mejorar la interconexión eléctrica: el 15% de la electricidad generada en la UE debe poder transportarse a otros Estados miembros.

### Para 2050:

- Reducir un 80-95% las emisiones de gases de efecto invernadero respecto a los niveles de 1990, basado en la Hoja de Ruta de la Energía para 2050 que marca el camino para conseguirlo.



Parque solar fotovoltaico, Bruhrain, Alemania

# Utiliza tus derechos como consumidor



Tienes derecho  
a una publicidad veraz

- > Más información en [youreurope.eu](http://youreurope.eu)
- > [#EU4Consumers](https://twitter.com/EU4Consumers)



generación europea

## LA JUVENTUD ANDALUZA, CONSTRUYENDO EUROPA

LA JUVENTUD ANDALUZA VUELVE A DAR MUESTRAS DE SU EUROPEÍSMO EN LA 11ª EDICIÓN DEL "PREMIO JÓVENES ANDALUCES CONSTRUYENDO EUROPA - JACE". MÁS DE 200 PARTICIPANTES DE DIEZ CENTROS EDUCATIVOS DE ENSEÑANZAS MEDIAS DE ANDALUCÍA CONVIVIERON DURANTE DOS DÍAS PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS FINALISTAS AL PREMIO.

texto leonor perez | fotos red información europea de andalucía

### GANADORES 2017

En esta XI edición, 232 participantes - 190 de ellos, alumnos y alumnas de los diez centros educativos finalistas del Premio JACE -, acudieron al Centro Eurolatinoamericano de Juventud, CEULAJ, del Instituto de Juventud, ubicado en la localidad malagueña de Mollina. Durante dos jornadas -el 25 y 26 de abril- alumnos y docentes pudieron convivir y conocer mejor la Unión Europea gracias a los trabajos escénicos presentados por todos los grupos.

Los diez centros finalistas que participaron en esta última fase del Premio, fueron: IES El Argar (Almería); IES El Getares (Algeciras, Cádiz); IES Pablo Ruiz Picasso (Chiclana, Cádiz); IES López Neyra (Córdoba); IES Aljanadic (Posadas, Córdoba); IES La Zafra (Motril, Granada); IES Alonso Sánchez (Huelva); IES Juan del Villar (Arjonilla, Jaén); IES Serranía (Alozaina, Málaga); Colegio Sagrados Corazones (Sevilla).

Diseñaron sus proyectos con la colaboración del Europe Direct de su territorio en torno a los temas planteados en las bases del certámen, que fueron: Europa trabaja para los ciudadanos; 60 Aniversario del Tratado de Roma; La Unión Europea, actor en el escenario mundial; Crecimiento y empleo en la Unión Europea; Las lenguas de la Unión Europea; Educación y juventud en la Unión Europea; Migración en la Unión Europea; Medioambiente y cambio climático en la Unión Europea; Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en la Unión Europea; Derechos fundamentales en la Unión Europea.

El trabajo dedicado al 60 Aniversario del Tratado de Roma, presentado por el IES El Getares de Algeciras (Cádiz), mereció el Premio del Jurado del certámen, integrado por todos los miembros de la Red de Información Europea de Andalucía. El trabajo contempló los aspectos más relevantes de la historia de la Unión Europea, desde la firma de los Tratados en Roma, hace 60 años, hasta el momento actual. Por su parte, una animada representación musical de los alumnos del IES Pablo Ruiz Picasso Chiclana (Cádiz) sobre el papel de la UE como actor mundial, mereció el premio especial del público.

**C**omo cada año, **la Red de Información Europea de Andalucía** ha convocado una nueva edición del "Premio JÓVENES ANDALUCES CONSTRUYENDO EUROPA - JACE". Creado hace once años

por esta red, el premio nació con el objetivo de integrar la dimensión europea en la educación y fomentar el diálogo y el mutuo entendimiento entre el alumnado de los centros educativos andaluces.

Para estimular ese diálogo, la red ofrece anualmente un premio al mejor trabajo realizado sobre alguno de los temas preferentes propuestos en el programa de trabajo de la Comisión Europea, temas transversales prioritarios para la UE o conmemoraciones especiales, como, en el caso de este año, el 60º aniversario de la firma de los Tratados de Roma.

La originalidad y creatividad, el compromiso de difusión en los centros educativos, el guión, la calidad de la puesta en escena y la escenografía, la claridad en la exposición del mensaje, la participación colectiva del grupo en la presentación del trabajo o la claridad a la hora de reflejar el papel de la Unión Europea, fueron algunos de los criterios valorativos a la hora de elegir el trabajo ganador.

### LA CONVIVENCIA COMO PARTE DEL PREMIO

Hasta el momento, se han convocado once ediciones del Premio JACE, en un principio dirigido al alumnado de Primero de Bachillerato pero que, tras sucesivas convocatorias, se ha ido ampliando al alumnado de Cuarto de la ESO y del Primer Ciclo Medio de Formación Profesional.

Para participar en el Premio, en una primera fase, los centros de enseñanza interesados deben presentar una propuesta de escenificación del tema preferente sobre la Unión Europea correspondiente al centro Europe

## ALUMNOS Y DOCENTES COMPARTIERON DOS DÍAS DEDICADOS A PRESENTAR SUS TRABAJOS ESCÉNICOS SOBRE LA UNIÓN EUROPEA

Direct de su ámbito. A partir de las solicitudes presentadas, se selecciona una propuesta por cada Europe Direct de Andalucía, pertenecientes a todas las provincias andaluzas.

Superada la primera fase, los centros educativos finalistas disponen de un tiempo para que los grupos de alumnos y alumnas participantes, hasta 20 por cada centro educativo, preparen la escenificación



## Una red andaluza para informar sobre Europa

La Red de Información Europea de Andalucía es la agrupación de centros de información europea existentes en Andalucía que forman parte de las redes de información promovidas por la Comisión Europea. Presidida por la Secretaría General de Acción Exterior de la Consejería de la Presidencia y Administración Local de la Junta de Andalucía, la esta red se creó en el año 2004 para ofrecer información específica sobre la Unión Europea a todas aquellas entidades y personas interesadas en recibir asistencia especializada.

La red aglutina centros de información EUROPE DIRECT, CENTROS DE DOCUMENTACIÓN EUROPEA y centros ENTERPRISE EUROPE NETWORK, distribuidos por todo el territorio de Andalucía e integrados en entidades de acogida de distinto tipo, como universidades, diputaciones, ayuntamientos, mancomunidades de municipios o asociaciones. Actualmente la integran 16 centros de información europea que trabajan para dar respuesta a consultas y facilitar el acceso a las fuentes de información de que dispone la Unión en internet, a sus monografías, documentos y publicaciones, a la legislación y la jurisprudencia comunitaria y a los programas y las acciones de financiación europeas.

de los trabajos que deben presentar durante el encuentro en el CEULAJ, en Mollina. Allí comparten sus proyectos sobre la Unión Europea en un entorno de colaboración que, además, les ofrece la oportunidad de relacionarse con jóvenes de todas las provincias andaluzas.

Ese entorno de convivencia y respeto mutuo es, precisamente, el valor añadido de estas jornadas, según destacaron los docentes en el acto de clausura del encuentro. Todos ellos coincidieron en señalar la importancia de seguir apostando por iniciativas como ésta, que estimulan, además, el aprendizaje y la reflexión sobre Europa en el entorno educativo.

### EL VALOR DE LA REFLEXIÓN

A esa oportunidad de reflexionar aludió Ana Río Quintana, responsable de las redes de información europea de la Representación de la Comisión Europea en España, que señaló el "proceso de reflexión" en el que está inmersa Europa. "Es el momento de

conocer de qué manera la ciudadanía quiere construir Europa". Pero también es momento, añadía, de "reflexionar con orgullo sobre nuestros logros y nuestros valores comunes, que son el resultado de 60 años de lucha como la paz, la democracia o la dignidad humana. Lo que nos importa ahora es que seáis vosotros quienes reflexionéis sobre este tema y que lleguéis a vuestras propias reflexiones."

En la misma línea el Secretario General de Acción Exterior de la Junta de Andalucía, Angel Luis Sánchez Muñoz, recordó el europeísmo histórico de Andalucía, "una región que ha creído en la cooperación y en la necesidad de estar juntos en un proyecto común como el europeo", y alabó la capacidad de compromiso de la juventud con la Unión Europea, "que no sólo es una unión económica sino una unión de principios y valores. Os animo a que sigáis trabajando por un mundo mejor para todos y todas".

# SOFÍA CORRADI

## MAMMA ERASMUS

“EL PROGRAMA ERASMUS LUCHA CONTRA LOS PREJUICIOS”

texto leonor perez | fotografías sofiacorradi.eu

**S**ofía Corradi ha vivido de cerca los grandes momentos de la historia de Europa. Locuaz y vitalista, a sus 82 años recuerda con claridad el dolor vivido durante los años de la II Guerra Mundial, la expectación generada con la firma de los Tratados de Roma, que prometían una Europa en paz, o el crecimiento de aquel proyecto europeo desde los 6 países fundadores hasta los 27 actuales, inimaginable 40 años atrás.

La historia no pasó delante de ella sin más. La determinación de aquella joven profesora Corradi por cambiar la realidad de la ciudadanía europea, la llevó a querer modificar el curso de la historia, especialmente durante el periodo de guerra fría que despertaba de nuevo los fantasmas del pasado bélico de Europa. Motivada por la necesidad vital de consolidar la paz a través de la educación, empezó a gestar el que sería su proyecto de vida: el programa Erasmus.

Por él luchó 18 años hasta que lo viera convertido en realidad en 1987. Hoy es uno de los programas más exitosos y longevos de la Unión Europea, del que se cumplen 30 años con la participación de cerca de 4 millones de estudiantes y 4000 universidades. Tras un crecimiento vertiginoso, el programa reformulado hoy como Erasmus+, traspasa fronteras gracias a numerosas acciones en las que participan no sólo estudiantes, sino docentes, emprendedores y voluntarios de los cinco continentes.

Con la profesora hemos hablado de paz, futuro y de fusión de culturas. Una fusión de la que Andalucía es un claro ejemplo, comenta. *“Vuestra región ha demostrado a lo largo de la historia cómo se unen maravillosamente bien tantas culturas diversas. En ella, la fusión de culturas - romana, visigoda, fenicia, árabe, incluso latinoamericana por los intercambios desde el Puerto de Indias -, ha alcanzado un resultado óptimo. Es un modelo que bien podría ser el modelo de toda Europa”.*



## ¿Cómo gestó la idea del Erasmus?

Antes de que el programa se aprobara oficialmente en 1987, previamente yo había estado trabajando durante 18 años por lograr que el Erasmus viera la luz. Tenía dos motivos principales: la paz del mundo y la democratización de la enseñanza a nivel universitario. Por un lado, me obsesionaba la idea de promover la paz mediante el conocimiento recíproco, la amistad y la comprensión. La guerra fría de los años 70 fue un periodo terrible y cada vez que escuchaba que alguien era asesinado al intentar saltar el muro de Berlín, me indignaba y me decía que no podía abandonar mi idea de permitir a los ciudadanos conocerse a través de la educación. Mi plan era fomentar la amistad interpersonal porque los intercambios con la población local te acercan a ella y te permiten entenderla desde dentro. Los Erasmus comparten el día a día con otros estudiantes de su misma edad, nivel cultural, intereses y problemas diarios. Es ahí donde surge la amistad.

Por otro lado, con mi idea aspiraba a democratizar la educación universitaria. Yo quería que la experiencia de sumergirte en una cultura diferente a la propia dejara de ser un privilegio para unos pocos y fuera una oportunidad para todos los estudiantes universitarios. En el siglo pasado, las familias ricas, una vez sus hijos terminaban la universidad, les enviaban al extranjero para vivir lo que llamaban el “*gran tour*”, una estancia de un año para conocer Europa. Aquello les permitía conocer de cerca culturas diferentes a la suya. Aquella experiencia era muy útil pero sólo accesible para unos pocos. Yo, sin embargo, partía de la idea de que no es mucho más costoso mantener a un hijo cuatro años estudiando en su propio país, que mantenerle tres años en su país y uno en el extranjero. Sólo cuesta un poco más. Las familias por lo general están dispuestas a mantener a sus hijos por cuatro años, pero no por cinco. Lo que fue difícil de conseguir fue la convalidación de esos estudios en tu propio país tras el regreso.

¿Cómo ha sido en su opinión la evolución del programa en estos 30 años?



“Sofía Corradi en algunas imágenes de su pasado como profesora y rodeada de estudiantes Erasmus durante la entrega del Premio Europeo Carlos V (imagen superior)”.

también es notable el apoyo al programa. En el último presupuesto comunitario para el septenio 2014-2020, la cuantía del Erasmus ha aumentado en un 45%.

“España ha sabido entender en poco tiempo tanto la filosofía del Erasmus como la oportunidad que le ofrecía la pertenencia a Europa”

Erasmus es una de las mayores satisfacciones que he tenido en mi vida. Soy afortunada por poder recibir en vida reconocimientos como el Premio Europeo Carlos V, de la Fundación Academia Europea de Yuste, o la Gran Cruz de la Orden Civil de Alfonso X El Sabio, que es un honor en España. Pero me llena de satisfacción ver que, 30 años después, el Erasmus no ha cambiado como mecanismo porque funciona. Lo que sí ha cambiado es que se ha ampliado a otros países de fuera de la UE y esto me llena de felicidad porque realmente yo no concebí el programa a escala europea sino mundial. De hecho intenté llevar la idea al seno de la Unesco pero en aquella época carecían de fondos. Sin embargo, en su lugar estaba la CEE, lo que hoy es la UE.

Ha llovido mucho desde entonces..

Oficialmente el Erasmus como programa europeo comenzó en 1987, aunque ya se había gestado durante los 10 años precedentes con una larga y exitosa fase de expe-

rimentación bajo el nombre “*Joint Study programme*”. Se hicieron bajo su paraguas más de 500 proyectos y participaron más de 5000 estudiantes. Sin embargo, el primer documento donde se definía el Erasmus fue un memorandum que presenté en diciembre 1969. Allí se describe el Erasmus tal como se concibe hoy, como la posibilidad de que dos universidades faciliten que sus estudiantes cursen un año o semestre de estudios en otra universidad permitiendo la convalidación de estudios a la vuelta.

A partir del año 2000 ya se produjo una ampliación notable del Erasmus al este de Europa con la llegada del programa Tempus. Y en 2014, con la llegada del Erasmus + muchas de sus acciones se han ampliado a los 5 continentes y ya no sólo está ideado para estudiantes universitarios, sino también para docentes, emprendedores y voluntarios. Ejemplo de ello son los **Másteres conjuntos Erasmus Mundus**, las **Asociaciones estratégicas en el campo de la Educación, Formación y Juventud**, o el **Servicio Voluntario Europeo**. Económicamente

¿Qué queda por hacer en un programa que ha crecido tanto como Erasmus?

Que lo disfruten millones de personas. Para mí, más allá de las mejoras en cuanto a las cuantías económicas o la unificación del sistema de evaluación de todos los países, lo importante es seguir informando sobre sus posibilidades. El único error hoy día es no informarse bien porque las opciones son muchas. Todo el que quiera una experiencia de inmersión total en una cultura diferente a la suya pueda encontrar algo en lo que participar.

Dar a conocer su funcionamiento fuera también es esencial y en eso España tiene mucho que decir por su conexión entre Europa y América Latina. Y no sólo por ser puente sino también porque España está muy familiarizada con el programa. Es el país que más Erasmus recibe y envía y eso me reconforta porque ha sabido entender en poco tiempo tanto la filosofía del Erasmus como la oportunidad que le ofrecía la pertenencia a la Unión Europea.



### ¿Qué aporta a la persona la experiencia Erasmus?

Erasmus es importante no sólo porque ofrece una beca que permite, en parte, subvencionar una estancia de estudios fuera pero sobre todo por suponer en muchos casos una primera experiencia de vida adulta.

Es más, las cifras demuestran que los Erasmus que vuelven a su país encuentran trabajo en mitad de tiempo que los no Erasmus. Y muchos de ellos, en un plazo de 10 años, consiguen puestos directivos y de toma de decisiones. Ya tenemos de hecho algunos presidentes de gobierno en Europa que son antiguos Erasmus. Por eso estoy segura de que, cuando haya 10 o 20 millones de Erasmus y muchos de ellos hayan alcanzado puestos decisorios, tendremos una Europa diferente.

No en vano, hasta ahora son muchos los empresarios que prefieren contratar personas que haya vivido esa experiencia porque suelen ser más colaborativas y menos competitivas entre unas y otras. No suelen juzgar a quienes son diferentes. Y esto es así porque el Erasmus combate los prejuicios. Quienes regresan de la experiencia son mejores personas.

### Y sin embargo, los prejuicios parecen estar más presentes que nunca. ¿A qué cree que se debe esa decepción con la idea de Europa?

Simplemente a una falta de información. Si se compara la situación actual con la que había antes de la UE, uno se da cuenta de que todo es mejor ahora. Antes era difícil viajar, comercializar, intercambiar moneda, etc. El problema es que, dada la situación actual de crisis económica y elevado desempleo, la desinformación hace que se considere a Europa como parte del problema y no como la solución. Europa es como la democracia, no es perfecta. Pero qué hacemos ¿la abolimos? No, tratemos de mejorarla. La democracia, como la UE, es un invento humano y por eso está llena de defectos pero debemos buscar el modo de mejorarla, no de abolirla. Un ejemplo de esa desinformación es lo sucedido con el Brexit: en algunas regiones de gran Bretaña, sobre todo las agrícolas, se desconocía la enorme ayuda financiera que han recibido de la UE durante años. El resultado del referéndum fue fruto de esa desinformación.

### Quizás necesitemos más programas como el Erasmus para recuperar el europeísmo...

Probablemente en los años 80, Europa era soñada sólo por unas pocas personas que sabían realmente lo que significaba Europa. Sin embargo, ahora unos 10 millones de personas la conocen. Todos ellos son europeístas convencidos. Y estoy segura de que el Erasmus no hará más que incrementar esa cifra. Hasta ahora, unos 5 millones de personas han participado en el programa y, con la llegada de Erasmus+ en 2014, se han unido otros 5 millones de personas que han participado en algunas de sus iniciativas. Ellos también se han convertido en europeístas convencidos. Pero hay además un millón de personas en quienes apenas se piensa: los hijos nacidos de parejas de Erasmus. ¡Ya hay un millón de niños! Cuando se tienen 82 años ver eso es, simplemente algo muy grande. Algo así bien vale el sacrificio de una vida. No se puede desear nada más.

comunidad europea



## CONSUMIR CON DERECHO

CUALQUIER CIUDADANO O CIUDADANA EUROPEA QUE TENGA PROBLEMAS AL ADQUIRIR UN BIEN O HACER USO DE UN SERVICIO EN UN PAÍS MIEMBRO PUEDE PEDIR ASISTENCIA AL CENTRO DEL CONSUMIDOR: LA LEGISLACIÓN EUROPEA GARANTIZA LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR Y SU ACCESO A ORGANISMOS DE REPRESENTACIÓN.

**D**esde Andalucía se presentaron un 3% más de consultas y reclamaciones en 2016 por una compra que en años anteriores. Es el dato que arroja el último informe presentado por la Unión de Consumidores de Andalucía (UCA-UCE) que atribuye el aumento de las consultas al deterioro de la situación económica. Las personas son más sensibles a los abusos, al tiempo que son más conscientes de sus derechos.

Las entidades financieras, la telefonía, Internet, el suministro eléctrico o el gas fueron los sectores más reclamados. Organismos como UCA-UCE atienden y tramitan quejas y consultas para garantizar los derechos de los consumidores en la región. Pero cuando se adquiere un bien o utiliza un servicio en un país del ámbito comunitario, Noruega e Islandia - o un ciudadano europeo lo hace en territorio español - es el **Centro del Consumidor Europeo**, con base en Madrid, el que facilita esta asistencia.

Con motivo del **Día Mundial del Consumidor**, celebrado el 15 de marzo, y del **europeo**, celebrado el día 21 de marzo en Malta con especial atención al mercado digital, las administraciones públicas inciden en la importancia de la información para evitar quebraderos de cabeza en las compras transfronterizas.

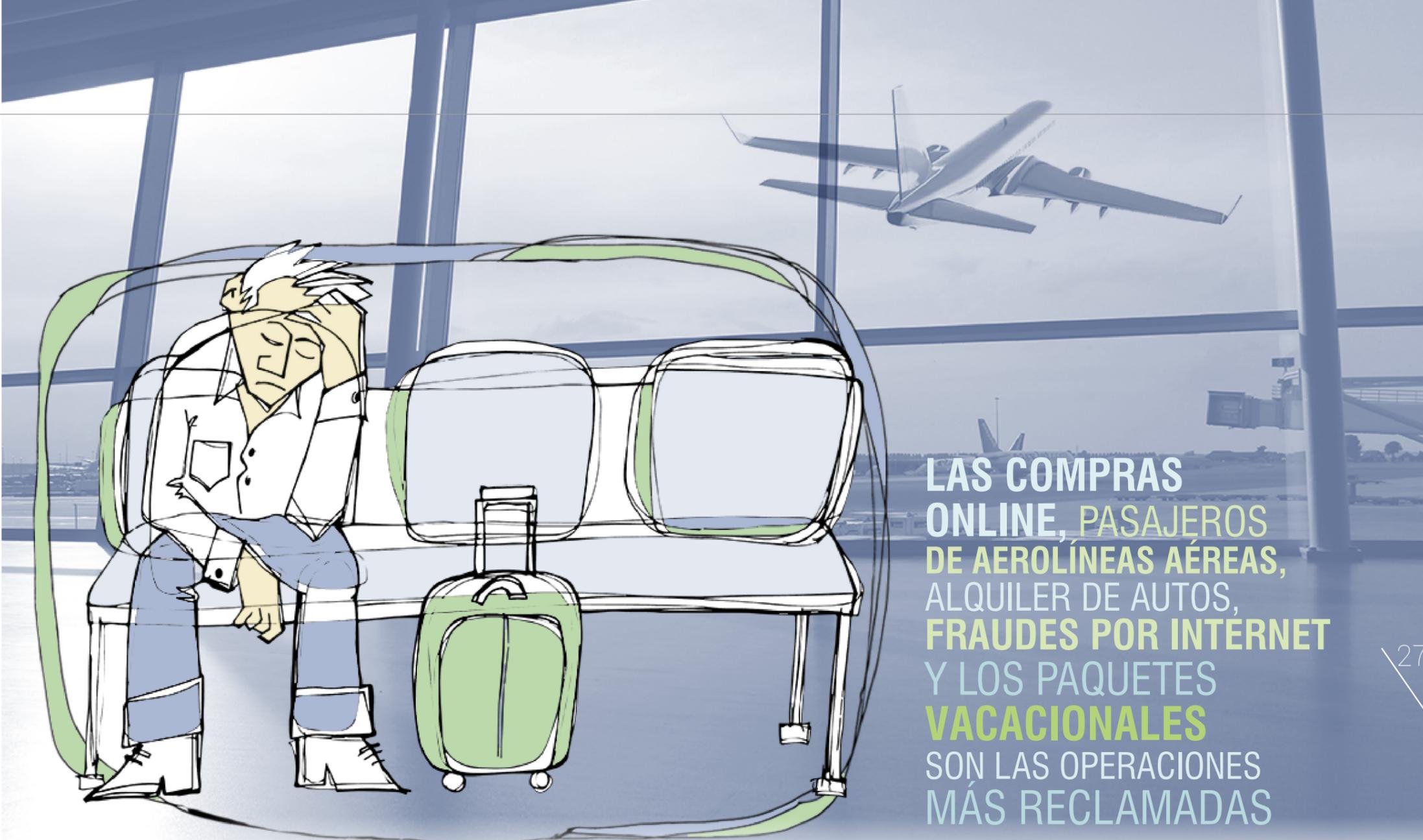
El **Centro Europeo del Consumidor en España** es una oficina pública de atención al consumidor de cualquier Estado miembro, con competencia para resolver conflictos surgidos, por ejemplo, tras la compra de un coche en Bélgica por un malagueño o por posibles quejas de un turista alemán en un hotel de Granada.

### CONSUMIR CON TRANQUILIDAD

Entre 2010 y 2016, se duplicaron las reclamaciones de ciudadanos europeos que alquilaron un vehículo por In-

ternet y tuvieron que pagar más de lo notificado cuando llegaron al mostrador. El pasado año, el Centro Europeo del Consumidor registró un aumento de las consultas, pasando de las 1.050 a las 2.000. El progresivo aumento promovió que las autoridades comunitarias entablaran un diálogo con las cinco grandes empresas en este ámbito, que representan dos tercios de todos los alquileres de vehículos privados en la UE.

Hoy, se ha determinado que el precio total de la reserva incluya todos los gastos inevitables, que aplique un lenguaje claro en la descripción de los servicios, que aporte información sobre los productos complementarios y una política de combustibles transparente, en cuanto a



**LAS COMPRAS ONLINE, PASAJEROS DE AEROLÍNEAS AÉREAS, ALQUILER DE AUTOS, FRAUDES POR INTERNET Y LOS PAQUETES VACACIONALES SON LAS OPERACIONES MÁS RECLAMADAS**

## Evitar estafas

El **Centro Europeo del Consumidor** recuerda desconfiar de los anzuelos en la adquisición de productos o uso de servicios:

- Si parece demasiado bueno para ser verdad, probablemente no lo sea
- Si no ha entrado en un sorteo, nunca podrá ganar un premio
- Sospeche si le piden dinero por adelantado para poder cobrar el "premio"
- Sospeche si le piden su cuenta bancaria, tarjeta de crédito u otra información confidencial

- Si la persona que le contacta parece más emocionada de lo que puede estar usted
- Si la persona que le contacta, quiere ser su mejor amigo
- Si le dicen que debe responder de inmediato o el dinero será entregado a otra persona

Son los fraudes por Internet más generalizados junto al alquiler de vehículos y el transporte aéreo, ante lo que se recomienda consultar al **Centro del Consumidor** del Estado donde se encuentre o, en su caso, acudir a la policía.

la cantidad que debe tener el depósito cuando se alquila el coche.

La práctica refleja la importancia de que los consumidores sean conscientes de sus derechos y utilicen los mecanismos existentes, como los centros del consumidor, para dejar constancia. De esta manera, se facilita una posible intervención. El **Reglamento de la UE sobre la cooperación en materia de protección de los consumidores** congrega a las autoridades nacionales de consumo en una red ejecutiva paneuropea, con acceso a otros países de la UE para coordinar la respuesta a problemas generalizados relacionados con los consumidores.

### MERCADO DIGITAL

Este año, el **Comité Económico y Social Europeo (CESE)** organizó un encuentro entre instituciones y sociedad civil centrado en uno de los mercados crecientes en la adquisición de productos y servicios transfronterizos: el digital. Aunque cada vez más extendidas las operaciones por Internet, los consumidores encuentran numerosas barreras que desmotivan el desarrollo del mercado único digital. Garantizar a los ciudadanos europeos el respeto de sus derechos en estas transacciones fue uno de los temas a debatir durante el encuentro, especialmente en lo que se refiere a compartir información personal para la compra.

La UE ha legislado esta protección a través de la **directiva sobre protección de datos (2016/680) y el Reglamento (2016/679)**, que debe ser aplicado a partir del 25 de mayo de 2018, mediante la incorporación a los ordenamientos jurídicos nacionales antes del 6 de mayo del próximo año.

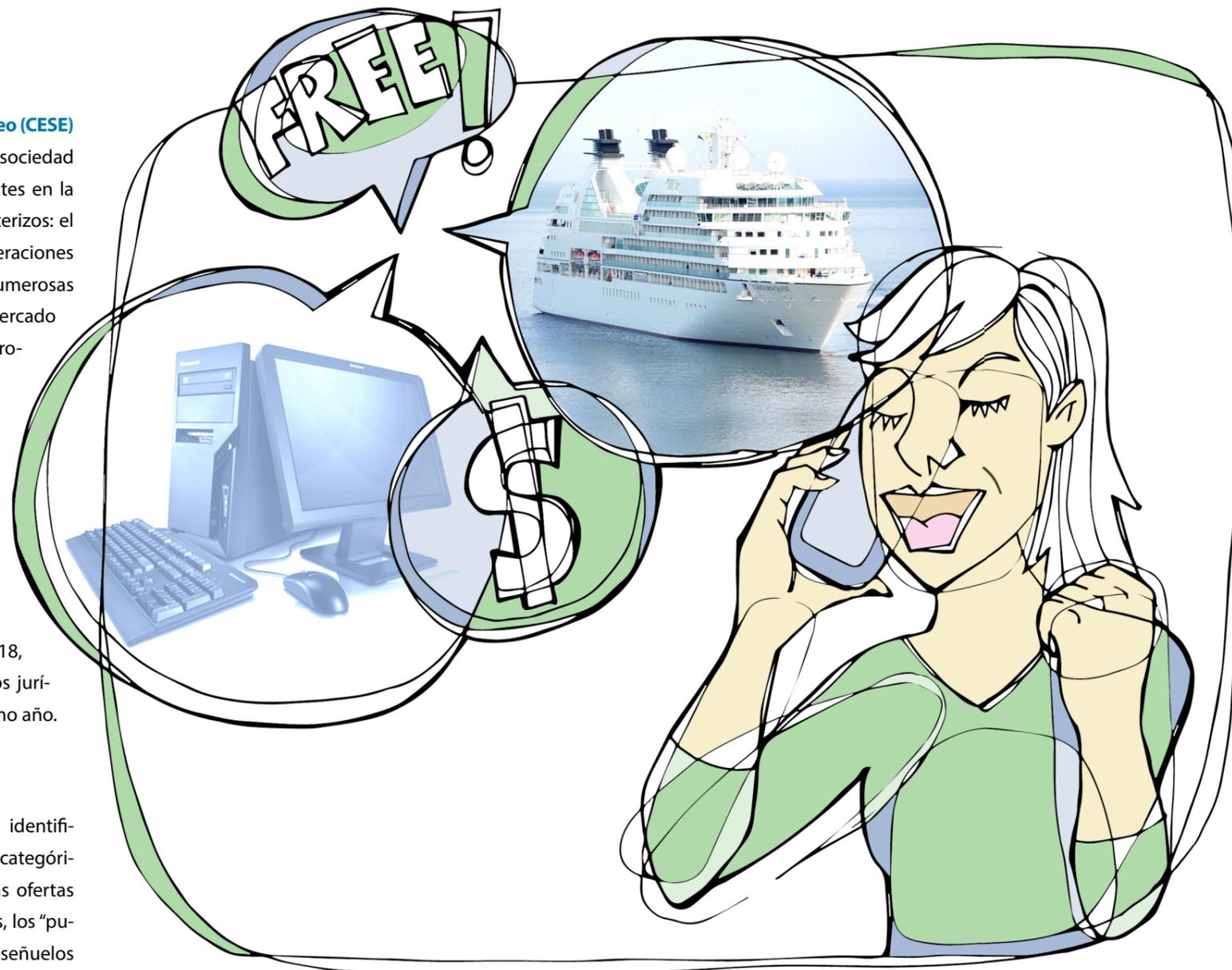
### PRÁCTICAS ABUSIVAS

Las **prácticas comerciales abusivas** están identificadas por la UE y muchas de ellas prohibidas categóricamente ante cualquier circunstancia como las ofertas falsamente “gratuitas”, la utilización de menores, los “publirreportajes” en medios de comunicación, los señuelos

publicitarios o las pirámides, sistemas promocionales en los que se paga a cambio de la posibilidad de obtener un beneficio.

Todas ellas, y las que nos generen dudas, son perfectamente reclamables ante los centros de consumidores, que mediarán a favor de los derechos como ciudadanos. La UCAUCE asegura que el 85% de los casos en los que interviene se resuelven directamente aunque en asuntos relacionados con el sector financiero disminuye sustancialmente. La mayoría de cuestiones terminan en la vía judicial.

Las compras online, pasajeros de aerolíneas aéreas, alquiler de autos, fraudes por Internet y las ofertas de paquetes vacacionales son las operaciones más reclamadas en las **30 oficinas que están repartidas entre los 27 países comunitarios** (tras la salida de Gran Bretaña), Noruega e Islandia, oficinas a las que se puede acercar el ciudadano europeo. La solución pasa por las recomendaciones, la asistencia o la redirección a otros organismos cuando el centro del consumidor no puede actuar de forma directa.



## LAS PRÁCTICAS COMERCIALES ABUSIVAS ESTÁN PROHIBIDAS POR LA UE COMO LAS OFERTAS FALSAMENTE “GRATUITAS”, LA UTILIZACIÓN DE MENORES, LOS SEÑUELOS PUBLICITARIOS O LOS PUBLIRREPORTAJES

### DERECHOS TRANSNACIONALES

El ciudadano europeo, como consumidor, está protegido por una amplia legislación comunitaria:

- El derecho a la protección de la salud y la seguridad
- El derecho a la protección de los intereses económicos
- El derecho a la indemnización de los daños
- El derecho a la información y a la educación
- El derecho a la representación

Para garantizar estos derechos los programas de acción europeos inciden en:

- La **representación de los consumidores**.
- La **información de los consumidores**: clara, correcta y comprensible, incluida la identidad del vendedor.
- La **seguridad de los productos**: garantías y devoluciones, en tanto que el vendedor debe reparar, sustituir, hacer un descuento o reembolsar el importe abonado.
- Las **transacciones**: información clara sobre el precio total de los productos o servicios, incluidos todos los impuestos y gastos adicionales.

# LA EUROPA DE LOS MUSEOS

LOS MUSEOS DE LOS 27 ESTADOS MIEMBROS DE LA UE CONSERVAN Y CONVERSAN CON EL PASADO DE EUROPA. POR ELLO, CADA 18 DE MAYO, SON HOMENAJEADOS CON MOTIVO DEL DÍA MUNDIAL DE LOS MUSEOS, FECHA CON LA QUE SE QUIERE RECONOCER SU LABOR E IMPULSAR LA CALIDAD DE ESTOS CENTROS QUE NOS PERMITEN INTERPRETAR EL LEGADO EUROPEO.

texto redacción europa junta | fotos antonio perez

**E**n 2012, el **complejo arqueológico cordobés de Madinat Al Zahra**, lo que fue en su día la ciudad palacio de los Omeyyades, recibió el galardón europeo que se entrega cada 18 de mayo con motivo del **Día Internacional de los Museos** por funcionar *“como una memoria visual del pasado mixto y plural de Andalucía, y como un posible puente entre diferentes culturas también en la Europa contemporánea”*, según reza el premio.

Es uno de los cuatro museos españoles que han obtenido este reconocimiento, junto a otros del territorio europeo comunitario, que exponen el pasado o interpretan

el presente para un mejor entendimiento de la cultura europea. Este año, en su 40 aniversario, el **European Museum of the Year Award, EMYA**, volverá a señalar otro exponente cultural como en su día lo fuera el Guggenheim de Bilbao, el Museo Arqueológico MARQ de Alicante y el CosmoCaixa de Barcelona. El **Foro Europeo de Museos**, bajo los auspicios del **Consejo de Europa**, organiza estos premios como parte de su trabajo en favor de la calidad pública de los centros europeos.

El nombramiento coincide con la conmemoración mundial, en la que participan más de 35.000 entidades de 145 países, y que este año se centra en el tema: *“Museos e historias controvertidas: decir lo indecible en los museos”*. Tema que invita a estas galerías a posicionarse *“como actor de la asimilación de las historias traumáticas pasadas gracias a la mediación y a la pluralidad de puntos de vista expresados.”*

Más allá de los museos reconocidos de forma oficial, no cabe duda que en el territorio europeo se encuentran ma-

ravillosos exponentes de lo que es y ha sido nuestra cultura europea. En los caminos de nuestro continente son innumerables los museos que conservan y conversan con el pasado, comenzando por las propias tierras andaluzas:

## MÁLAGA: MUSEO PICASSO

No es el único **museo dedicado a Picasso**, pero es el consagrado en su tierra natal, Málaga, que responde al deseo del pintor de tener un museo en la ciudad donde nació el 25 de octubre de 1881. El Palacio de Buenavista acoge la creatividad de un artista imprescindible para comprender la historia del arte occidental. Creada entre 1892 y 1972, la colección abarca las innovaciones revolucionarias, los diferentes estilos, materiales y técnicas que destacaron en su trayectoria. En total, 233 obras en la exposición permanente que se complementa con la cesión temporal de 43 obras de Pablo Picasso, gracias a un convenio a quince años con la Fundación Almine y Bernard Ruiz-Picasso para el Arte (FABA).

Saliendo ya de Málaga -sin olvidar su prestigioso Centro Pompidou-, estos rincones de historia se siguen multiplicando por todo el territorio andaluz, comenzando por el **Museo de Bellas Artes de Sevilla**, fundado en 1835 y reconocido como una de las mayores pinacotecas de Europa, y el **Centro Andaluz de Arte Contemporáneo**, en el sevillano monasterio de Santa María de las Cuevas; el **Conjunto Arqueológico de Baelo Claudia** en Tarifa, Cádiz; el **Parque Minero de Riotinto** en Huelva, galardonado también con el Premio Europa Nostra; el **Museo de la Alhambra** de Granada; el **Conjunto Monumental de la Alcazaba de Almería**; o el **Conjunto Arqueológico de Cástulo**, en Linares (Jaén), además de la ya citada Medina Al Zahra de Córdoba.

## BRUSELAS: CASA DE LA HISTORIA DE EUROPA

También en el epicentro comunitario se encuentran joyas que nos recuerdan nuestros orígenes. En el corazón del barrio europeo de Bruselas (Bélgica) cerca del Parlamento, el renovado Eastman acoge la **Casa de la Historia Europea**. La muestra, con exposiciones permanentes y temporales y actividades de formación, permite reflexionar en 24 idiomas sobre el legado comunitario. En su recorrido por un caótico siglo XX, indaga por la resurrección del espíritu comunitario a través de la progresiva cohesión que vivieron las regiones. Ubicado en el Parc Léopold, el parque, con lago y zona de picnic y descanso, está en el antiguo emplazamiento del Jardín Zoológico Real y fue abierto al público en 1880. El acceso es gratuito.

La Casa no es solo un lugar de paso, sino que sus instalaciones invitan al ciudadano europeo a permanecer y reflexionar también sobre el futuro, incluso acercarse a un recorrido filosófico sobre las cuestiones fundamentales del conocimiento occidental desde “dónde venimos” y “hacia dónde vamos”.

## PARÍS: MUSEO LOUVRE

Es uno de los más importantes del mundo, concebido como una muestra enciclopédica del arte universal. No

es aleatorio que los orígenes como **museo del Louvre** (Francia) se remontan a la Ilustración y su última gran renovación tuviera lugar en 1800, durante el periodo de Napoleón Bonaparte. En el Palacio, que se convirtió en museo, Claude Perrault, Le Vau y Le Brun diseñaron la estética barroca actual del edificio.

El Louvre fue ampliado en 1995 para dar cabida a su ingente depósito artístico, que se organiza en departamentos temáticos: las Antigüedades Orientales y las Artes del Islam, las Antigüedades Egipcias y Griegas, Etruscas y Romanas, los Objetos de Arte en general, las Esculturas, las Artes Gráficas y, por último, la Pintura. En esta última sección, destacan referentes como "La Gioconda" de Leonardo da Vinci, "Las Bodas de Caná" de Veronés y las esculturas de La Venus de Milo de la Antigua Grecia.

### ATENAS: ACRÓPOLIS

Inaugurado en sus nuevas instalaciones en 2009, el museo conserva la esencia de la **Acrópolis** (Atenas, Grecia), símbolo de la civilización griega antigua del siglo V antes de Cristo. Acoge en su interior algunos de los tesoros del santuario. La anterior sede fue diseñada por el arquitecto Panagis Kalkos y construida como museo entre 1865 y 1874.

Dentro pueden verse las esculturas en piedra procedentes de los monumentos de la Acrópolis y de las excavaciones realizadas en el lugar. Los objetos de mayor valor se encuentran en la Sala del Partenón, situada en la planta alta del edificio. Los suelos de cristal permiten ver restos de la antigua ciudad y también se encuentran otras obras cotizadas como las Cariátides, estatuas que representaban bellas sacerdotisas como columnas en el edificio del Erecteion.

### SARAJEVO: MUSEO NACIONAL

La historia, la arqueología, la etnología, la literatura, el lenguaje o la bibliografía son las líneas de investigación que han ido creando el contenido de este **Museo Nacional de Bosnia y Herzegovina**, fundado en 1888, como una de las primeras instituciones de tipo occidental en el país. Actualmente basa su exposición en tres departa-



mentos: Arqueología, Etnología e Historia Natural. Custodia el Hagadá de Sarajevo, el más antiguo documento judío sefardí publicado en Barcelona en 1350. El manuscrito salió de España con una de las familias expulsadas por los Reyes Católicos en 1492. Afectado por la guerra de Bosnia entre 1992 y 1995 consiguió salvaguardar su colección.

### BUCAREST: MUSEO NACIONAL DE HISTORIA

El antiguo Palacio de Correos (1900) alberga hoy el **Museo nacional de Historia de Rumanía**, que tiene en el tesoro visigótico del siglo IV de la gallina con pollitos de oro su pieza más valorada. Fue descubierta en Pietroasa, cerca de Buzau, y hoy descansa junto al yeso de la Columna de Trajano. Cuenta también con 2000 objetos de oro, plata o incrustados de piedras preciosas, además de piezas arqueológicas, armas y testimonios de la historia rumana. Las amplias instalaciones del Palacio acogen también el museo filatélico.

Es el **recinto que más cuadros de Vicent Van Gogh** acoge en el mundo y atrae a 1,5 millones de visitantes al año. La colección se compone de 200 lienzos, 500 dibujos y 750 documentos escritos que componen una aproximación a la imagen de su vida y su obra. Los autorretratos de Van Gogh, "Los comedores de patatas", "Los girasoles", "Almendra en flor" y "El sembrador" son las obras más destacadas de la galería.

### FLORENCIA: GALERÍA UFFIZI

En un rincón de Florencia, el **complejo monumental de Uffizi** protege obras de Botticelli, Giotto, Cimabue, Miguel Ángel, Leonardo da Vinci y Rafael. Concebido como sede de oficinas administrativas y jurídicas, pasó a ser una Galería para lo que muchas construcciones adyacentes tuvieron que ser destruidas, entre ellas la iglesia de San Pier Scheraggio, un templo romanesco del que todavía se pueden ver los arcos y columnas de los pasillos. La antigua nave de San Pier Scheraggio es la única parte de la iglesia que se mantiene casi intacta. La Sala abre solo para celebraciones y eventos especiales y en su interior están los famosos frescos de Andrea del Castagno.

## 40 años de premio

Creado en 1977 para reconocer la labor de aquellos museos europeos que contribuyeran a interpretar y presentar la historia y el presente de modo imaginativo, creativo y educativo, el Premio del Museo Europeo del Año (EMYA) cuenta ya con 40 años de historia a sus espaldas. Cuatro décadas que reflejan la riqueza y diversidad del sector museístico de Europa.

Esa diversidad resultó evidente para el jurado en el caso del Museo cordobés de Madinat al-Zahra, galardonado en 2017, y en el de otros famosos enclaves españoles como el CosmoCaixa de Barcelona, el Museo Arqueológico de Alicante, o el Guggenheim de Bilbao, reconocidos con el premio europeo en 2006, 2004 y 2000, respectivamente.

En esta ocasión, sólo un representante español figura entre los 46 nominados de este año al mejor Museo Europeo del Año: el Parque Etnográfico Pirámides de Güímar de Tenerife. Mientras, nuestra vecina Portugal presenta varios candidatos: el Museo do Dinheiro de Lisboa, el Museo de Leiria y el News Museum de Sintra.



## EUROPA DECIDIENDO SU FUTURO

En el marco de los “Diálogos Ciudadanos” organizados por la Comisión Europea, el Vicepresidente de la Junta de Andalucía y Consejero de Presidencia, Manuel Jiménez Barrio, y el Comisario europeo de Sanidad y Seguridad Alimentaria, Vytenis Andriukaitis, participaron el pasado 28 de abril en el Palacio de San Telmo de Sevilla en un encuentro para debatir sobre el futuro de Europa.

Moderado por el periodista Tom Martín Benítez, el Diálogo “Europa decidiendo su futuro” se centró en 2017 como punto de inflexión en el proceso de integración europea. En este año no sólo se conmemora el 60 aniversario de la firma de los Tratados fundacionales de la hoy Unión Europea, sino que se abre un período de reflexión que deberá llevar a la Unión a redefinir su futuro.

Un primer paso se dio el pasado 25 de marzo en Roma, donde con motivo de dicha celebración los dirigentes de veintisiete Estados miembros y del Consejo Europeo, el Parlamento Europeo y la Comisión Europea, firmaron una Declaración en la que apostaron por una “Unión más segura y protegida, próspera, competitiva, sostenible y socialmente responsable, que tenga la voluntad y la capacidad de desempeñar un papel fundamental en el mundo y de modelar la globalización” y se comprometían a “escuchar y responder a las preocupaciones expresadas por nuestros ciudadanos”.

Durante el Diálogo, Barrios subrayó la apuesta de la Junta por “más Europa y mejor Europa” en el actual contexto geopolítico, en el que señaló dificultades como la salida del Reino Unido de la Unión Europea o

el resultado final de las elecciones francesas. Por su parte, el comisario de Salud y Seguridad Alimentaria, Vytenis Andriukaitis, defendió una integración más profunda de Europa e insistió en la necesidad de no justificar una Europa a varias velocidades por las diferencias existentes entre los Estados miembros.

En el ámbito de la seguridad alimentaria, el comisario subrayó que la UE no regula en aras de la regulación, sino para contribuir a una vida más larga y más sana de las personas sobre la base de pruebas científicas.

La iniciativa “Diálogos Europeos” de la Comisión Europea permite reunir a ciudadanos, políticos y regionales e interlocutores de la sociedad civil para hacer visible y palpable la acción comunitaria en ciudades y regiones.

[Más información](#)



© wikipedia

## LUCHA CONTRA EL MATRIMONIO INFANTIL

Una de cada tres niñas menores de 18 años es forzada a contraer matrimonio en países en vías de desarrollo. Aunque el matrimonio infantil afecta a ambos sexos, las niñas que se casan en estas circunstancias representan el 82% de los casos. En la actualidad hay 700 millones de niñas víctimas de este tipo de uniones y se calcula que en 2030 habrá 950 millones. A tenor de las cifras, el tema fue debatido en el pleno del Parlamento Europeo de abril, en el que se esgrimieron

como vías para luchar contra esta práctica el trabajo directo con los niños y con sus comunidades para cambiar las normas sociales, garantizar el acceso a la salud, la educación y el servicio jurídico, así como para establecer un marco jurídico sólido.

[Más información](#)

## PRIMER AÑO DE ÉXITO DE LA PLATAFORMA EUROPEA DE CONSUMIDORES

A pesar de las normas que protegen a los consumidores en Europa, éstos no están exentos de tener que hacer valer sus derechos cuando resultan vulnerados, especialmente en transacciones que involucran a dos o más países y que se realizan mayoritariamente online. Para facilitar la resolución de conflictos surgidos por esta vía, la UE creó hace un año la **Plataforma online de resolución de disputas** a la que ya han acudido 24.000 consumidores europeos para resolver conflictos como la reparación de productos defectuosos o el reembolso por servicios inadecuados. En la plataforma, accesible online en cualquiera de los idiomas oficiales de la UE, se han registrado hasta la fecha 260 órganos alternativos de resolución de litigios (ADR).

[Más información](#)

## UN RECESO PARA EL DESEMPLEO

Casi 21 millones de personas estaban en situación de desempleo en 2016. A pesar de ello, las cifras arrojadas por el último Informe Conjunto sobre el Empleo y su Cuadro de Indicadores Sociales y de Empleo señalan una evolución positiva en la UE con 2 millones menos de desempleados a finales del pasado año. Un receso impulsado por la fuerte creación de empleo, con 3 millones más de trabajadores, especialmente durante los últimos meses de 2016. Los datos arrojan además disminuciones más fuertes que la media en los Estados miembros donde las tasas de desempleo fueron más elevadas (en particular Chipre, Croacia y España).

[Más información](#)



© unsplash

collage europa

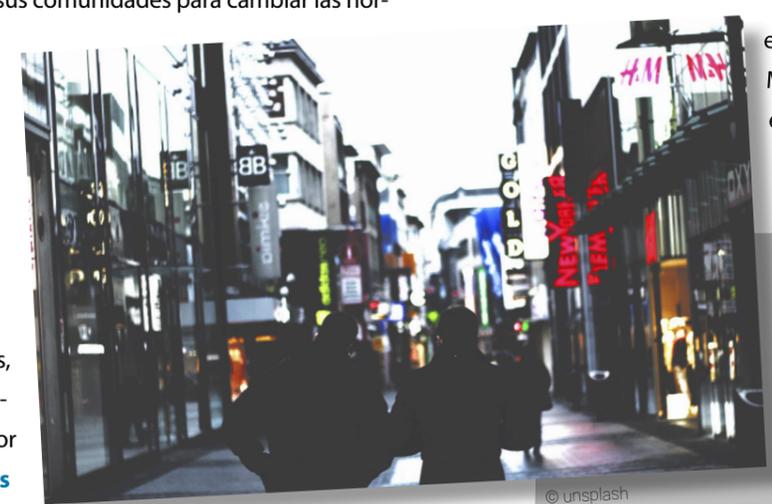
## LAS NOTICIAS FALSAS, A DEBATE

En los últimos años, las redes sociales han potenciado la difusión masiva de noticias falsas con el riesgo que ello supone, teniendo en cuenta que casi la mitad de los ciudadanos de la UE (el 46% de media en 2016) se informa a través

de las redes sociales y seis de cada diez tienden a compartir estas noticias sin haberlas leído o comprobado su veracidad. Un ejemplo claro de su impacto se comprobó en los últimos tres meses de la campaña presidencial de Estados Unidos, el pasado año, periodo en el que estas noticias fueron más seguidas y compartidas por los usuarios de Facebook que las reales.

La irremediable propagación de este tipo de noticias ha llevado a los miembros de la Eurocámara a debatir este tema, debate que se cerró sin acuerdo acerca del modo de abordar mejor la proliferación de estas noticias. Mientras algunos miembros prefieren la autorregulación o establecer acciones legales y multas, otros critican esas iniciativas al considerar que constituyen un intento de silenciar internet y la opinión política disidente.

[Más información](#)



© unsplash

## LA DEPRESIÓN, FOCO DEL DÍA MUNDIAL DE LA SALUD

Este año, con ocasión del Día Mundial de la Salud, celebrado el 7 de abril, la Comisión Europea ha querido traer a la mesa de debate la depresión, como condición en aumento que afecta a 1 de cada 20 personas en Europa. Quienes la sufren experimentan angustia mental y encuentran serias dificultades para llevar a cabo incluso las tareas más simples del día a día. Hoy día, aunque es una condición tratable, 3 de cada 4 casos no reciben un mínimo tratamiento adecuado, lo que impide que la persona afectada pueda trabajar y participar en la vida familiar y comunitaria.

Sin olvidar la labor que deben hacer las instituciones políticas y sanitarias, el foco está ahora en aprender a hablar sin tabúes sobre esta condición como el primer paso para luchar contra su avance, según ha señalado el Comisario de Salud, Vytenis Andriukaitis. Las aulas, el ámbito laboral o los círculos de amigos son los primeros entornos que pueden favorecer este diálogo abierto y sincero acerca de la depresión, según el Comisario, y donde Europa pueda llegar a marcar la diferencia.

[Más información](#)

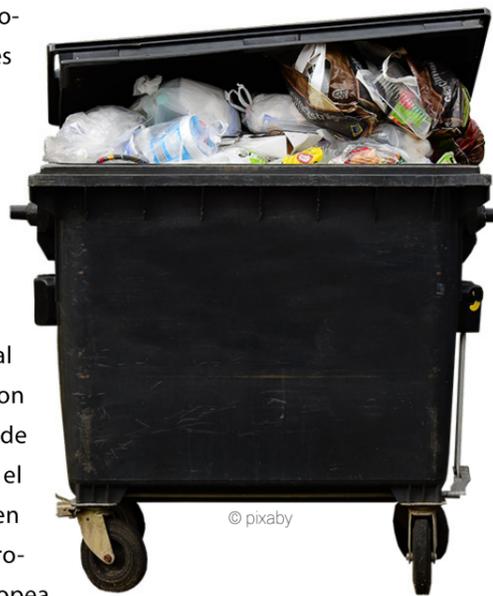
© unsplash



## LA CULTURA Y LA INCLUSIÓN DE LOS REFUGIADOS

Bruselas acogió en el mes de marzo la primera reunión para presentar proyectos de apoyo a la integración de refugiados e inmigrantes. En total, 50 organizaciones de 17 países europeos acudieron a la cita en la que se seleccionaron 12 proyectos culturales, 27 de educación y formación y 7 proyectos para jóvenes, que serán financiados por diversas iniciativas europeas. En el marco de una de ellas, Europa Creativa, se desarrollarán los 12 proyectos culturales relacionados con la escritura creativa, las publicaciones, las bibliotecas y los museos, la danza, la música, el teatro, las artes digitales, el cine, el vídeo, las artes gráficas, la pintura, el dibujo y la fotografía.

[Más información](#)



## PROPUESTA PARA REDUCIR EL RESIDUO DE ALIMENTOS

Los eurodiputados responsables de las políticas de Medio Ambiente han presentado al pleno una serie de medidas para reducir a la mitad los residuos alimenticios de la UE con vistas a 2030. Concretamente solicitan a los países de la UE que reduzcan los residuos de alimentos en un 30% para 2025 y 50 para 2030. En los países desarrollados -argumenta el informe parlamentario- la comida se desperdicia principalmente al final de la cadena, en la distribución y el consumo. Todo el mundo tiene la responsabilidad de abordar este problema". Los eurodiputados piden además abordar las deficiencias de la legislación europea que impide la donación de alimentos. "Necesitamos actualizar nuestro sistema común de IVA para permitir exenciones de impuestos".

[Más información](#)

## LA BUENA SALUD DE ERASMUS +

Un 95% de estudiantes satisfechos con el programa Erasmus+ demuestra la buena salud del programa, que se lanzara en 2014 como continuación del exitoso Erasmus. Desde entonces más de 2 millones de personas se han beneficiado de las oportunidades que ofrece el programa para desarrollar periodos de estudios, prácticas o voluntariado, o intercambios juveniles. Las estadísticas reflejan además que los participantes mejoran sus habilidades (94%) y se sienten mejor preparados para encontrar trabajo (67%). Polonia, Turquía, Alemania, España, Italia y Rumania siguen figurando en el "top 6" de los destinos preferidos para voluntariado e intercambios entre jóvenes.

[Más información](#)



## 2017, AÑO DE ANIVERSARIOS EUROPEOS

Marzo ha sido sin duda un mes para recordar las 6 décadas de historia que acumula la Unión Europea. Un 25 de marzo de 1957, el ambicioso proyecto de la construcción europea arrancaba con la firma de los Tratados de Roma. Por delante quedaba un largo recorrido para facilitar el camino a la paz y sentar los pilares de una futura unión política, social y económica. Pero no es lo único que celebramos en 2017. Por delante queda un año de homenajes a tantas otras fechas que han jalonado la historia de la UE, como el nacimiento de Erasmus, el programa europeo por excelencia que celebra su 30 aniversario, o la última ampliación europea de la que se cumplen diez años y que dio entrada a 10 nuevos socios comunitarios.

[Más información](#)

## LAS REPRESENTANTES DE LA COMISIÓN HOMENAJEAN A LAS MUJERES

Cecilia Malmström, Marianne Thyssen, Violeta Bulc, Elżbieta Bieńkowska, Věra Jourová, Corina Crețu y Federica Mogherini, todas ellas representantes de diversas carteras políticas de la Comisión Europea, han querido rendir homenaje a la mujer, coincidiendo con su Día Internacional el 8 de marzo, como firmantes de un artículo en el que agradecen la lucha por la igualdad de nuestras abuelas e instan a continuar la lucha por "nuestras hijas".

El documento apela a la igualdad entre mujeres y hombres como un derecho fundamental por el que seguir luchando dada la persistencia de las desigualdades que "priva a nuestra sociedad de numerosos talentos y grandes ideas". Tras esa lucha está la Unión Europea, como la mejor herramienta para seguir promoviendo los derechos de las mujeres en Europa y defendiendo el concepto de igualdad no sólo como

vía para "eliminar la discriminación jurídica sino para otorgar a todos una oportunidad real en la práctica". "El destino de ninguna persona -concluye el artículo- debería estar predeterminado, ya sea por razones de género, edad, raza, orientación sexual o cualquier otra razón discriminatoria".

[Más información](#)

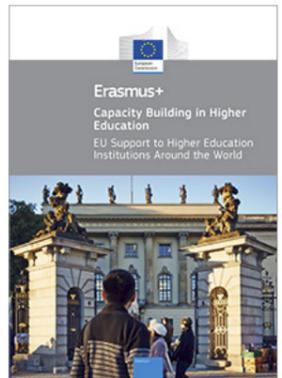


# LA LECTURA

ERASMUS+

## CREACIÓN DE CAPACIDADES EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR: APOYO DE LA UE A INSTITUCIONES DE ENSEÑANZA SUPERIOR DE TODO EL MUNDO

Explicar de forma clara la filosofía "Erasmus +" es el objetivo de esta publicación que recoge ejemplos actuales de proyectos como inspiración para el desarrollo de otras iniciativas. La publicación ofrece consejos prácticos a la hora de diseñar los proyectos de forma que incluyan un valor añadido que lo haga atractivo ante las instituciones comunitarias y, por tanto, con más posibilidades de recibir financiación.

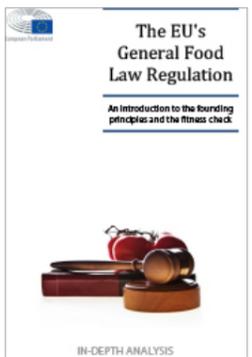


[Más información](#)

REGLAMENTO SOBRE SEGURIDAD ALIMENTARIA

## "AN INTRODUCTION TO THE FOUNDING PRINCIPLES AND THE FITNESS CHECK: IN-DEPTH ANALYSIS"

El Reglamento sobre la Ley General de Alimentación (Reglamento (CE) nº 178/2002) fue redactado tras una serie de incidentes alimentarios en la UE a finales de los años noventa, entre ellos el brote de EEB (encefalopatía espongiforme bovina) y el temor a la dioxina. El reglamento recoge la actual legislación alimentaria de la UE y define sus principios, requisitos y objetivos generales. La Comisión Europea está ultimando una próxima adecuación de este Reglamento.



[Más información](#)

ECONOMÍA

## LA ECONOMÍA CIRCULAR: BENEFICIOSA PARA TODOS

Informe final de la Comisión Europea que analiza la situación de las carreras de investigación en Europa, con el objetivo de valorar qué vías pueden contribuir a mejorar el diseño y la implementación de las acciones de Marie Skłodowska-Curie de Horizon 2020. Este programa nació con la finalidad de estimular el compromiso de la UE con las carreras de investigación y apoyar condiciones atractivas de empleo y de trabajo para los investigadores de Europa.



[Más información](#)

INFORME ANUAL ERM 2016

## ¿DESACELERACIÓN DE LA GLOBALIZACIÓN?: EVIDENCIA RECIENTE DE OFFSHORING Y RESHORING EN EUROPA

El informe anual del Observatorio Europeo de la Reestructuración (MRE) de 2016 analiza las repercusiones sobre el empleo de las recientes actividades de reestructuración laboral y empresarial en Europa. El informe se centra en las tendencias de la deslocalización y el rescate de las empresas en Europa. Los datos indican que la deslocalización nunca ha sido una gran fuente de pérdida de empleo en Europa.



[Más información](#)



# LA CULTURA

EXPOSICIÓN EN SEVILLA

Fecha: Del 8 al 19 de mayo de 2017  
Lugar: Centro de Documentación Europea de la Universidad de Sevilla

[Más info](#)

EXPOSICIÓN EN CÓRDOBA

Fecha: Del 24 de mayo al 7 de junio de 2017  
Lugar: Centro de Documentación Europea de la Universidad de Córdoba

[Más info](#)

Fecha: Del 3 de julio al 12 de septiembre de 2017  
Lugar: Europe Direct Diputación de Córdoba

[Más info](#)

EXPOSICIÓN EN GRANADA

Fecha: Del 24 de octubre al 10 de noviembre de 2017  
Lugar: Centro de Documentación Europea de la Universidad de Granada

[Más info](#)

EXPOSICIÓN EN ALMERÍA

Fecha: Del 13 al 27 de noviembre de 2017  
Lugar: Centro de Documentación Europea de la Universidad de Almería

[Más info](#)

EXPOSICIÓN

## AROS, THE GARDEN - END OF TIMES; BEGINNING OF TIMES

Con motivo de la Capitalidad Cultural de Aarhus (Dinamarca) en 2017, la ciudad acoge la exposición "ARoS, THE GARDEN - End of Times; Beginning of times", la muestra más grande de las organizadas hasta ahora por el museo ARoS Art. La exposición, a través de obras de artistas internacionales, invitará a reflexionar sobre alteraciones humanas de la naturaleza.

[Más info](#)

Fecha: Hasta 10 septiembre 2017  
Lugar: ARoS Art Museum, Aarhus (Dinamarca)

# Red de Información Europea de Andalucía

Con la colaboración de:



## ALMERÍA



**EUROPE DIRECT ALMERÍA**  
Diputación de Almería  
Teléfono: 950 21 18 10/11/12  
Correo-e: [peuropeos@dipalme.org](mailto:peuropeos@dipalme.org)



**CENTRO DE DOCUMENTACIÓN EUROPEA**  
Universidad de Almería  
Teléfono: 950 01 52 66  
Correo-e: [cde@ual.es](mailto:cde@ual.es)

## CÁDIZ



**EUROPE DIRECT CAMPO DE GIBRALTAR**  
Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar  
Teléfono: 956 58 03 07  
Correo-e: [europedirect@mancomunidadcg.es](mailto:europedirect@mancomunidadcg.es)



**EUROPE DIRECT SAN FERNANDO**  
Ayuntamiento de San Fernando  
Teléfono: 956 94 45 21 Extensión: 36105  
Correo-e: [europa.direct@aytosanfernando.org](mailto:europa.direct@aytosanfernando.org)

## CÓRDOBA



**CENTRO DE DOCUMENTACIÓN EUROPEA**  
Universidad de Córdoba  
Teléfono: 957 25 49 62 / 21 88 68  
Correo-e: [cde1cord@uco.es](mailto:cde1cord@uco.es)



**EUROPE DIRECT ANDALUCÍA RURAL**  
Asociación para el Desarrollo del Guadajoz y Campiña Este de Córdoba (ADEGUA)  
Teléfono: 957 69 10 84  
Correo-e: [europedirect@adegua.com](mailto:europedirect@adegua.com)



**EUROPE DIRECT CÓRDOBA**  
Diputación de Córdoba  
Teléfono: 957 21 32 24  
Correo-e: [europedirect@dipucordoba.es](mailto:europedirect@dipucordoba.es)

## GRANADA



**CENTRO DE DOCUMENTACIÓN EUROPEA**  
Universidad de Granada  
Teléfono: 958 24 83 51  
Correo-e: [cde@ugr.es](mailto:cde@ugr.es)



**EUROPE DIRECT GRANADA**  
Diputación de Granada  
Teléfono: 958 80 49 11  
Correo-e: [europadirectogranada@dipgra.es](mailto:europadirectogranada@dipgra.es)

## HUELVA



**EUROPE DIRECT HUELVA**  
Diputación de Huelva  
Teléfono: 959 49 47 79 / 46 00 Ext. 10380  
Correo-e: [europadirecto@diphuelva.org](mailto:europadirecto@diphuelva.org)

## JAÉN



**EUROPE DIRECT ANDÚJAR**  
Ayuntamiento de Andújar  
Teléfono: 953 51 41 85  
Correo-e: [europedirect@andujar.es](mailto:europedirect@andujar.es)

## MÁLAGA



**EUROPE DIRECT MÁLAGA**  
Diputación de Málaga  
Teléfono: 952 06 93 66  
Correo-e: [malagaeuropa@malaga.es](mailto:malagaeuropa@malaga.es)

## SEVILLA



**SECRETARÍA GENERAL DE ACCIÓN EXTERIOR**  
Consejería de la Presidencia y Administración Local. Junta de Andalucía  
Teléfono: 955 03 55 00  
Correo-e: [sgacex.cpre@juntadeandalucia.es](mailto:sgacex.cpre@juntadeandalucia.es)



**CENTRO DE DOCUMENTACIÓN EUROPEA**  
Universidad de Sevilla  
Teléfono: 954 55 11 59  
Correo-e: [cde@us.es](mailto:cde@us.es)

**EUROPE DIRECT SEVILLA**  
Universidad de Sevilla  
Teléfono: 955 42 00 53  
Correo-e: [europedirect@us.es](mailto:europedirect@us.es)



**ENTERPRISE EUROPE NETWORK-CESEAND**  
Confederación de Empresarios de Andalucía  
Teléfono: 954 48 89 00  
Correo-e: [info@cea.es](mailto:info@cea.es)



**ENTERPRISE EUROPE NETWORK-CESEAND**  
Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación  
Teléfono: 954 50 13 03  
Correo-e: [camarasandalucia@camarasandalucia.org](mailto:camarasandalucia@camarasandalucia.org)